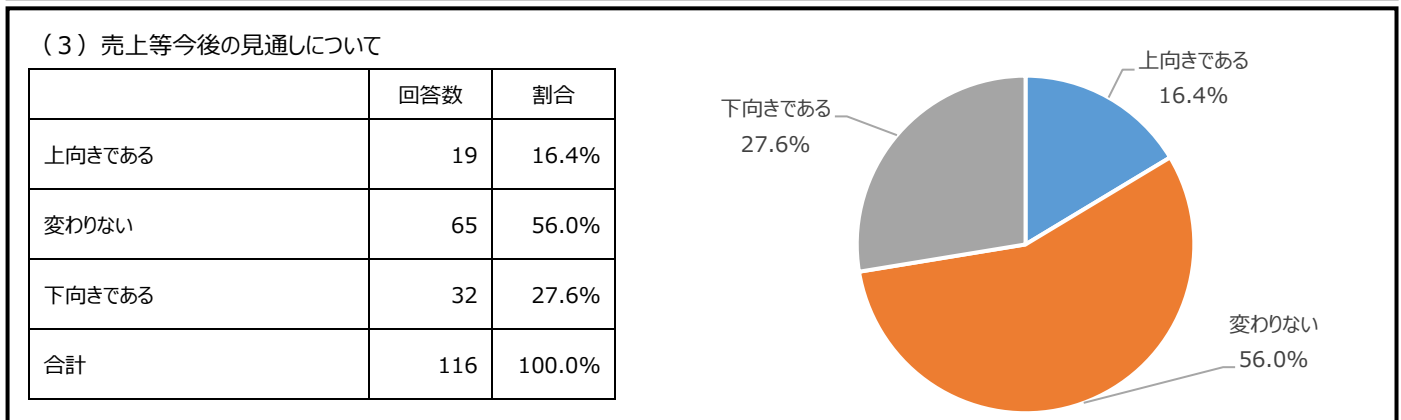
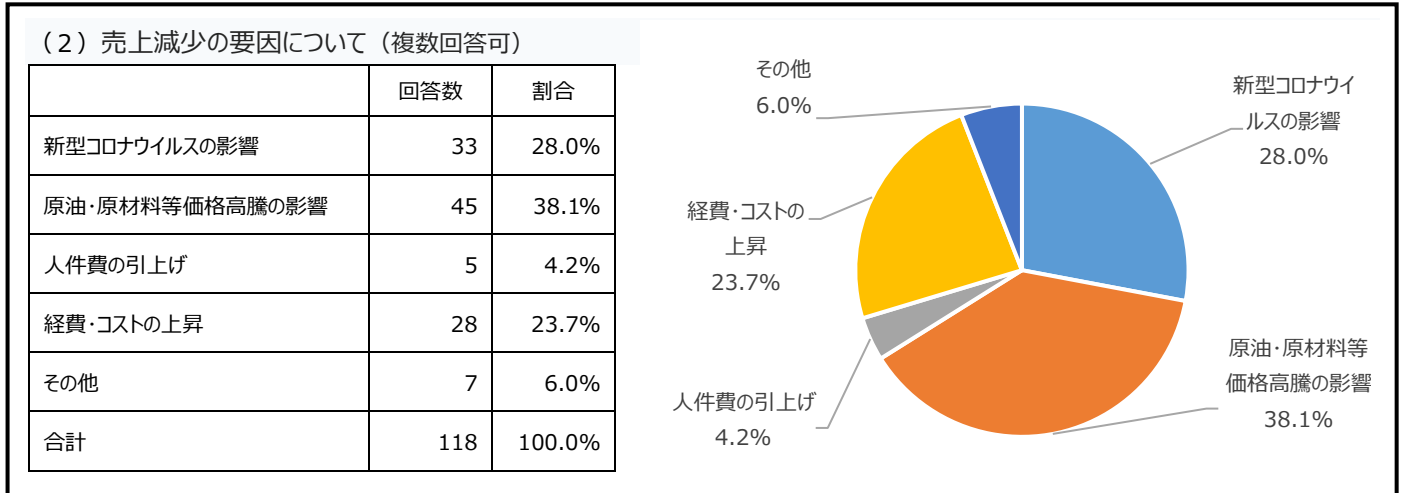
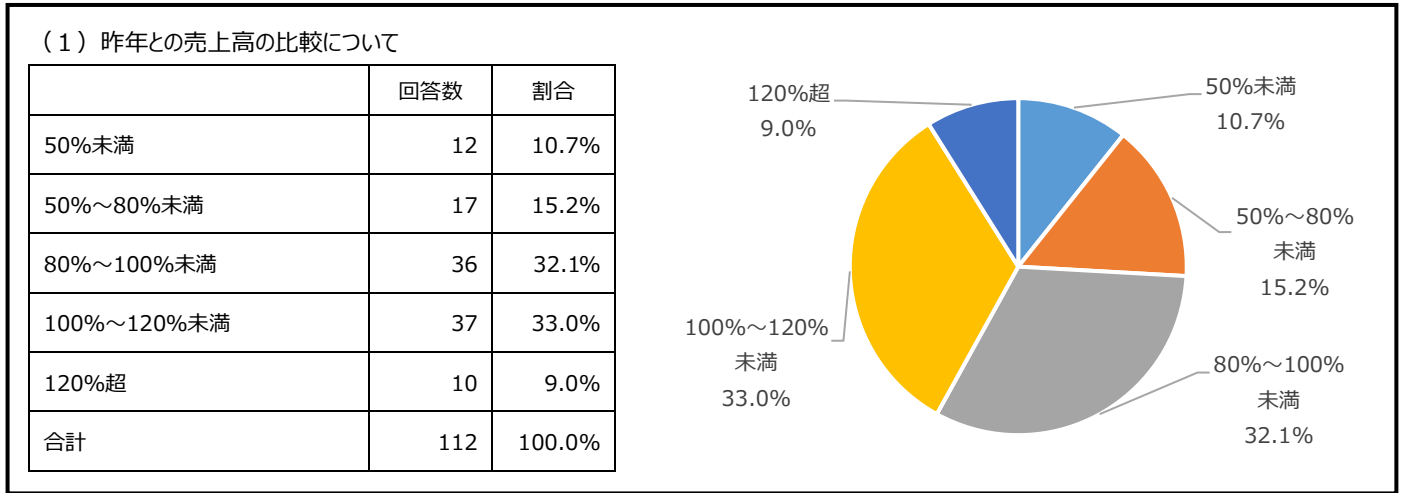


地域の経済動向に関するアンケート調査 業種別レポート【製造業】

製造業における調査結果は、新型コロナウイルスや原油・原材料等価格高騰の影響を受け、昨年との売上高の比較については、前年同時期と比べ「減少」したとの回答が5割を超え、売上等今後の見通しは、「変わらない」「下向きである」とする企業が8割以上あり、依然として厳しい状況が続いています。

今後、事業活動に希望する支援については、「補助金活用」への要望が最も多く、次いで「販路開拓」や「価格転嫁対策」への関心の高さが伺える。



(4) 今後の事業活動に対しどのような支援を希望しますか（複数回答可）

事業計画策定・見直し	デジタル化推進	販路開拓	イベント・展示会・商談会等の開催	EC（電子商取引）・越境EC対応	資金繰り相談	税金や社会保障などの猶予	人材の紹介・マッチング	人材の育成	事業承継	サプライチェーンの整備	インボイス制度への対応	価格転嫁対策	補助金活用	合計
10	8	34	11	6	17	13	13	15	14	0	11	26	40	218
4.6%	3.7%	15.6%	5.0%	2.8%	7.8%	6.0%	6.0%	6.9%	6.4%	0.0%	5.0%	11.9%	18.3%	100%