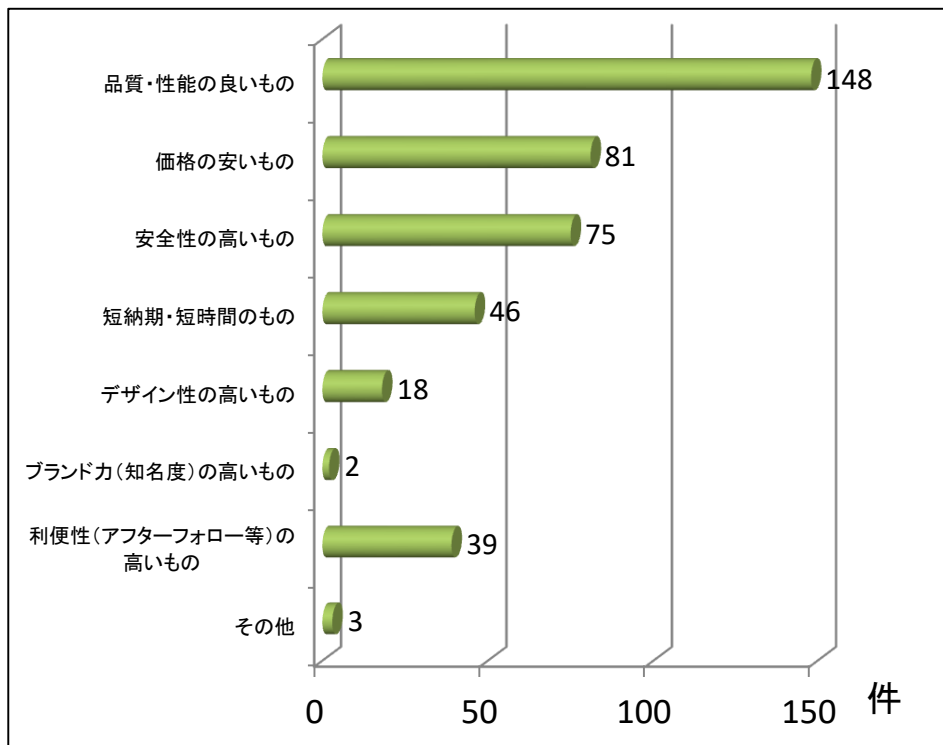
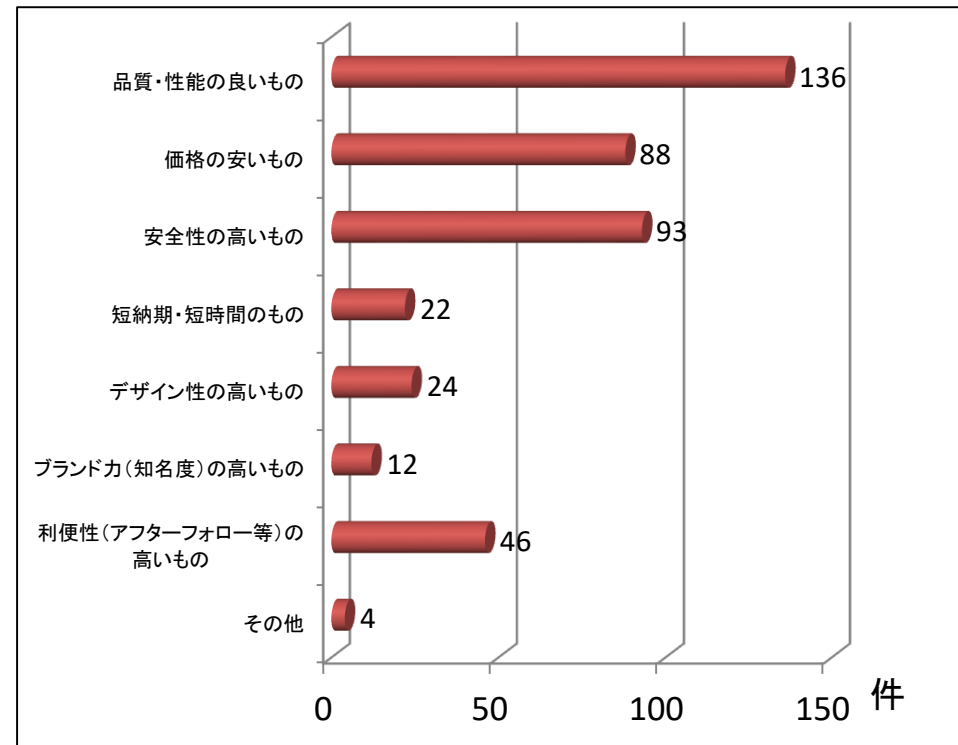


04 建設業における景況感毎の需要動向調査結果

景況感	品質・性能の良いもの	価格の安いもの	安全性の高いもの	短納期・短時間のもの	デザイン性の高いもの	ブランド力(知名度)の高いもの	利便性(アフターフォロー等)の高いもの	その他
好転している	37	15	24	9	4	0	13	0
やや好転している	111	66	51	37	14	2	26	3
やや悪化している	96	45	66	19	14	9	39	4
悪化している	40	43	27	3	10	3	7	0



好転している・やや好転している



悪化している・やや悪化している