

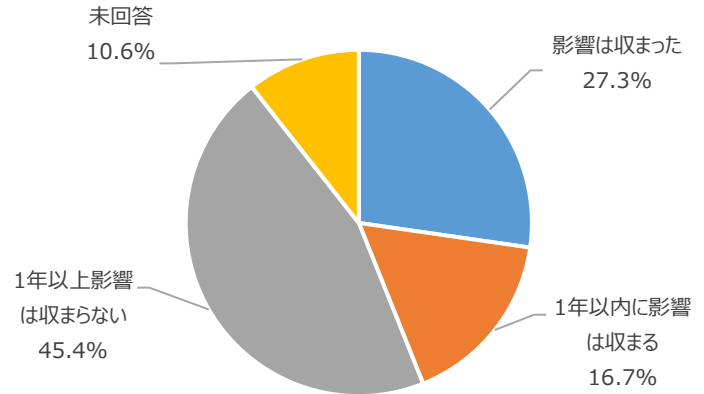
## 地域の経済動向に関するアンケート調査 業種別レポート【不動産業】

不動産業における調査結果は、新型コロナウイルスの影響について「影響は収まった」と回答した企業の割合が高く、約3割を占めており、業種別にみると1番目に高い割合を示しています。「昨年との売上高の比較について」は前年同時期と比較し上向き傾向を示しておりますが、コロナ禍における来店数や内見数の減少もあり、依然として厳しい状況が続いています。

経営課題について、「顧客獲得・販路開拓」、「他社との競合」を第1課題として位置づけており、市場がにわかに活気づいている印象があります。

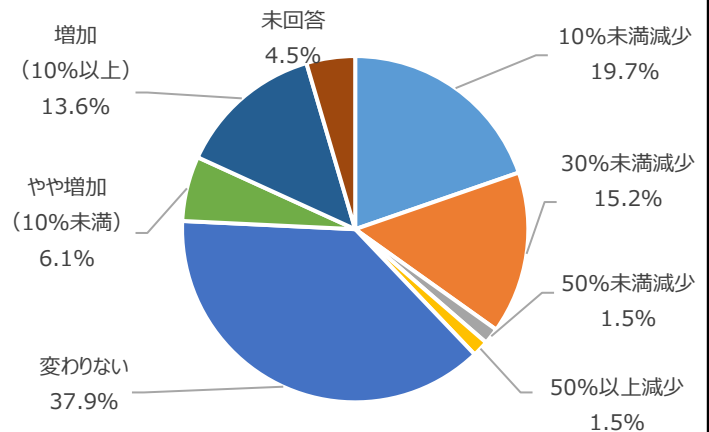
### (1) 新型コロナウイルスの影響について

	回答数	割合
影響は収まった	18	27.3%
1年以内に影響は収まる	11	16.7%
1年以上影響は収まらない	30	45.5%
未回答	7	10.5%
合計	66	100.0%



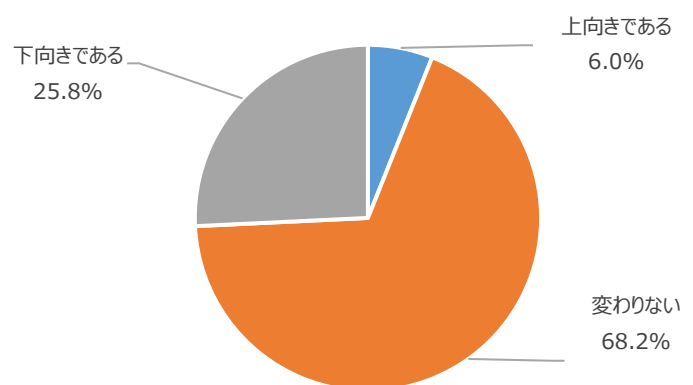
### (2) 昨年との売上高の比較について

	回答数	割合
10%未満減少	13	19.7%
30%未満減少	10	15.2%
50%未満減少	1	1.5%
50%以上減少	1	1.5%
変わらない	25	37.9%
やや増加(10%未満)	4	6.1%
増加(10%以上)	9	13.6%
未回答	3	4.5%
合計	66	100.0%



### (3) 売上等今後の見通しについて

	回答数	割合
上向きである	4	6.0%
変わらない	45	68.2%
下向きである	17	25.8%
未回答	0	0.0%
合計	66	100.0%



### (4) 自社の経営課題について

	資金繰り	他社との競合	従業員の雇用	従業員の育成	顧客獲得・販路開拓	マーケティング・情報収集	ウィズコロナ(3密回避など)への対応	IT・デジタル化への対応	新分野進出・新たな収益源の確立(経営革新)	働き方改革への対応	新たな生活様式(3密回避など)への対応	設備投資	その他	合計
回答	9	18	9	11	18	10	6	10	13	4	10	14	3	135
割合	6.7%	13.3%	6.7%	8.2%	13.3%	7.4%	4.4%	7.4%	9.6%	3.0%	7.4%	10.4%	2.2%	100.0%