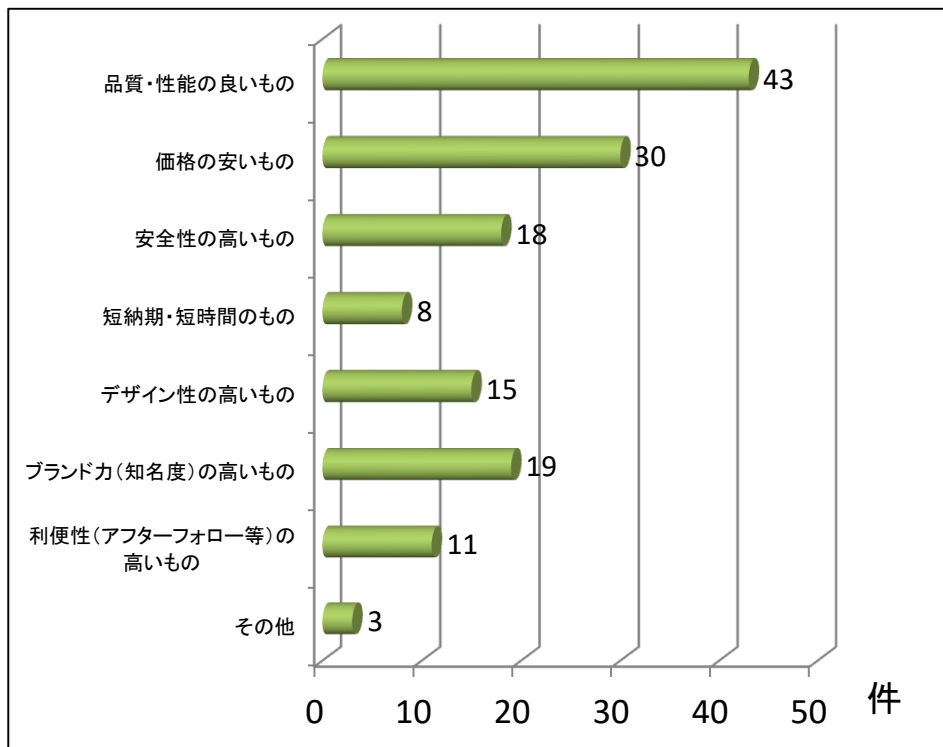
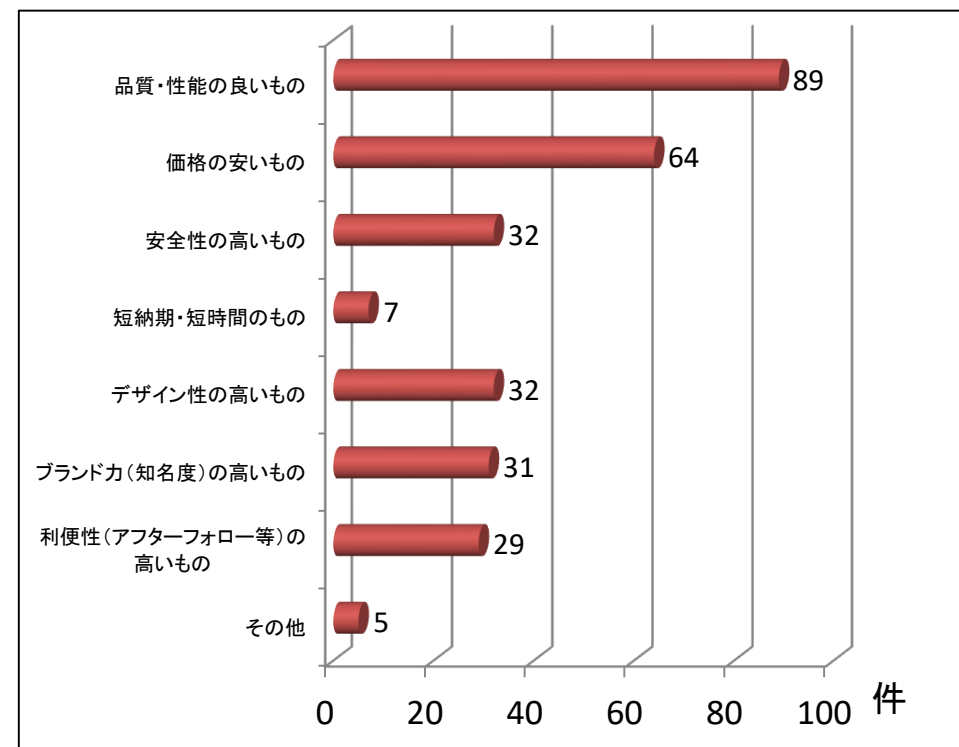


03 小売業における景況感毎の需要動向調査結果

景況感	品質・性能の良いもの	価格の安いもの	安全性の高いもの	短納期・短時間のもの	デザイン性の高いもの	ブランド力(知名度)の高いもの	利便性(アフターフォロー等)の高いもの	その他
好転している	15	12	4	3	2	7	5	0
やや好転している	28	18	14	5	13	12	6	3
やや悪化している	48	29	14	2	15	13	13	3
悪化している	41	35	18	5	17	18	16	2



好転している・やや好転している



悪化している・やや悪化している