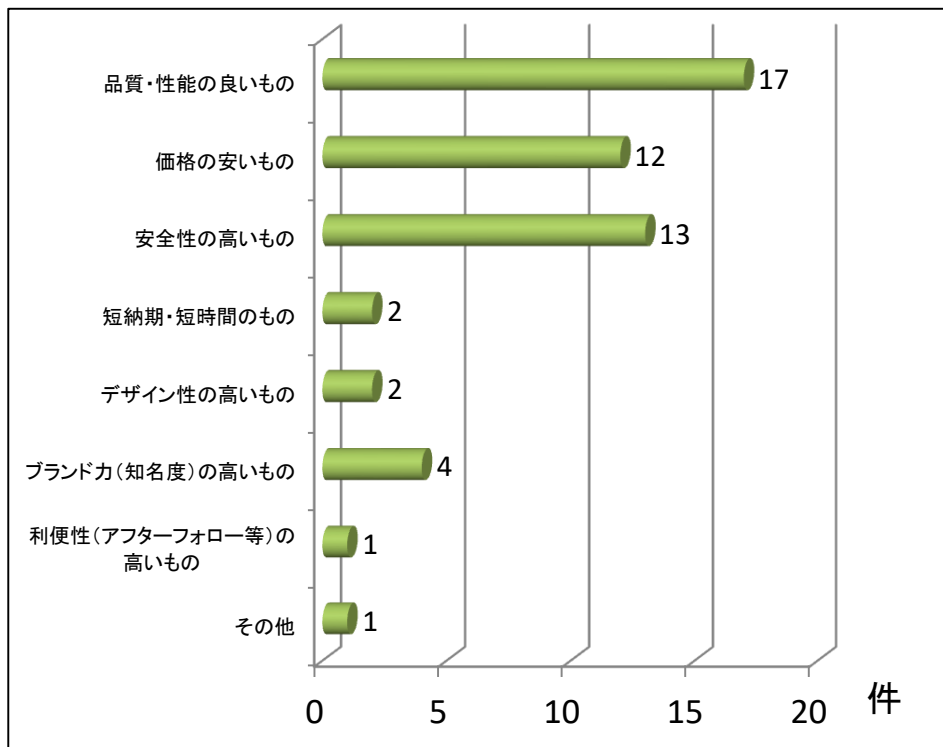
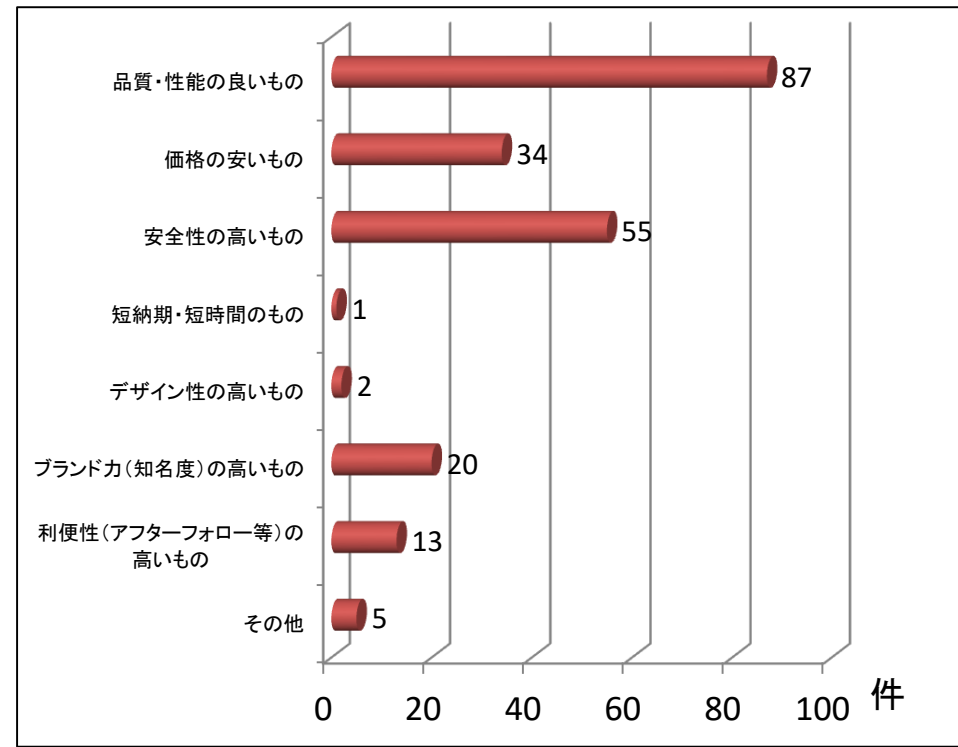


05 飲食業における景況感毎の需要動向調査結果

景況感	品質・性能の良いもの	価格の安いもの	安全性の高いもの	短納期・短時間のもの	デザイン性の高いもの	ブランド力(知名度)の高いもの	利便性(アフターフォロー等)の高いもの	その他
好転している	3	1	0	0	0	2	0	1
やや好転している	14	11	13	2	2	2	1	0
やや悪化している	32	8	17	1	1	7	5	0
悪化している	55	26	38	0	1	13	8	5



好転している・やや好転している



悪化している・やや悪化している