

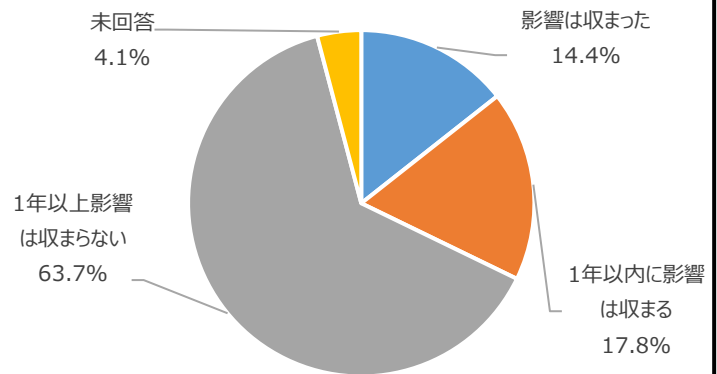
## 地域の経済動向に関するアンケート調査 業種別レポート【小売業】

小売業における調査結果は、新型コロナウイルスの影響について、「1年以上影響は収まらない」と回答した企業が6割を占めています。また、昨年との売上高の比較については、前年同時期と比べ「減少」との回答がほぼ横ばいで推移しており、売上等今後の見通しは、「変わらない」「下向きである」とする企業が9割以上と厳しい状況が続いています。新型コロナウイルスの影響によりコロナウイルスが少なくなったことなどが大きな影響の一つと思われます。

経営課題については、前年同時期の結果では「顧客獲得・販路開拓」が第1の課題でしたが、今回の調査では、「顧客獲得・販路開拓」や「資金繰り」を課題とする回答が多く、長引く新型コロナウイルスの影響を受けていると推察されます。

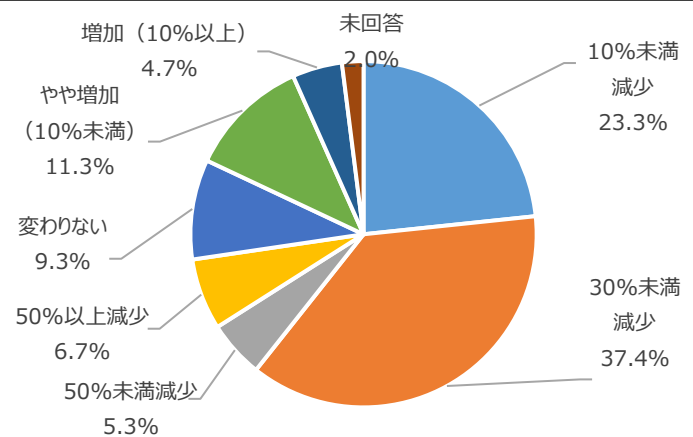
### (1) 新型コロナウイルスの影響について

|              | 回答数 | 割合     |
|--------------|-----|--------|
| 影響は収まった      | 22  | 14.7%  |
| 1年以内に影響は収まる  | 26  | 17.3%  |
| 1年以上影響は収まらない | 96  | 64.0%  |
| 未回答          | 6   | 4.0%   |
| 合計           | 150 | 100.0% |



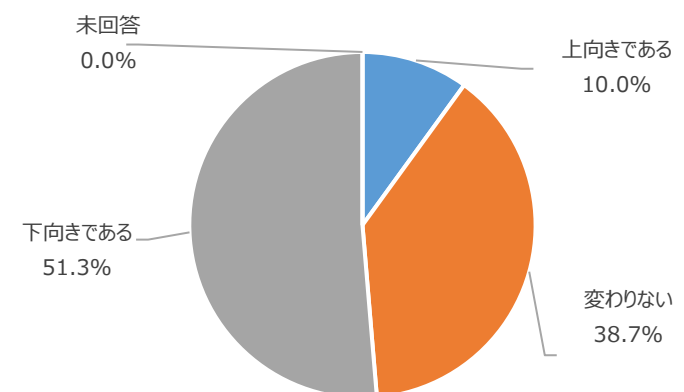
### (2) 昨年との売上高の比較について

|             | 回答数 | 割合     |
|-------------|-----|--------|
| 10%未満減少     | 35  | 23.3%  |
| 30%未満減少     | 56  | 37.3%  |
| 50%未満減少     | 8   | 5.3%   |
| 50%以上減少     | 10  | 6.7%   |
| 変わらない       | 14  | 9.3%   |
| やや増加(10%未満) | 17  | 11.3%  |
| 増加(10%以上)   | 7   | 4.7%   |
| 未回答         | 3   | 2.1%   |
| 合計          | 150 | 100.0% |



### (3) 売上等今後の見通しについて

|        | 回答数 | 割合     |
|--------|-----|--------|
| 上向きである | 15  | 10.0%  |
| 変わらない  | 58  | 38.7%  |
| 下向きである | 77  | 51.3%  |
| 未回答    | 0   | 0.0%   |
| 合計     | 150 | 100.0% |



### (4) 自社の経営課題について

|    | 資金繰り  | 他社との競合 | 従業員の雇用 | 従業員の育成 | 顧客獲得・販路開拓 | マーケティング・情報収集 | ウィズコロナ(3密回避など)への対応 | IT・デジタル化への対応 | 新分野進出・新たな収益源の確立(経営革新) | 働き方改革への対応 | 新たな生活様式(3密回避など)への対応 | 設備投資 | その他  | 合計     |
|----|-------|--------|--------|--------|-----------|--------------|--------------------|--------------|-----------------------|-----------|---------------------|------|------|--------|
| 回答 | 47    | 42     | 30     | 33     | 51        | 23           | 14                 | 27           | 22                    | 19        | 21                  | 16   | 5    | 350    |
| 割合 | 13.4% | 12.0%  | 8.6%   | 9.4%   | 14.6%     | 6.6%         | 4.0%               | 7.7%         | 6.3%                  | 5.4%      | 6.0%                | 4.6% | 1.4% | 100.0% |