

# さいたま商工会議所 第六次中期ビジョン(2024～2026)

## 活動スローガン

『**変革の舞台を共に歩み 新たな未来を切り拓こう!**』  
～ **自己変革**へのチャレンジで確かな成長による地域経済の好循環を実現～

## 商工会議所のミッション

会員と地域経済の  
持続的な発展に向けて

## 基本方針

## 活動方針

### 【Ⅰ 会員の自己変革を 強力にアシスト】

中小・小規模事業者と  
地域経済の持続的発展

#### Ⅰ-Ⅰ 「ビヨンドコロナ」時代に即した経営力再構築のための伴走支援強化

～ 新たな視点での事業再構築による経営基盤安定化を強力アシスト ～

【主な事業】○経営革新 ○事業再構築 ○事業引継ぎ・再生支援

#### Ⅰ-Ⅱ 効果的なDX推進による省力化・生産性向上と「稼ぐ力」の強化

～ 効果的なデジタル導入推進と新たなツール活用による収益力改善を強力アシスト ～

【主な事業】○生成AI活用 ○IT診断 ○DXツール導入支援 ○省エネ診断

#### Ⅰ-Ⅲ 大企業との共存共栄による「成長と分配」の好循環を生む経営への支援

～ 取引適正化をはじめサプライチェーン全体の付加価値創造による収益力向上を強力アシスト ～

【主な事業】○パートナーシップ構築宣言の推進 ○価格転嫁の好事例の発信 ○GX・カーボンニュートラル ○BCP策定・運用

#### Ⅰ-Ⅳ 海外展開・販路拡大や人材力強化による付加価値向上を支援

～ イノベーション創出や多様な人材活用など新たな挑戦による持続的成長を強力アシスト ～

【主な事業】○海外展開 ○産学連携・ビジネスマッチング ○人材マッチング ○働き方改革・少子化対策 ○リスクリテラシー ○スタートアップ支援

### 【Ⅱ 地域の活力向上を 強力にアシスト】

地域ブランドを活かした  
街づくりの推進

#### Ⅱ 東日本を牽引する「魅力あふれるさいたま」のブランド力向上を支援

～ 地域資源を活かしたまちの賑わい創出を強力アシスト ～

【主な事業】○地下鉄7号線延伸 ○地域ブランド ○商店街活性化 ○にぎわい交流館いわつき ○デジタル地域通貨

～ さいたま市の魅力発信による観光認知度アップを強力アシスト ～

【主な事業】○東日本連携 ○インバウンド戦略 ○新たな観光ツールの構築

### 【Ⅲ 会議所の 自己変革力をアップ】

商工会議所のプレゼンス  
と実行力の強化

#### Ⅲ-Ⅰ 商工会議所のプレゼンス強化と会員基盤の拡充

～ 事業活動のきめ細かい情報発信による商工会議所の利活用の大幅アップ～

【主な事業】○会報・HP ○マスコミ連携 ○創立20周年事業 ○商工会議所の相談力向上 ○災害時の地域復興

～ 求められる有益な会員サービスへの取り組みにより会員基盤を更にアップ～

【主な事業】○会員増強・退会防止 ○会員サービス向上と収益事業の拡充 ○DX活用による業務効率アップ

#### Ⅲ-Ⅱ 社会情勢を踏まえた会員の実態把握と政策提言の実現性向上

～ 時代に即した会員ニーズへの迅速・的確な対応と政策提言力をアップ～

【主な事業】○会員・地域のニーズ集約 ○国・県・市への定例・緊急要望 ○首長等との意見交換会