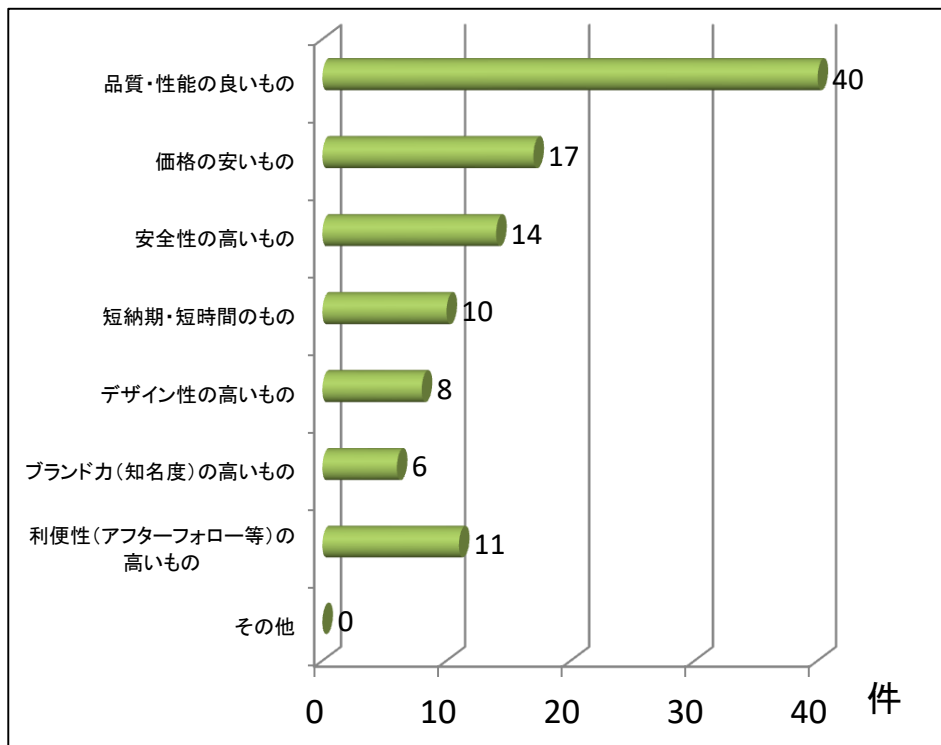
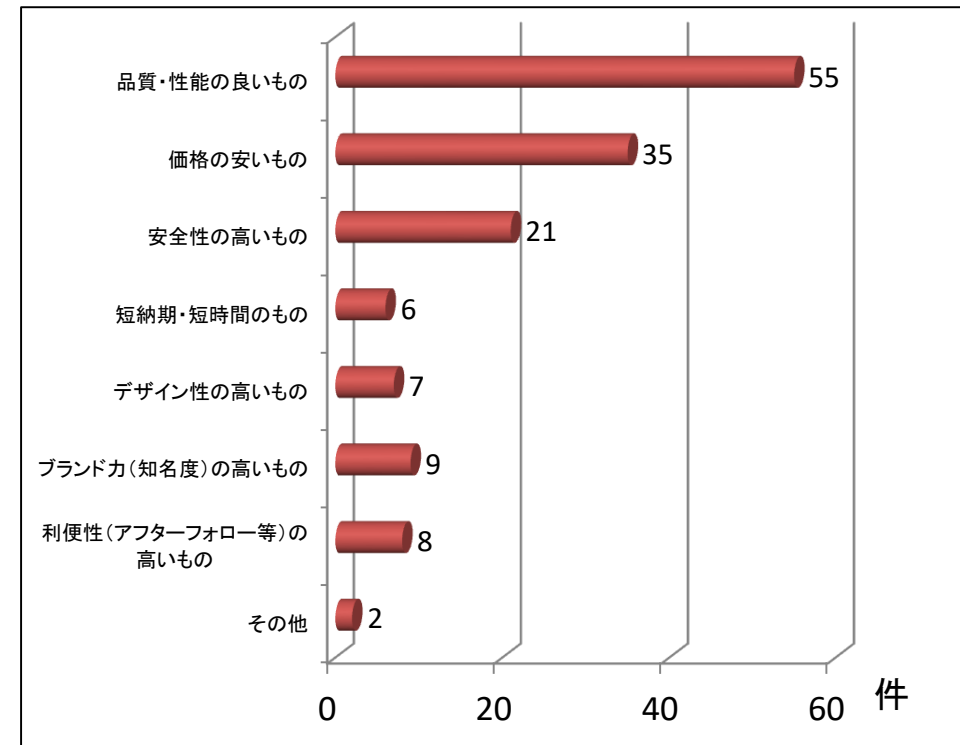


02 卸売業における景況感毎の需要動向調査結果

景況感	品質・性能の良いもの	価格の安いもの	安全性の高いもの	短納期・短時間のもの	デザイン性の高いもの	ブランド力(知名度)の高いもの	利便性(アフターフォロー等)の高いもの	その他
好転している	8	5	2	2	2	2	1	0
やや好転している	32	12	12	8	6	4	10	0
やや悪化している	31	16	15	3	4	6	4	0
悪化している	24	19	6	3	3	3	4	2



好転している・やや好転している



悪化している・やや悪化している