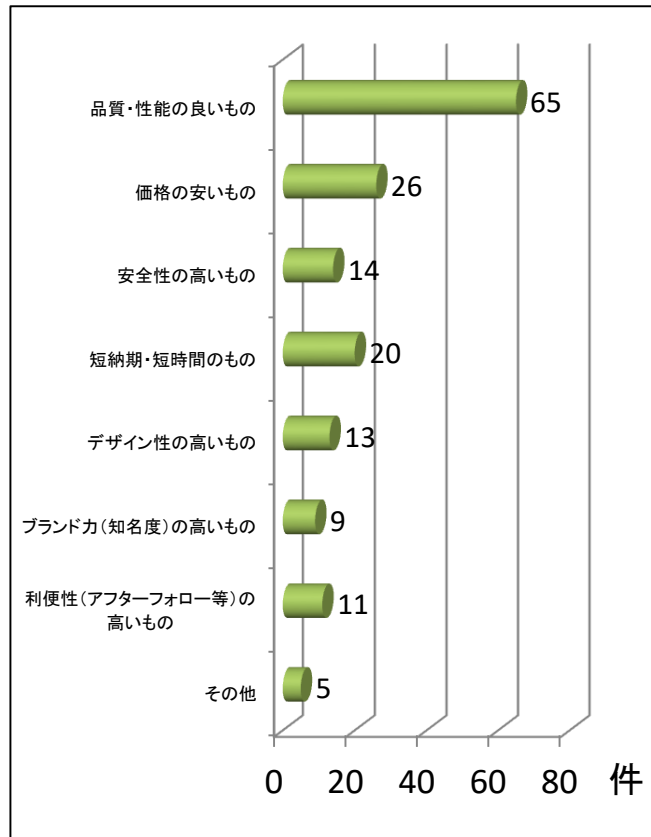
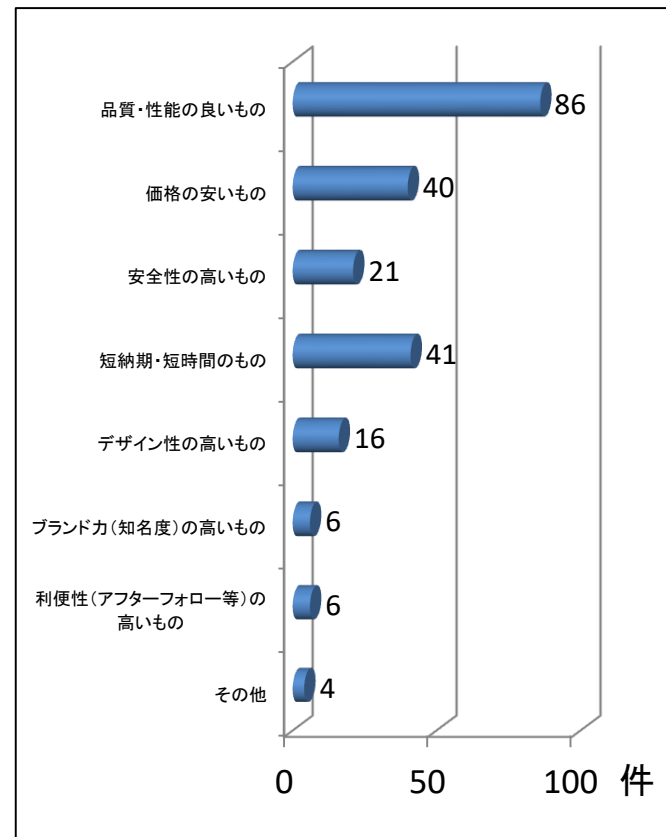


01 製造業における景況感毎の需要動向調査結果

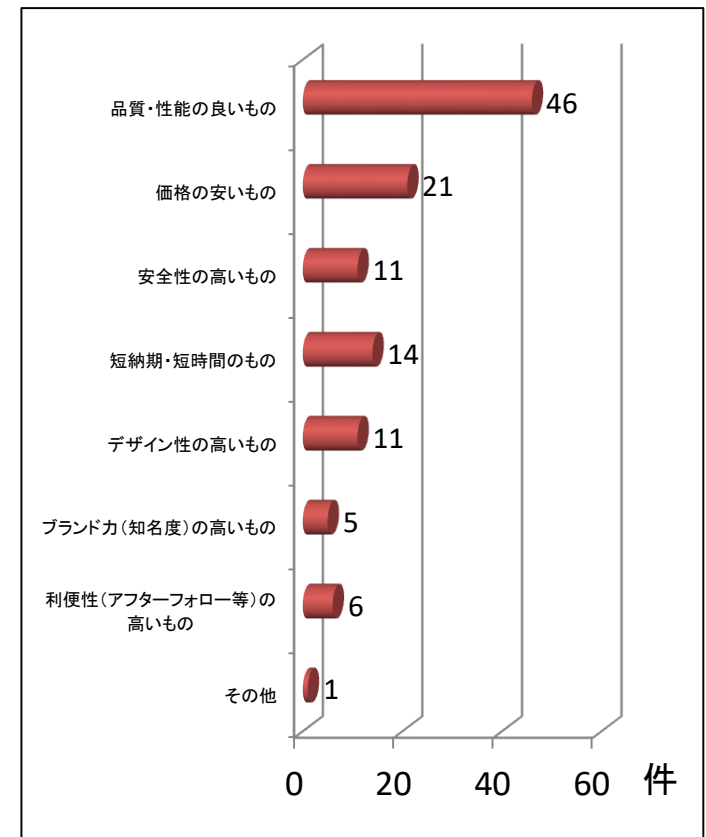
景況感	品質・性能の良いもの	価格の安いもの	安全性の高いもの	短納期・短時間のもの	デザイン性の高いもの	ブランド力(知名度)の高いもの	利便性(アフターフォロー等)の高いもの	その他
好転している	65	26	14	20	13	9	11	5
変わらない	86	40	21	41	16	6	6	4
悪化している	46	21	11	14	11	5	6	1



好転している



変わらない



悪化している