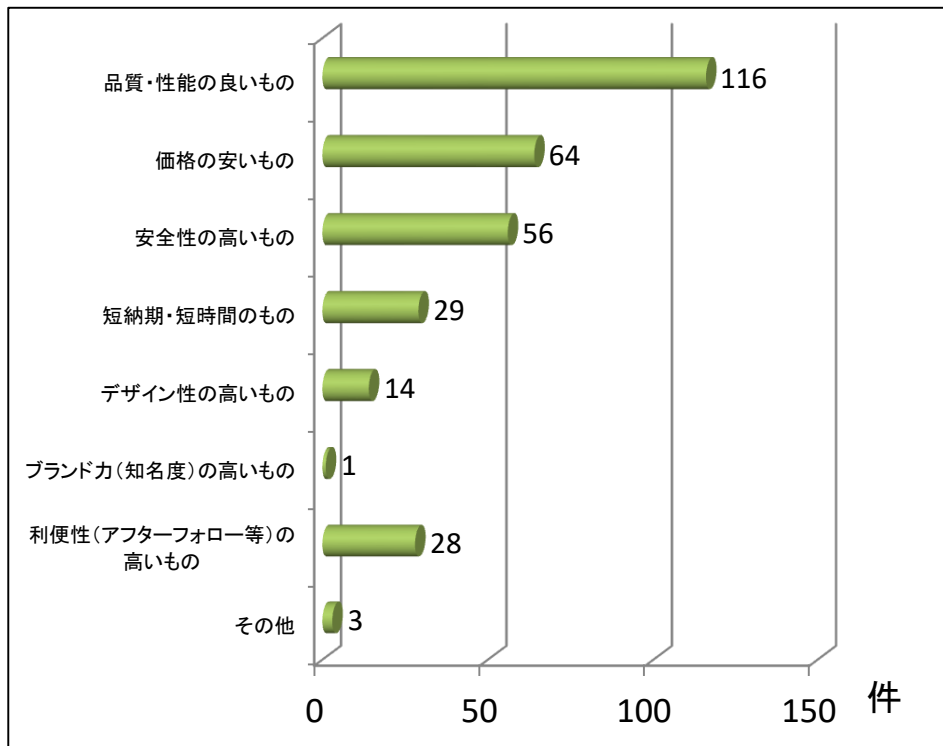
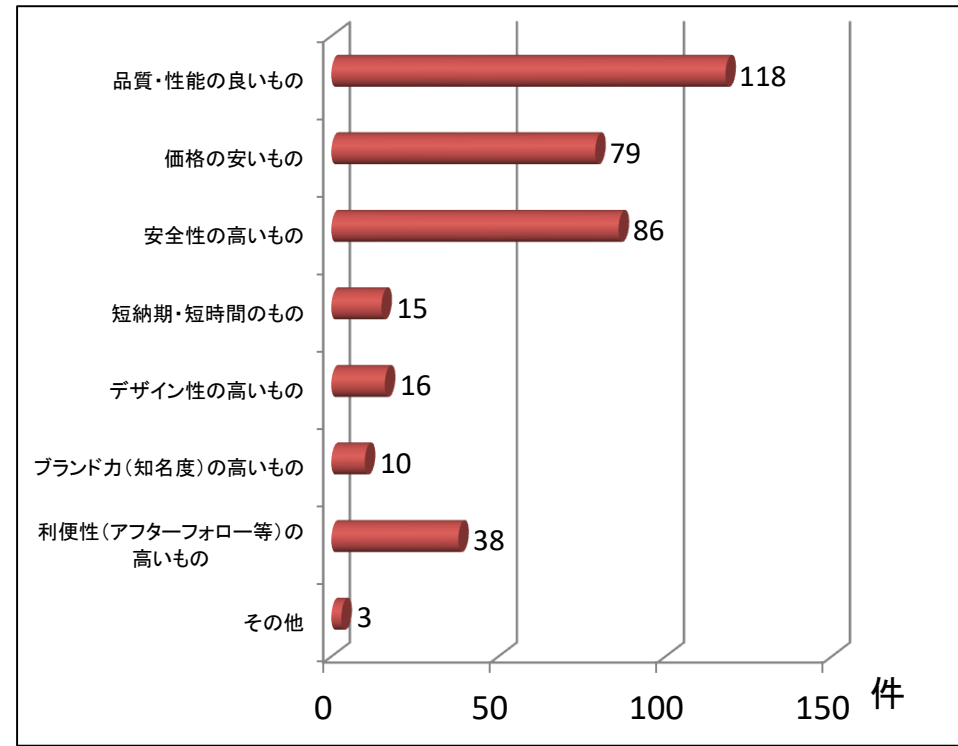


### 04 建設業における景況感毎の需要動向調査結果

景況感	品質・性能の良いもの	価格の安いもの	安全性の高いもの	短納期・短時間のもの	デザイン性の高いもの	ブランド力(知名度)の高いもの	利便性(アフターフォロー等)の高いもの	その他
好転している	30	13	18	6	4	0	12	0
やや好転している	86	51	38	23	10	1	16	3
やや悪化している	79	37	58	12	8	7	32	3
悪化している	39	42	28	3	8	3	6	0



好転している・やや好転している



悪化している・やや悪化している