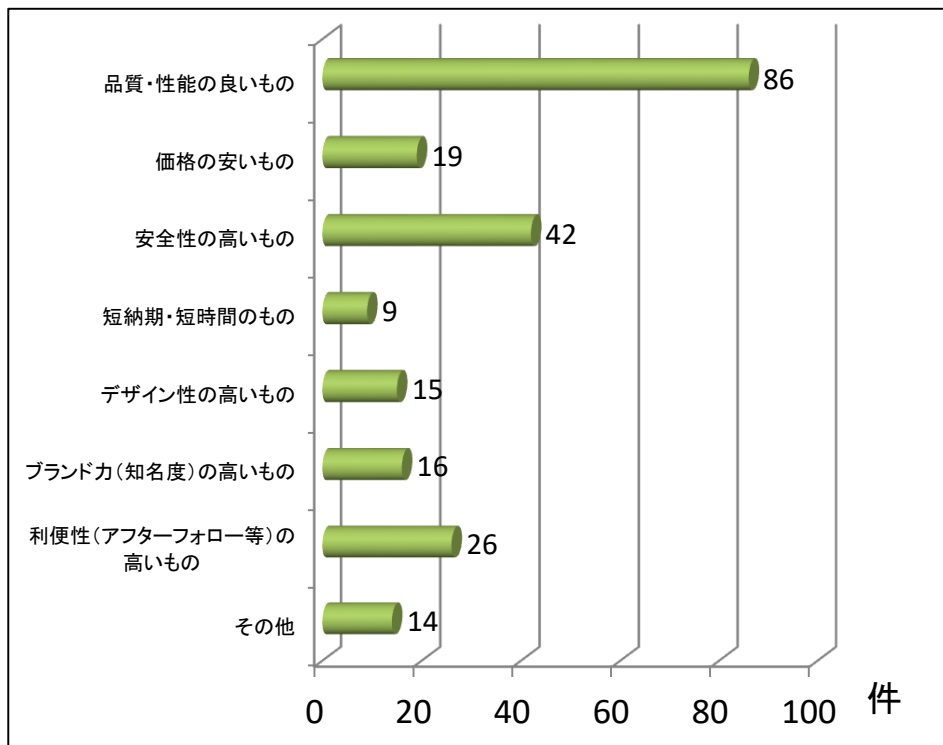
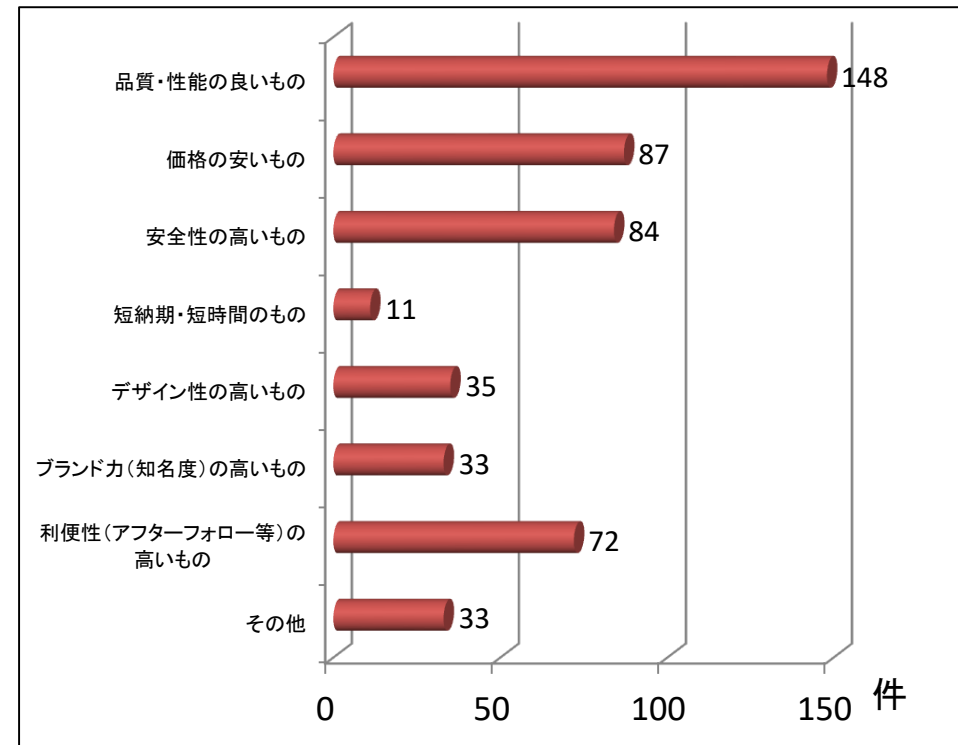


08 サービス業における景況感毎の需要動向調査結果

景況感	品質・性能の良いもの	価格の安いもの	安全性の高いもの	短納期・短時間のもの	デザイン性の高いもの	ブランド力(知名度)の高いもの	利便性(アフターフォロー等)の高いもの	その他
好転している	20	8	9	3	3	2	5	6
やや好転している	66	11	33	6	12	14	21	8
やや悪化している	64	42	41	5	10	19	27	18
悪化している	84	45	43	6	25	14	45	15



好転している・やや好転している



悪化している・やや悪化している