

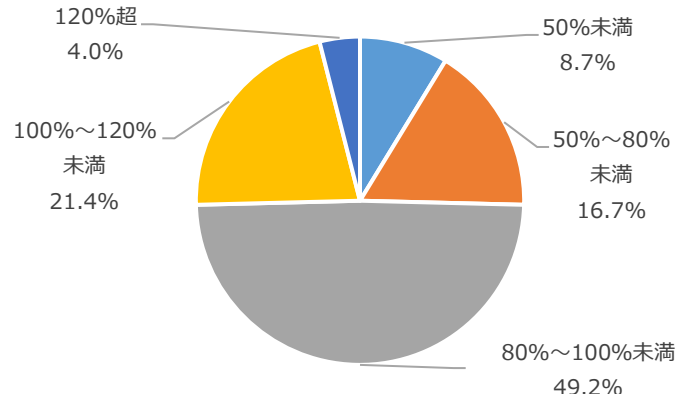
地域の経済動向に関するアンケート調査 業種別レポート【小売業】

小売業における調査結果は、新型コロナウイルスや原油・原材料等価格高騰、経費・コストの上昇の影響を受け、昨年との売上高の比較については、前年同時期と比べ「減少」との回答が7割となった。また、売上等今後の見通しについては、「下向きである」とする企業が5割弱あり、依然として厳しい状況が続いています。

今後、事業活動に希望する支援については、「補助金活用」への要望が最も多く、次いで「販路開拓」や「事業計画策定見直し」への関心の高さが伺える。

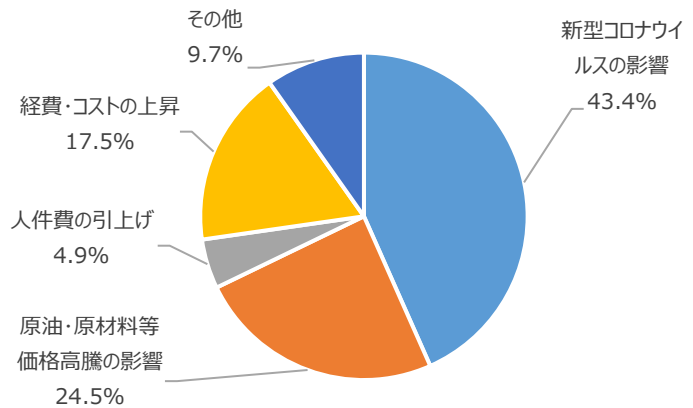
(1) 昨年との売上高の比較について

	回答数	割合
50%未満	11	8.7%
50%～80%未満	21	16.7%
80%～100%未満	62	49.2%
100%～120%未満	27	21.4%
120%超	5	4.0%
合計	126	100.0%



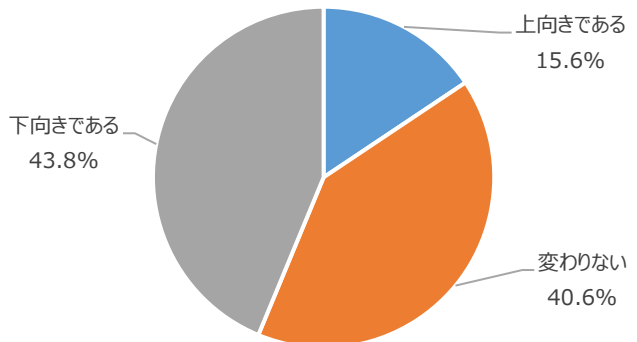
(2) 売上減少の要因について（複数回答可）

	回答数	割合
新型コロナウイルスの影響	62	43.4%
原油・原材料等価格高騰の影響	35	24.5%
人件費の引上げ	7	4.9%
経費・コストの上昇	25	17.5%
その他	14	9.7%
合計	143	100.0%



(3) 売上等今後の見通しについて

	回答数	割合
上向きである	20	15.6%
変わらない	52	40.6%
下向きである	56	43.8%
合計	128	100.0%



(4) 今後の事業活動に対しどのような支援を希望しますか（複数回答可）

事業計画策定・見直し	デジタル化推進	販路開拓	イベント・展示会・商談会等の開催	EC（電子商取引）・越境EC対応	資金繰り相談	税金や社会保障などの猶予	人材の紹介・マッチング	人材の育成	事業承継	サプライチェーンの整備	インボイス制度への対応	価格転嫁対策	補助金活用	合計
20	14	33	11	4	10	13	10	15	12	1	14	16	36	209
9.6%	6.7%	15.8%	5.3%	1.9%	4.8%	6.2%	4.8%	7.2%	5.7%	0.5%	6.7%	7.7%	17.1%	100%