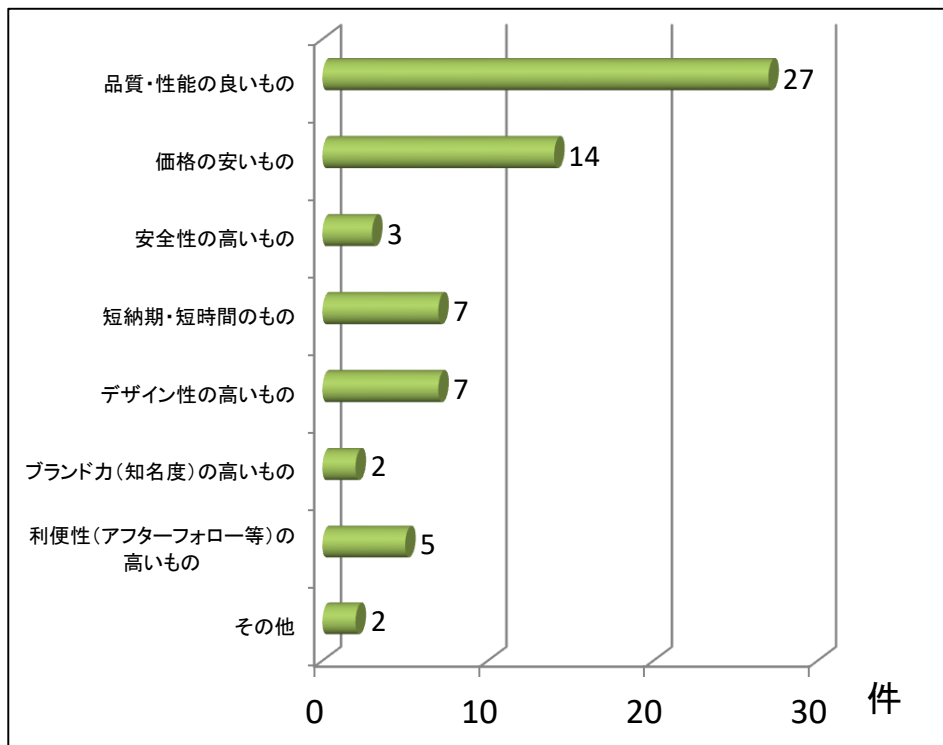
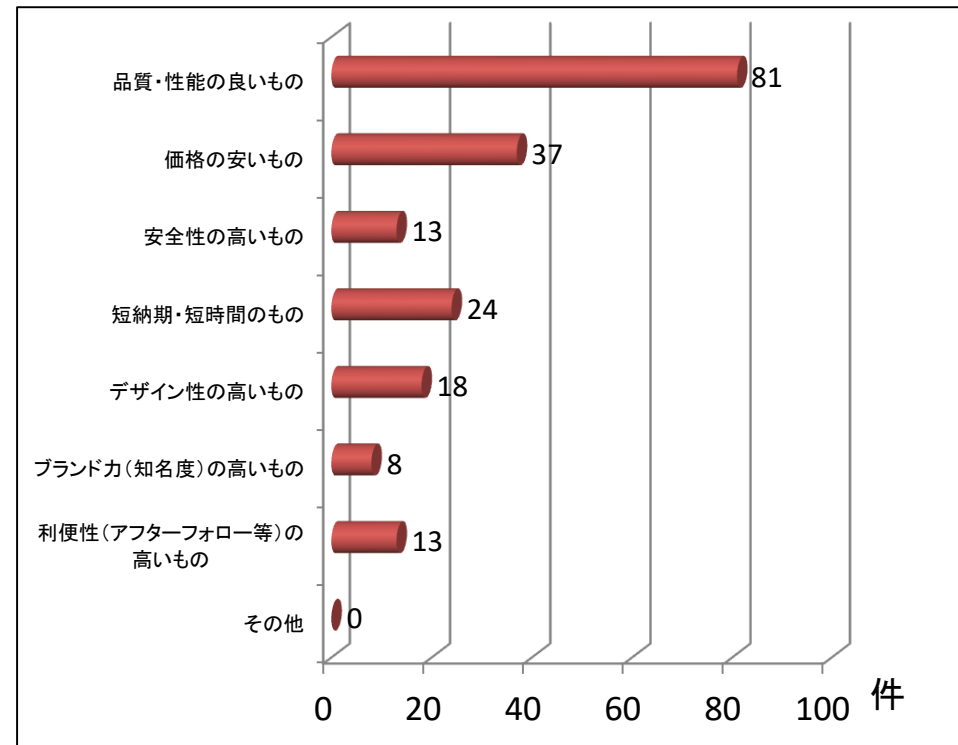


## 01 製造業における景況感毎の需要動向調査結果

景況感	品質・性能の良いもの	価格の安いもの	安全性の高いもの	短納期・短時間のもの	デザイン性の高いもの	ブランド力(知名度)の高いもの	利便性(アフターフォロー等)の高いもの	その他
好転している	8	3	1	1	2	1	1	0
やや好転している	19	11	2	6	5	1	4	2
やや悪化している	44	19	7	9	11	6	8	0
悪化している	37	18	6	15	7	2	5	0



好転している・やや好転している



悪化している・やや悪化している