

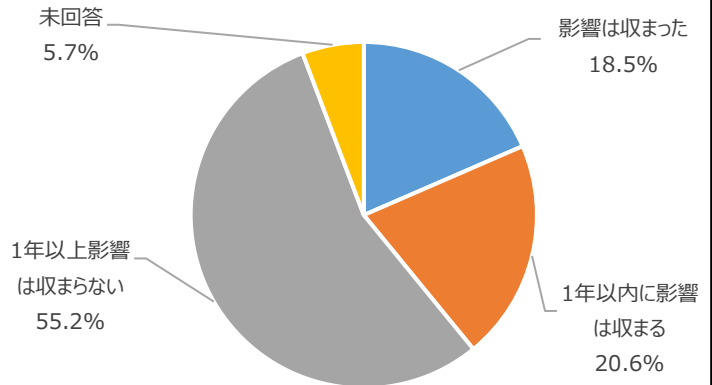
地域の経済動向に関するアンケート調査 業種別レポート【サービス業】

サービス業に関する調査結果については、全体として引き続き厳しい状況が見取れます。「昨年との売上高の比較について」、「今後の見通し」ともに、前年同時期と比較すると、ほぼ横ばいという状況を示しており、依然として厳しい状況が続いていることが伺えます。

経営課題については、前年同時期の結果では「顧客獲得・販路開拓」が第1の課題でしたが、今回の調査でも、「顧客獲得・販路開拓」を課題としており、新たな取組への着手とあわせて、人材育成・人手不足解消の為の動きが必要となっています。

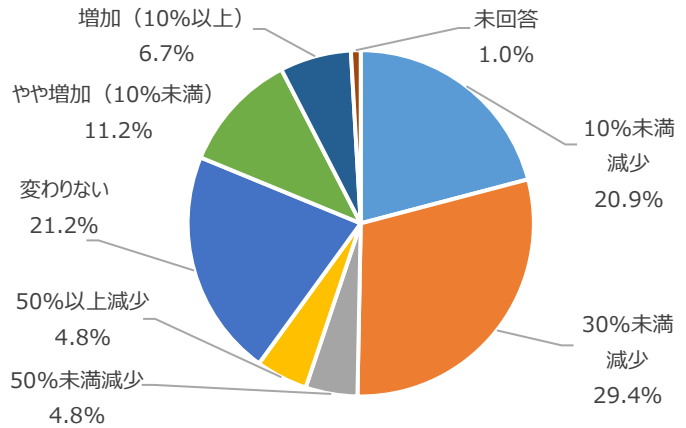
(1) 新型コロナウイルスの影響について

	回答数	割合
影響は収まった	61	18.5%
1年以内に影響は収まる	68	20.6%
1年以上影響は収まらない	182	55.2%
未回答	19	5.7%
合計	330	100.0%



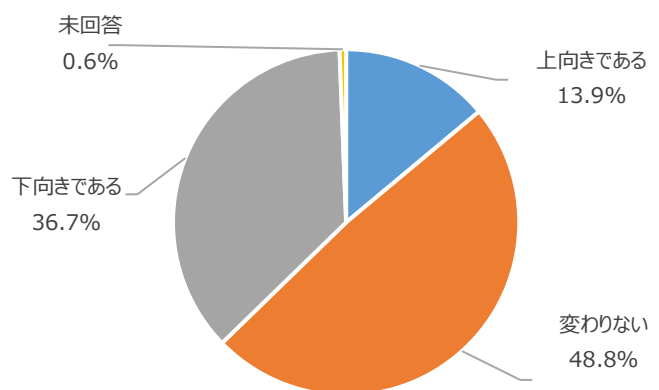
(2) 昨年との売上高の比較について

	回答数	割合
10%未満減少	69	20.9%
30%未満減少	97	29.4%
50%未満減少	16	4.8%
50%以上減少	16	4.8%
変わらない	70	21.2%
やや増加(10%未満)	37	11.2%
増加(10%以上)	22	6.7%
未回答	3	1.0%
合計	330	100.0%



(3) 売上等今後の見通しについて

	回答数	割合
上向きである	46	13.9%
変わらない	161	48.8%
下向きである	121	36.7%
未回答	2	0.6%
合計	330	100.0%



(4) 自社の経営課題について

	資金繰り	他社との競合	従業員の雇用	従業員の育成	顧客獲得・販路開拓	マーケティング・情報収集	ウィズコロナ(3密回避など)への対応	IT・デジタル化への対応	新分野進出・新たな収益源の確立(経営革新)	働き方改革への対応	新たな生活様式(3密回避など)への対応	設備投資	その他	合計
回答	98	67	93	110	117	48	31	79	64	45	42	38	7	839
割合	11.7%	8.0%	11.1%	13.2%	13.9%	5.7%	3.7%	9.4%	7.6%	5.4%	5.0%	4.5%	0.8%	100.0%