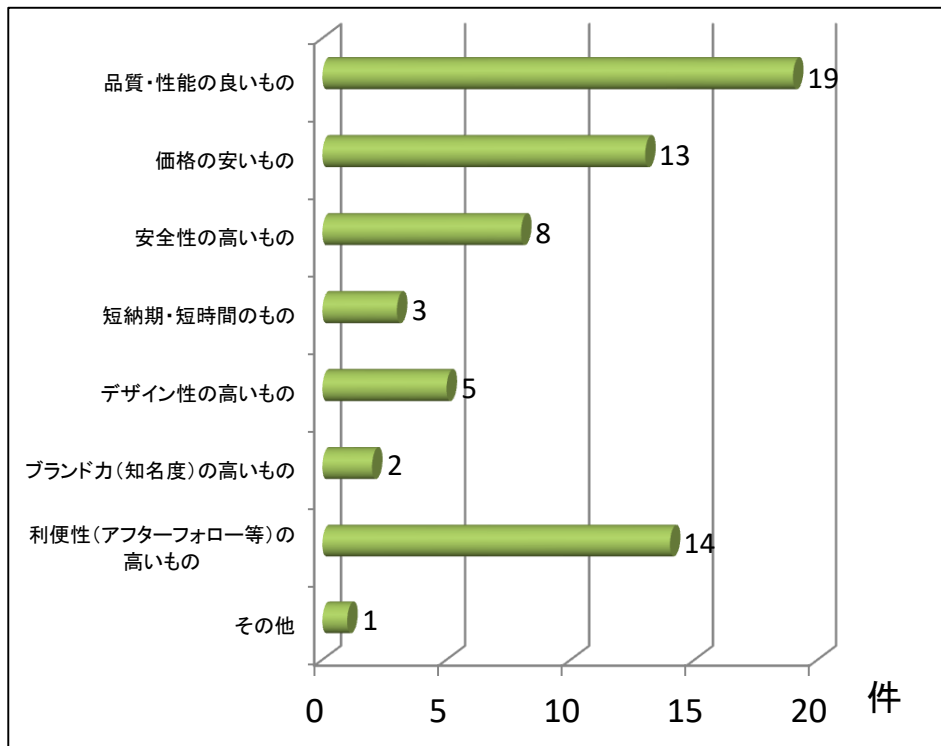
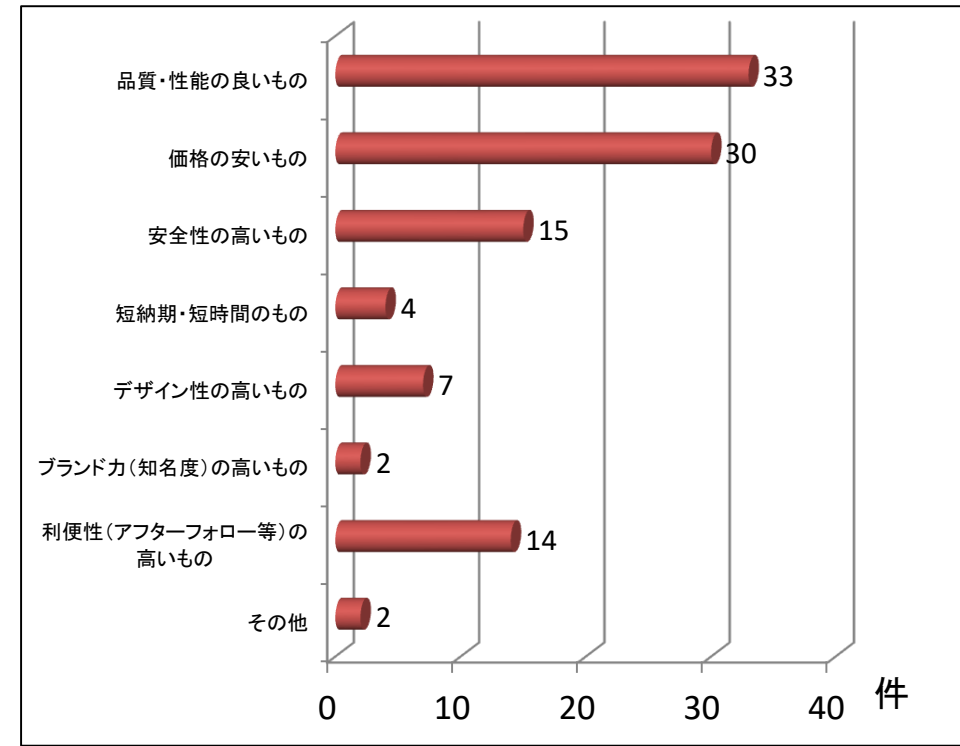


## 07 不動産業における景況感毎の需要動向調査結果

景況感	品質・性能の良いもの	価格の安いもの	安全性の高いもの	短納期・短時間のもの	デザイン性の高いもの	ブランド力(知名度)の高いもの	利便性(アフターフォロー等)の高いもの	その他
好転している	7	3	4	0	1	0	5	0
やや好転している	12	10	4	3	4	2	9	1
やや悪化している	20	21	10	3	4	1	6	2
悪化している	13	9	5	1	3	1	8	0



好転している・やや好転している



悪化している・やや悪化している