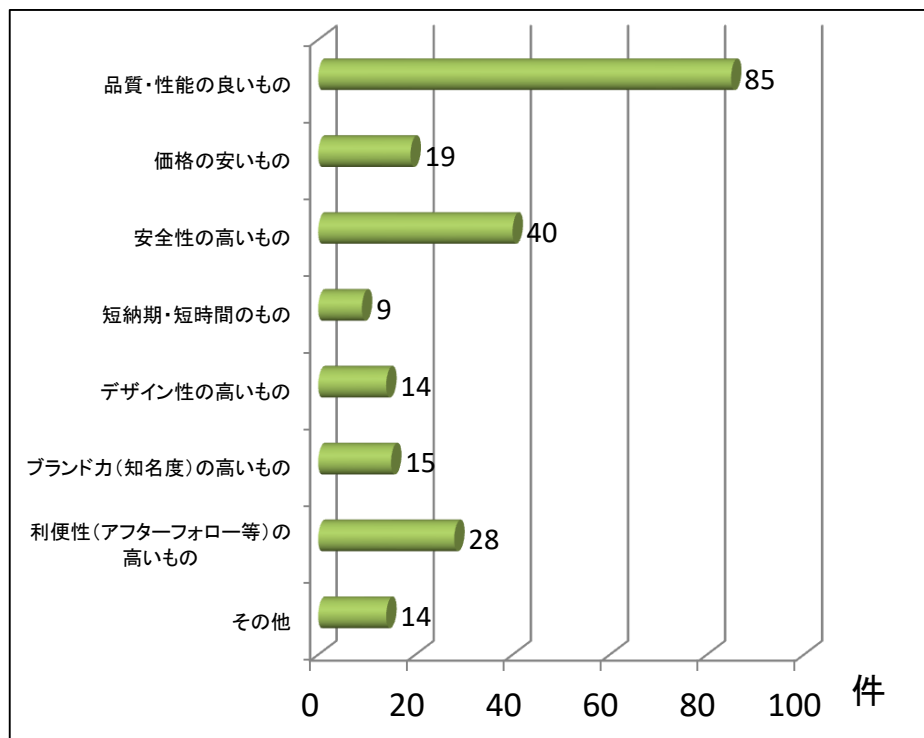
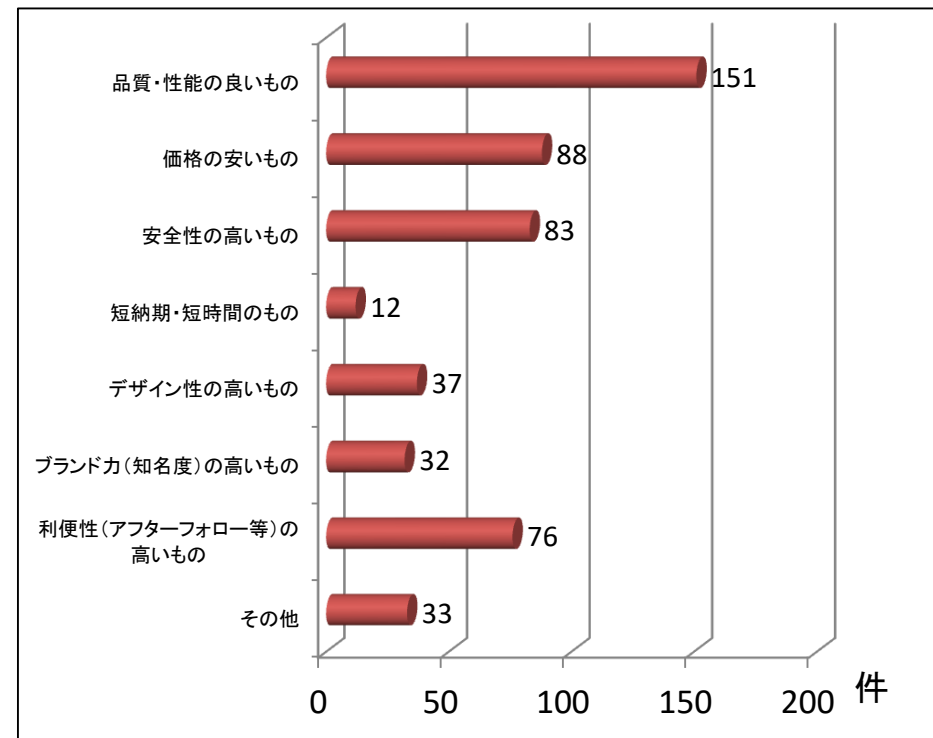


08 サービス業における景況感毎の需要動向調査結果

景況感	品質・性能の良いもの	価格の安いもの	安全性の高いもの	短納期・短時間のもの	デザイン性の高いもの	ブランド力(知名度)の高いもの	利便性(アフターフォロー等)の高いもの	その他
好転している	21	8	9	3	3	2	5	6
やや好転している	64	11	31	6	11	13	23	8
やや悪化している	66	43	40	5	10	18	31	18
悪化している	85	45	43	7	27	14	45	15



好転している・やや好転している



悪化している・やや悪化している