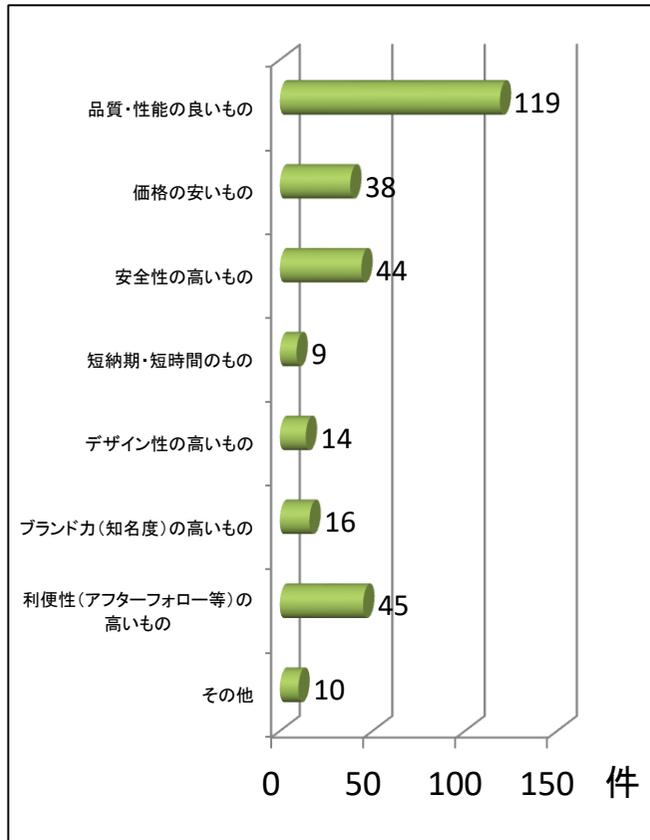
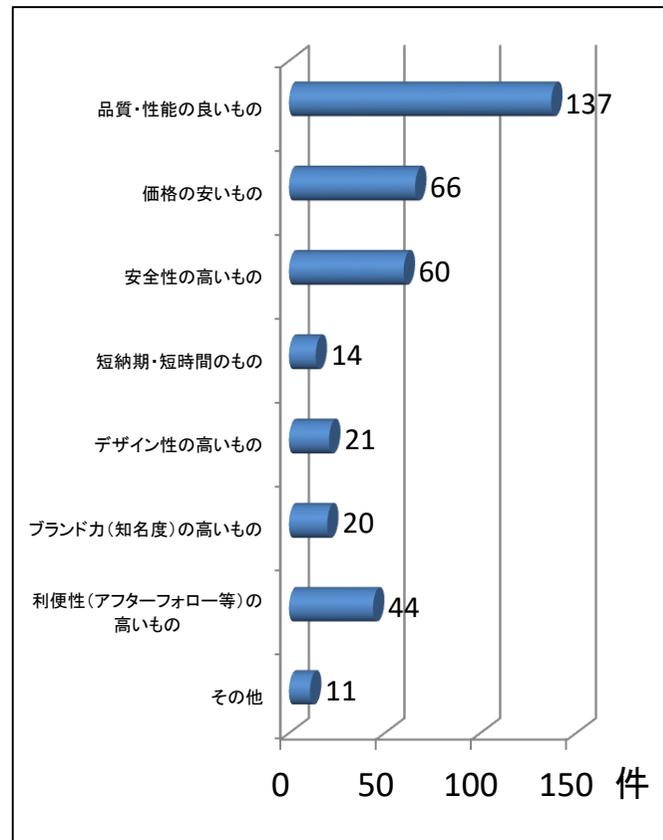


## 08 サービス業における景況感毎の需要動向調査結果

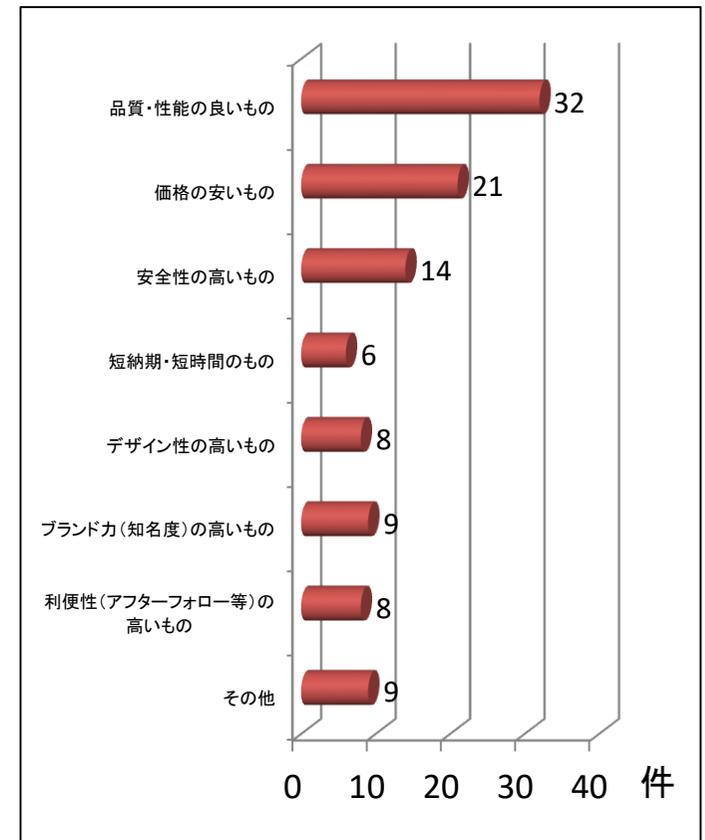
景況感	品質・性能の良いもの	価格の安いもの	安全性の高いもの	短納期・短時間のもの	デザイン性の高いもの	ブランド力(知名度)の高いもの	利便性(アフターフォロー等)の高いもの	その他
好転している	119	38	44	9	14	16	45	10
変わらない	137	66	60	14	21	20	44	11
悪化している	32	21	14	6	8	9	8	9



好転している



変わらない



悪化している