

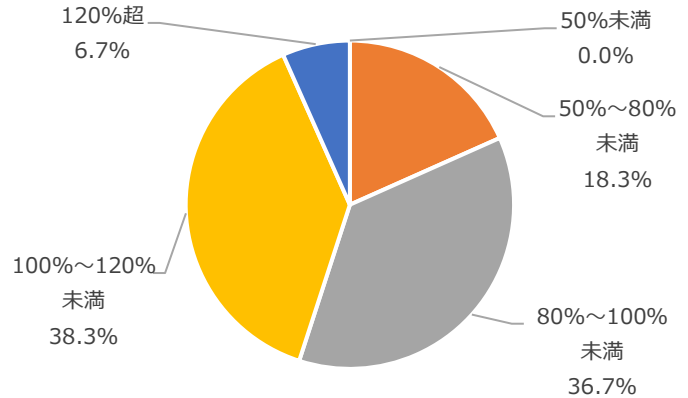
地域の経済動向に関するアンケート調査 業種別レポート【卸売業】

卸売業における調査結果は、新型コロナウイルスや原油・原材料等価格高騰の影響を受け、昨年との売上高の比較については、前年同時期と比べ「減少」したとの回答が4割となった。また、売上等今後の見通しについては、2割が「上向きである」、4割弱が「変わらない」とするも、「下向きである」とする企業が4割あり、昨年とあまり変化は見られない状況が続いています。

今後、事業活動に希望する支援については、「販路開拓」への要望が最も多く、次いで「価格転嫁対策」や「インボイス制度への対応」への関心の高さが伺える。

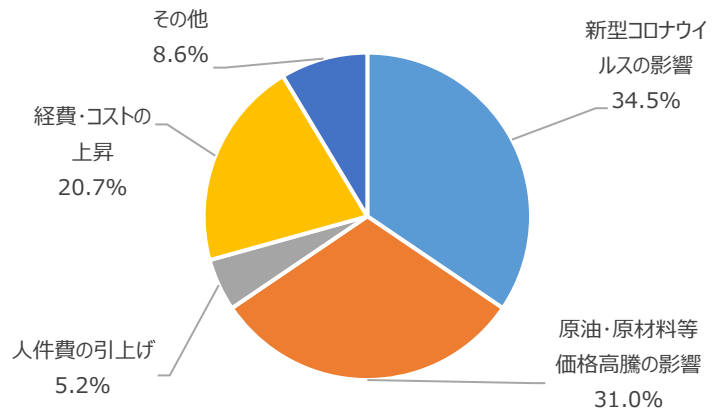
(1) 昨年との売上高の比較について

	回答数	割合
50%未満	0	0.0%
50%～80%未満	11	18.3%
80%～100%未満	22	36.7%
100%～120%未満	23	38.3%
120%超	4	6.7%
合計	60	100.0%



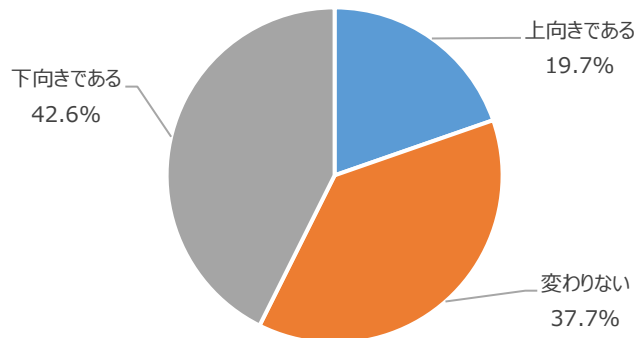
(2) 売上減少の要因について（複数回答可）

	回答数	割合
新型コロナウイルスの影響	20	34.5%
原油・原材料等価格高騰の影響	18	31.0%
人件費の引上げ	3	5.2%
経費・コストの上昇	12	20.7%
その他	5	8.6%
合計	58	100.0%



(3) 売上等今後の見通しについて

	回答数	割合
上向きである	12	19.7%
変わらない	23	37.7%
下向きである	26	42.6%
合計	61	100.0%



(4) 今後の事業活動に対しどのような支援を希望しますか（複数回答可）

事業計画策定・見直し	デジタル化推進	販路開拓	イベント・展示会・商談会等の開催	EC（電子商取引）・越境EC対応	資金繰り相談	税金や社会保障などの猶予	人材の紹介・マッチング	人材の育成	事業承継	サプライチェーンの整備	インボイス制度への対応	価格転嫁対策	補助金活用	合計
5	8	25	6	4	10	4	10	8	7	1	9	11	14	122
4.1%	6.6%	20.5%	4.9%	3.3%	8.2%	3.3%	8.2%	6.6%	5.7%	0.8%	7.4%	9.0%	11.4%	100%