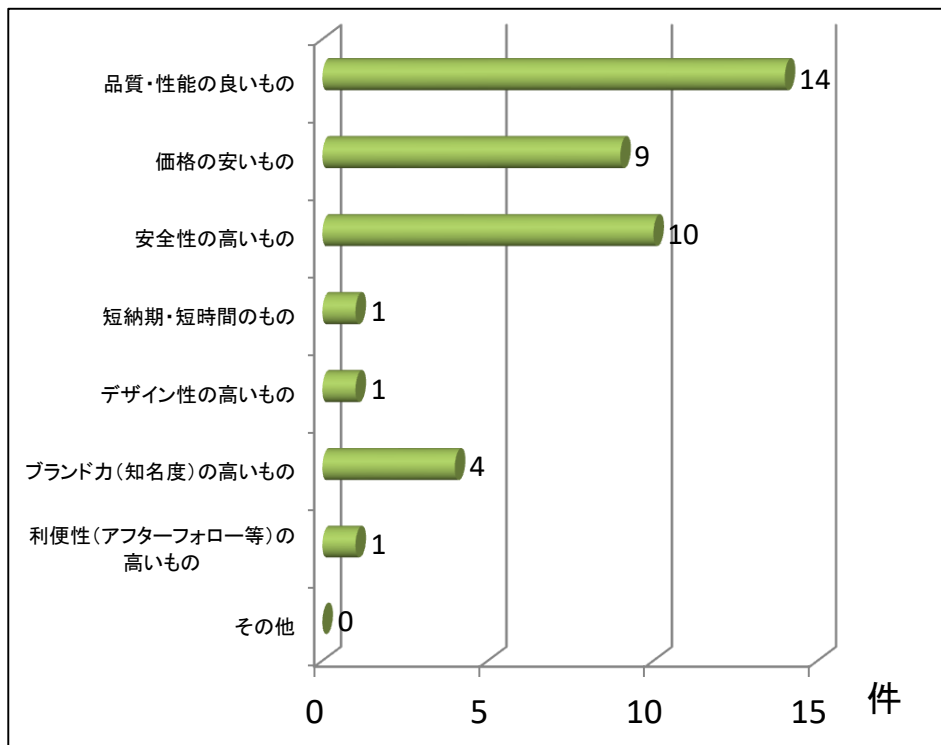
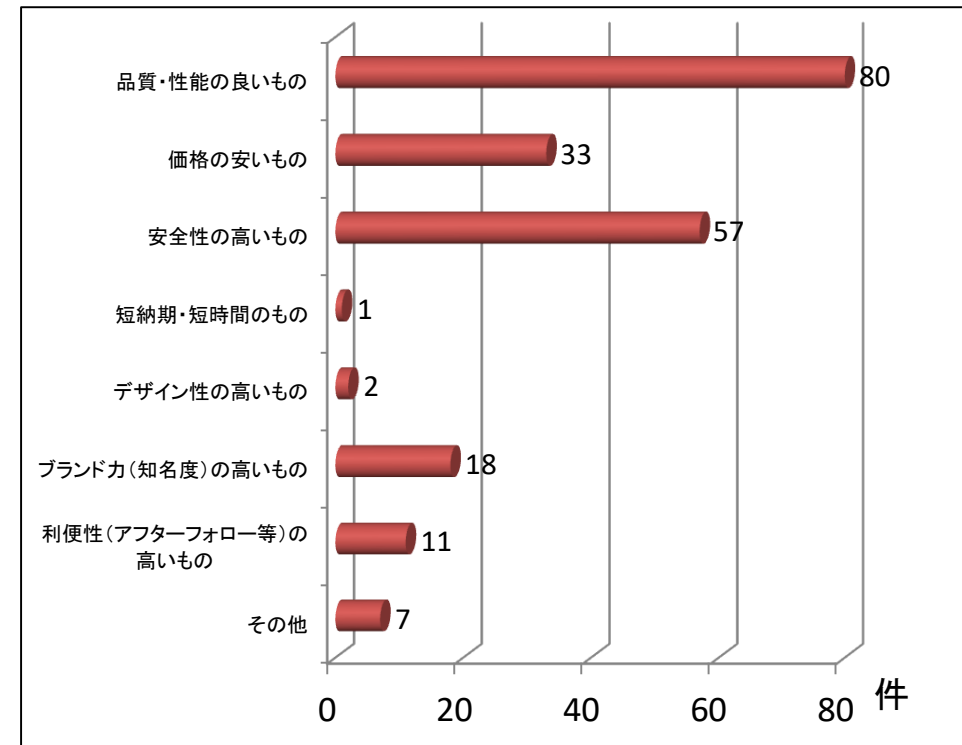


## 05 飲食業における景況感毎の需要動向調査結果

景況感	品質・性能の良いもの	価格の安いもの	安全性の高いもの	短納期・短時間のもの	デザイン性の高いもの	ブランド力(知名度)の高いもの	利便性(アフターフォロー等)の高いもの	その他
好転している	3	0	0	0	0	3	0	0
やや好転している	11	9	10	1	1	1	1	0
やや悪化している	28	6	17	1	1	5	3	0
悪化している	52	27	40	0	1	13	8	7



好転している・やや好転している



悪化している・やや悪化している