

## さいたま商工会議所 第5次中期ビジョンに基づく

令和4年度 **事業計画 ▶ アクションプラン**  
**収支決算報告**

## 第5次中期ビジョン2年目、その1年を振り返る

『第5次中期ビジョン』（2021年度～2023年度）の基本方針は、“企業”“地域”“組織”の3つの活力アップを宣言しております。2年目にあたる令和4年度も新型コロナウイルス感染症拡大の波が繰り返されましたが、経済活動も動き出し前向きに取り組んでいく時代へと移行、その一方でロシアによるウクライナ侵攻の影響が世界中に拡大し、エネルギー価格や原材料価格などの高騰や円安の影響が中小企業・小規模事業者の皆さまにとっても重く影響が及んだ年度でもありました。

こうした中、会員事業所及び地域経済のさらなる成長に向けて、中小企業の事業継続、持続的発展に重点を置いた活動に加え、販路拡大やデジタル化推進、海外展開支援などにも取り組みました。

また、第7期議員の任期が満了となる年度にあたり、3年に一度の議員改選の年でもありました。令和4年11月1日より時代に即した強固な組織・運営体制で臨むべく、第8期がスタートしました。

「令和4年度 事業報告・収支決算報告」の中から5つの活動方針に基づき主な活動・収支決算について報告いたします。

## 第5次中期ビジョン〈2021 ▶ 2023年度〉

## スローガン

**変革への挑戦 活力と活気あふれる未来へつなげよう**  
～ デジタル時代の潮流を捉えた 新たなビジネス展開を目指して ～

## ミッション

**会員と地域経済の持続的発展に向けて**

## 基本方針

## 企業の活力アップ↑

I. 中小・小規模事業者と  
地域経済の持続的発展



## 地域の活力アップ↑

II. 力強い  
地域創生の構築



## 組織の活力アップ↑

III. 商工会議所の  
実行力強化



## 活動方針

## I-I. 伴走型支援の推進による企業の持続的発展に向けた支援

1. 中小・小規模事業者の経営基盤の安定化と人材の確保・育成支援
2. ニューノーマルな時代に即した企業の持続化への支援

## I-II. 中小・小規模事業者の生産性向上に資するデジタル実装等への支援

1. 生産性向上による経営力の強化・変革への支援
2. 新たなビジネスチャンスの創出・拡充による成長への支援

## II. 都市の魅力向上と賑わい創出による地域創生

1. 「来て・見て・住みたいまち=さいたま」の魅力度アップに向けた取り組み推進
2. 地域資源を活かしたまちの賑わい創出

## III. スマートCCI推進による事業展開力の向上と会員基盤の強化・拡充

1. 情報発信の強化による商工会議所ブランド力の向上
2. DXによる会員サービス向上と会員基盤のさらなる拡充

## IV. 現場に立脚した政策提言による企業活力・地域力・組織力の向上

1. 時代に即した会員ニーズへの迅速・的確な対応と政策提言機能の強化

## I-I

伴走型支援の推進による  
企業の持続的発展に向けた支援

1. 中小・小規模事業者の経営基盤の安定化と人材の確保・育成支援
2. ニューノーマルな時代に即した企業の持続化への支援

## ★ 経営発達支援計画の着実な遂行と経営力構築に向けた課題設定型による伴走型支援の拡充強化

●小規模事業者等の持続的な発展を目的に、経営分析や事業計画の策定、販路拡大等に関する支援及び伴走型支援の更なる強化

【経営分析セミナー】4回49名 【事業計画作成セミナー】2回6名

【地域経済動向調査】1回(850社回答/2,500社対象)

【景況調査】4回(510社回答/908社)

【経営分析実績】128件 【事業計画策定】128件

【進捗確認やフォローアップ支援】125回

【評価委員会開催】(R4.7.5)経営発達支援事業に係る評価・検証

## 巡回・窓口相談の積極的な推進による会員事業所の経営課題解決への取組み強化

●各種施策の積極的な周知と相談内容及び対応状況の情報共有による迅速・円滑な相談業務の推進

【経営指導員の窓口・巡回相談】15,884件(588件/人)

【事業復活支援金事前確認】991件

【金融支援周知】金融支援ガイド作成・活用促進4,000部

【制度融資説明会】(R4.6.28)48名

【経営課題や支援ニーズの把握】コロナ関連の緊急アンケート・窓口アンケートや定期的な景況調査等により支援施策等に繋げる要望活動

【経営個別相談会】インボイス制度や制度改正への相談対応を実施

【インボイス制度・電帳法の個別相談会】実務対応とDX化を後押し

## ★ 早期の対応が求められる事業承継・引継ぎ、事業再生支援の更なる強化

【事業承継支援】55件

【事業承継・引継ぎ支援センターと連携】

●事業承継セミナー 2回開催(R4.11.28)22名、(R5.2.3)17名

●第三者承継(M&A等)・親族承継の支援85件

●後継者人材バンク新規登録件数36件

●経営者保証解除に向けた支援件数140件

●彩の国事業承継塾を開催(8月~12月)15名修了

●熊谷にサテライトオフィスを開設(R4.5.30)

【事業再生支援事業】

●相談受付365件

●計画策定支援完了110件

●経営改善計画策定支援事業405事業42件

●ポストコロナ事業165件

## 会員企業の雇用・人材確保と育成に向けた取組み強化

【インターンシップ】受入企業数166社・受入生徒数348名(浦和工業高校・大宮工業高校)

【工場・現場見学会】受入企業数15社・受入生徒数174名(浦和工業高校・大宮工業高校)

【求人開拓の協力】

●県央障害者就職面接会(R4.10.27)求人事業所26社・参加求職者153名

●合同面接会 全5回 延べ493名

【雇用管理セミナー】(R5.2.17)11名

【新入社員研修】(R4.4.11)18事業所48名

【ステップアップ研修】(R4.10.18)17事業所35名

【電話対応ステップアップ研修】(R4.11.15・28)16事業所35名

## ★ 実効性の高い創業・第二創業・経営革新・事業再構築等の計画策定支援とフォローアップの推進

【さいたま創業塾】参加数延40名・フォローアップ4件

【経営革新計画の承認件数】40件・フォローアップ69件

【持続化補助金】計画策定・申請支援227件

【事業再構築補助金】計画策定・申請支援37件

【事業再構築セミナー】全4回開催(R4.9.28、10.25、11.2・25)

起業家を経営者へ、安定・成長企業へ導く創業支援、経営革新・新分野進出による新たな付加価値を創出する計画の策定支援とフォローアップの強化を図った

## ★ 感染症防止への取組みやBCP策定推進による事業継続支援

自然災害や感染症拡大等のリスク回避に向けた小規模事業者の事業継続計画策定を支援

【BCPセミナー】3回開催(R4.10.12・19・26)6名

【BCP策定冊子作成】セミナー開催時配布及び窓口設置



## 時代の変化に対応したSDGs推進やサプライチェーン支援(パートナーシップ構築宣言推進等)による企業の持続的な成長に向けた取組みへの支援

【さいたま市SDGs企業認証】会員事業所へ周知及び申請支援

【働き方改革セミナー】建設業部会にて開催(R4.10.18)27名

【パートナーシップ構築宣言】市内登録数延べ198社(県内1,028社)

## I-II

中小・小規模事業者の生産性向上に  
資するデジタル実装等への支援

1. 生産性向上による経営力の強化・変革への支援
2. 新たなビジネスチャンス創出・拡充による成長への支援

## 「身の丈IT診断」によるデジタル活用の課題抽出と導入計画策定支援

さいたま市・NTT東日本との連携協定に基づく「身の丈IT支援」事業の普及推進により、生産性向上と経営力強化につなげる

【身の丈IT診断】実施111件 訪問175回

【DXオンラインセミナー】2回開催(R5.2.24、3.23)54名

【SAI-デジ】利用状況15件 累計件数27件

【成功事例の発信】会報誌さいBiz掲載7社

DX推進、デジタル活用が加速する中、多種にわたる対応項目に最適な導入計画立案と導入支援を実施

## DXツール「SAI-デジ」導入推進による 課題解決・生産性向上支援

さいたま市・NTT東日本と連携協定に基づいて構築したDXツール  
【SAI-デジサービスPR強化事業推進】

おためし2か月無料キャンペーンの継続実施 累計27件

【身の丈IT診断による推進】ニーズの聞き取り調査・対応可能なソフト等の検証・インボイス制度対応のストレージサービス等の利便性向上



DXツール「SAI-デジ」

## ★ オンライン経営相談・セミナー・会議等の開設・推進

【事業の非接触対応を推進】オンラインでの経営相談、セミナー、会議等は随時ハイブリットにより実施

## ECサイト構築による販売促進支援の強化

【ECサイト】導入支援として初心者向けセミナーを開催・サイト運営に会員割引を適用

【業種別ポータルサイト】

- マイタウンさいたま 登録4,227件
- 専門家検索サイト 登録 262件
- 工業系ビジネスサイト 登録 150件
- けんせつそーだん 登録 120件

その他、ザ・ビジネスモールの活用による販売促進の支援

## 行政のデジタル化に対応したデジタル・ガバメントの活用支援

- 建設業部会の要望「建設関連手続のデジタル化」をさいたま市への要望に
- 若手経営者・後継者交流会にて勉強会を実施

## ★ オンライン等をはじめとする新たなビジネスマッチング機能の更なる拡充

【ビジネス交流会】 蕨・越谷商工会議所との広域開催

- 工業版 (R4.10.13) 14社
- 全業種版 (R5.2.16) 29社
- 【ザ・ビジネスモール】 新規21件 登録企業数498件
- 【会員企業新入社員交流会】 (R4.9.7) 7社12名
- 【東日本連携センターを活用したビジネスマッチング事業】 計3回テーマごとに実施 (美・健康)、(先端技術)、(バーチャルレストラン)

コロナ禍における経済活動の推進のために対面方式を含めたオンライン開催、青年部のネットワークを活用した受発注・販路拡大を実施

## 産学連携によるヘルスケア産業の継続的な育成と新たな成長産業への参入機会の創出

【SKIP事業】 安全性担保にかかる実験1案件、国内特許取得1件、PCT出願1件

【義足開発事業】 強度面の見直し及び試作機の改良

【適塩商品開発】 人間総合科学大学と会員飲食店による開発3件、適塩サポーター制度登録件数：11件

## 会員企業の新たな海外展開の支援及び「ジェット口埼玉貿易情報センター」との連携強化

● JAPAN MALL 講習会やイベントへの参加案内  
【海外展開ニーズの調査を実施】 製造業会員245社/回収48社 個社支援の対応

【JAPAN MALL講習会】 (R4.6.28) 42名、個別相談会10社

ジェット口埼玉と連携

【ニュルンベルク市派遣団との都市間交流会】 (R4.11.21)

【メルマガ配信】 毎月1回、2,576社

【特恵原産地証明書】 655件、相談件数270件 RCEPを活用

会員企業の販路拡大に、新たな海外ビジネス展開への支援を強化

## 中小企業におけるカーボンニュートラルへの対応に関する情報発信と新たなビジネスチャンスの創出支援

【埼玉県のカーボンニュートラルポータルサイト】

工業部会役員会で紹介

【補助金等施策活用セミナー】 (R5.3.2) 33名

【省エネ診断】 エネルギー使用量・CO<sub>2</sub>排出量の見える化

【設備投資等の支援施策】 ものづくり補助金の計画策定支援

## II

## 都市の魅力向上と賑わい創出による 地域創生

## ★ 地下鉄7号線延伸に向けた「国への認定申請」の早期実現への積極的な活動推進

「地下鉄7号線」延伸事業化の早期実現に向けた、関係機関と連携した陳情・要望活動等の効果的な活動の強化

- 延伸をPRする看板を埼玉スタジアム2002内に設置
- 横断幕、懸垂幕の掲出  
浦和美園駅改札、岩槻駅東口コミュニティセンター、岩槻消防署笹久保出張所、岩槻文化公園
- 会報誌「地下鉄7号線延伸ニュース」年2回発行
- 早期実現のための要望活動を実施



地下鉄7号線延伸のための意見交換会

1. 「来て・見て・住みたいまち=さいたま」の魅力度アップに向けた取組み推進
2. 地域資源を活かしたまちの賑わい創出

- 「地下鉄7号線延伸実現特別講演会」(R5.3.23) 90名
- 「地下鉄7号線延伸事業PR動画」を作成

## 「さいたま城下町構想」の啓発活動による実現に向けた機運醸成の推進

- さいたま市新年名刺交換会 (R5.1.4) 会場内で「さいたま城下町構想PR動画」を上映

## さいたまの魅力度アップへの取組みと「ローカルファーストによるまちづくり」への取組み推進

【(仮称)さいたま観光PR大使事業(案)】  
制度の整備、規約の作成に着手

### 【ついたちまんじゅうの会】

- 会員店舗が毎月1日、自店にて販売
- 集積販売 そごう大宮店、高島屋大宮店、浦和駅(7・11月)
- イベント参加等による周知PR活動(R4.5.7、9.10、R5.3.5)  
武蔵一宮氷川神社へ奉納し参拝者に配布(R4.9.1)

【さいたま市観光&ショップ】HP掲載内容をリニューアル

- 【さいたまのスポーツ周知】会報誌「SPORTS OF SAITAMA」に掲載
- ・さいたまディレーブ・埼玉西武ライオンズ・大宮アルディージャ
- ・浦和レッズ
- ・浦和レッズレディース・大宮アルディージャVENTUS
- ・さいたまブロンコス・T.T彩たま(掲載順)

ついたちまんじゅうがTV番組も取り上げられ地域ブランドとしての認知度向上となりました

### ★「東日本連携センター」を活用した東日本の経済・交流拠点機能の活性化による地域創生の推進

連携推進会議(さいたま市・さいたま観光国際協会・当所)において、「まるまるひがしにほん」を活用した、市内をはじめとする東日本の事業者の受発注や販路開拓の促進

- 観光や交流を推進する東日本連携事業についての検証
- 第8回東日本連携・創生フォーラム(R4.10.25)
- 東日本連携推進会議設置準備会(R5.1.30・31、3.7)

### 地域資源を活かした賑わい創出

【にぎわい交流館いわつき】来場者数：180,302人

- 令和5～9年度の指定管理者の指定を受ける(R5.1.11)
- 「さいたま市にぎわい交流館いわつき管理に関する基本協定」締結(R5.2.24)

- 文化、地域・観光資源の情報発信、各種体験講座、講習会やヨロ研カフェでの地産地消野菜の提供
- 岩槻人形博物館と観光・産業振興と地域の賑わいを図るためホームページ・SNS等で各種情報提供を実施
- 映像と音声によるデジタルサイネージも活用

【地域の特徴を活かした新たな土産品の開発・支援】

地元和菓子店で組織される「武州岩槻町屋のれん会」の活動支援及び新たな地域ブランド菓子「雛ぐし」開発・普及・販売の支援

【さいたまヨーロッパ野菜研究会との連携】

- さいたま産ヨーロッパ野菜の地産地消によるブランド発信を支援
- にぎわい交流館いわつき1Fヨロ研カフェ前にて「ヨーロッパ野菜収穫祭」開催(R4.5.1・3、7.3、10.30、11.23、R5.3.5) 来場者：1,986人

### 商店会(街)の賑わい創出に向けた取り組み支援

商店会(街)の消費拡大に向けた賑わい創出と活性化事業への支援

【市内商店街への消費喚起と賑わい創出】

“商店街で元気いっぱい!”秋のさいたま市商店街活性化キャンペーン

- 実施主体：さいたま市商店会連合会
- 参加店舗：1,646店
- 当選者数：4,465名
- 実施期間：R4.10.3～11.6 35日間

【商店街(会)活性化応援事業】事業を3類型に分け実施

①DX推進事業、②新規申請商店街(会)事業、③既存申請商店街(会)参加商店街(会)11団体 ※類型別①2件、②2件、③7件

【さいたま婚活2022】地元商店と連携した青年部による婚活事業の実施(R4.11.23) 男女計202名

賑わいづくりの寄与、地域活性の一助に

## III

### スマートCCI推進による事業展開力の向上と会員基盤の強化・拡充

1. 情報発信の強化による商工会議所ブランド力の向上
2. 会員基盤の更なる拡充とDXによる会員サービス向上

### ★ マスコミとの連携強化による効果的な事業、提言・要望活動のPRの発信

- マスコミとの連携強化及び計画的・効果的なプレスリリース実施
- 会頭対応2件・プレスリリース15件

### ホームページの運用強化、定期的なYouTubeチャンネルの更新による有益な情報発信機能の拡充強化

経営情報や地域情報等タイムリーな情報発信と各種事業の支援ツールとしての活用促進を実施

【動画配信】

- 日商100周年記念特設サイトより著名な講師の講演会
- 身の丈から進める! デジタル化サポートメニュー
- SAI-デジOCR・RPA活用ガイド
- 「身の丈IT支援」事業の動画配信
- 適塩キャンペーンHPにInstagramを追加、取材情報等の発信を強化

国・県・市など支援施策や経営課題に関するアンケートを発信

### 会報誌やSNSを活用した経営に役立つ情報の定期発信

経営情報や地域情報等、ホームページ・SNS(Facebook等)活用による情報発信の強化

会員事業所のPR、会員間の受発注に繋がる情報提供

【会報誌】「さいBiz」年12回(毎月1日発行)

【ビジネスエクスプレス】会報誌チラシ同封サービスによる会員事業所のPR推進 年間延べ112社

【メールマガジン】さい商メール便配信件数：2,861件

### さいたま商工会議所の業務効率化に向けたデジタル化徹底

事務局運営及び各種事業実施におけるデジタル導入、オンライン活用の更なる推進

### 次世代を見据えた円滑な役員・議員改選の実施

第8期役員・議員の選任

### ★ 12,000会員をベースとした組織を挙げての会員拡大推進と退会防止への取組強化

- 会員数(3/31現在)：12,156件
- 新規会員獲得件数：692件
- 退会防止活動 入会2年以内の事業所を対象に訪問活動を実施



### ★ オンライン等活用した部会・委員会・支部等活動の推進と事業運営の効率化

- セミナー、講演会、視察会等の開催
- 委員会による調査・検討、勉強会等の開催

部会員のニーズや地域特性に合わせ、社会環境に即した継続的な運営のためペーパーレス化やオンライン等の活用

### 「会員になって良かった」と実感できる 有益なサービス・収益事業の拡充

【会員交流ゴルフ大会】(R4.9.26) 110名

【新入会員オリエンテーション・交流会】

(R4.7.4) 49名、(R5.3.8) 43名

【新入会員ネットワーク交流会】

(R4.11.29) 26名、(R4.12.16) 25名

【各種共済制度等による福利厚生拡充支援】

●ビジネス総合保険 前年度比 113.8%

●業務災害補償プラン 前年度比 101.2%

●生命共済制度新規加入者 348人/年

【優良従業員表彰】(R5.1.16) 218名

●会員企業表彰：2,067事業所(入会70年・60年・50年・40年・30年・20年・15年・10年・5年)

企業の活力強化に向けた取組み支援とスケールメリットを活かした会員サービス事業

●従業員表彰：107名(勤続30年・20年・10年)

【健康経営に関する普及・啓発】

●定期健康診断・人間ドック(浦和、大宮、岩槻地区)にて実施

●生活習慣病健診(岩槻地区のみ)

●PET健診(総合がん健診)

●経営者のための健康経営オンラインセミナー

2回開催(R4.5.17、11.4) 共催：アクサ生命保険(株)

【各種検定試験・パソコン教室 受講者維持・拡大】

●検定試験 時代のニーズに即した検定試験のネット施行等

●パソコン教室等 新規講座開講

### DXや経営支援等、より専門的な支援実現に向けた 職員のスキルアップ

多様化する支援ニーズに対応するため、職員の支援実務の底上げとデジタル化実装支援等の専門的かつ広範囲な分野への対応を可能とするための所内研修会の実施

支援スキル向上のための資格取得・知識習得を促進

## IV 現場に立脚した政策提言による企業 活力・地域力・組織力の向上

### 1. 時代に即した会員ニーズへの迅速・的確な対応と政策提言機能の強化

#### ★ アンケート調査等によるタイムリーな 会員・地域ニーズの把握

【時代に即したアンケート調査】年3回(4・7・11月)実施

集計結果を各種会議で報告・ホームページにて公開

会員サービスの充実、政策提言・要望活動へ反映

#### ★ 政策提言・要望活動の実現に向けた取組み

部会・委員会等の要望を政策委員会にて取りまとめ

【国・県へ要望書提出】

【市・市議会へ要望書を提出】30件

支援ニーズや政策課題、地域特性による課題の抽出と課題解決に向けた政策提言・要望活動実施

#### ★ 「強い経済の構築に向けた埼玉県戦略会議」提言の 積極的な推進

埼玉県をはじめとする行政機関からの情報を当所ホームページ等を活用し積極的に行った



さいたま市 定例要望提出

地域一体となり(一社)埼玉県商工会議所連合会と連携し実施した「パートナーシップ構築宣言」の推進が日本商工会議所から事業活動表彰をいただきました。



## 令和4年度 収支構成 ※積立金会計を除く

