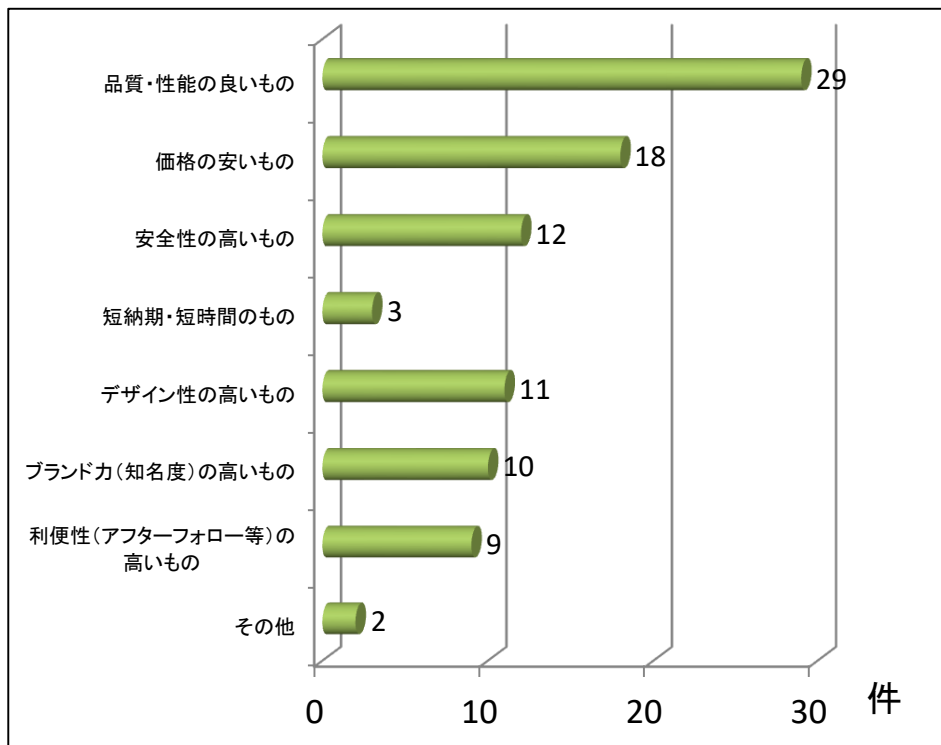
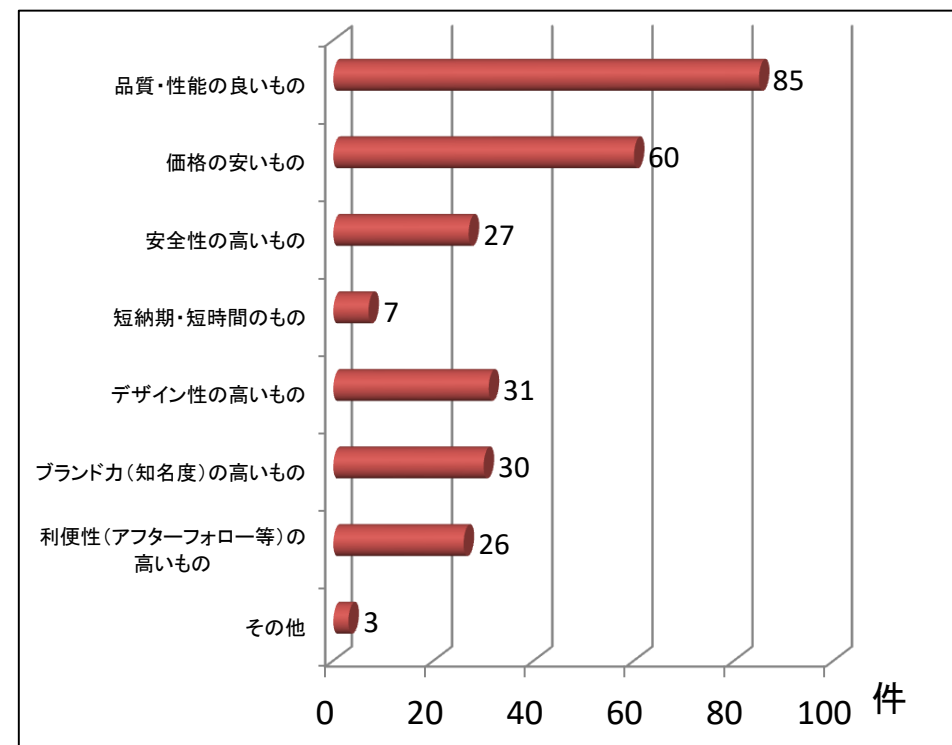


03 小売業における景況感毎の需要動向調査結果

景況感	品質・性能の良いもの	価格の安いもの	安全性の高いもの	短納期・短時間のもの	デザイン性の高いもの	ブランド力(知名度)の高いもの	利便性(アフターフォロー等)の高いもの	その他
好転している	8	5	2	0	2	4	3	0
やや好転している	21	13	10	3	9	6	6	2
やや悪化している	44	28	10	2	13	12	10	1
悪化している	41	32	17	5	18	18	16	2



好転している・やや好転している



悪化している・やや悪化している