

第五次中期ビジョン(2021～2023)

商工会議所のミッション

会員と地域経済の
持続的な発展に向けて

活動スローガン

『**変革への挑戦 活力と活気あふれる未来へつなげよう**』
～デジタル時代の潮流を捉えた **新たなビジネス展開を目指して**～

基本方針

【3つの活力アップ宣言】

【企業の
活力アップ】

I 中小・小規模事
業者と地域経済
の持続的発展

【地域の活力アップ】

II 力強い
地域創生の構築

【組織の活力アップ】

III 商工会議所の
実行力強化

活動方針

I-1 伴走型支援の推進による企業の持続的発展に向けた支援

1. 中小・小規模事業者の経営基盤の安定化と人材の確保・育成支援
2. ニューノーマルな時代に即した企業の持続化への支援

【主な事業】○窓口・巡回相談○伴走型支援○事業引継ぎ・再生支援○創業・経営革新○BCP策定・運用
○SDGsの取組み推進支援○人材育成・インターンシップ・人材マッチング○パートナーシップ構築

I-2 中小・小規模事業者の生産性向上に資するデジタル実装等への支援

1. 生産性向上による経営力の強化・変革への支援
2. 新たなビジネスチャンスの創出・拡充による成長への支援

【主な事業】○デジタル化特別委員会事業(事例集約・周知、専門家派遣等) ○ビジネスマッチング ○産学連携
○カーボンニュートラル実現に向けたビジネスチャンス創出 ○ヘルスケア産業創出 ○海外展開

II 都市の魅力向上と賑わい創出による地域創生

1. 「来て・見て・住みたいまち=さいたま」の魅力度アップに向けた取組み推進
2. 地域資源を活かしたまちの賑わい創出

【主な事業】○東京2020オリパラ ○さいたま城下町構想 ○地下鉄7号線延伸 ○東日本連携センター
○にぎわい交流館いわつき ○地域ブランド・商店街活性化

III スマートCCI推進による事業展開力の向上と会員基盤の強化・拡充

1. 情報発信の強化による商工会議所ブランド力の向上
2. DXによる会員サービス向上と会員基盤の更なる拡充

【主な事業】○会報・HP ○マスコミ連携 ○ペーパーレス化・効率化 ○会員増強・退会防止 ○20周年事業
○収益事業 ○職員の資質向上(資格取得)

IV 現場に立脚した政策提言による企業活力・地域力・組織力の向上

1. 時代に即した会員ニーズへの迅速・的確な対応と政策提言機能の強化

【主な事業】○会員・地域のニーズ集約 ○国・県・市への定例・緊急要望 ○首長等との意見交換会