

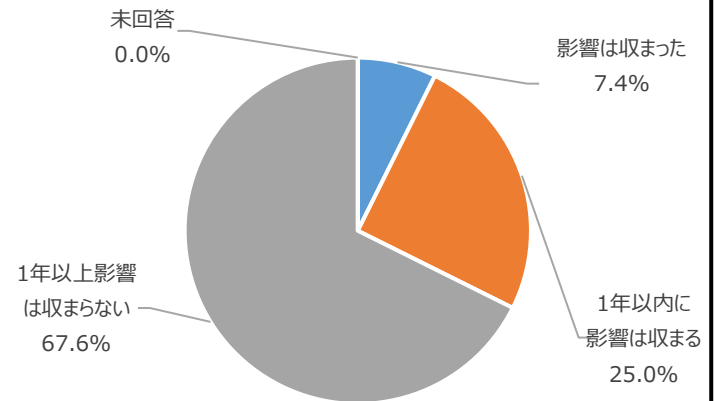
地域の経済動向に関するアンケート調査 業種別レポート【卸売業】

卸売業における調査結果は、新型コロナウイルスの影響について、「1年以上影響は収まらない」と回答した企業が約68%を占めており、業種別として2番目に高い割合を示しています。また、昨年との売上高の比較についての回答については、前年同時期と比べるとほぼ横ばいで推移しております。売上等今後の見通しについては、コロナウイルス「下向きである」とする回答がやや増加傾向にあり、新型コロナウイルスの影響による、物流や人流の制限等の影響を受けていると思われます。

経営課題については、前年同時期と同様に「顧客獲得・販路開拓」が一番多く、次いで、「資金繰り」、「他社との競合」を課題として捉えている結果となりました。「顧客獲得・販路開拓」に向けて資金需要の高まりが推察されます。

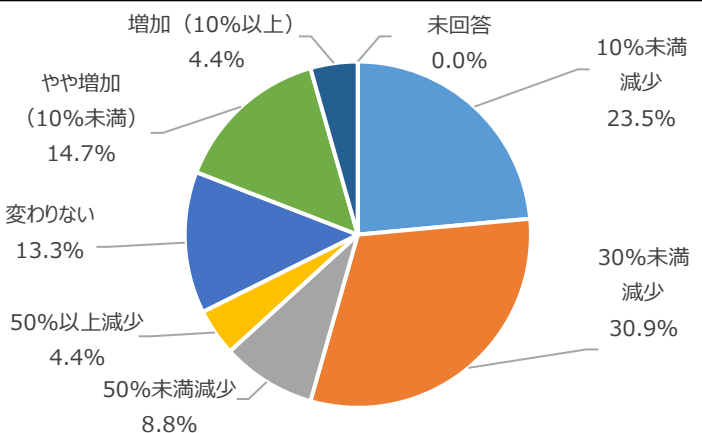
(1) 新型コロナウイルスの影響について

	回答数	割合
影響は収まった	5	7.4%
1年以内に影響は収まる	17	25.0%
1年以上影響は収まらない	46	67.6%
未回答	0	0.0%
合計	68	100.0%



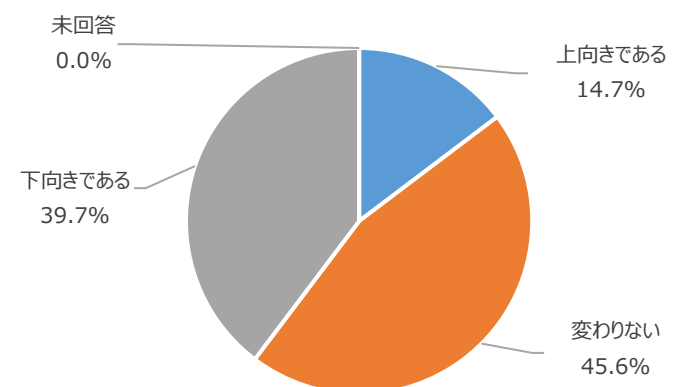
(2) 昨年との売上高の比較について

	回答数	割合
10%未満減少	16	23.5%
30%未満減少	21	30.9%
50%未満減少	6	8.8%
50%以上減少	3	4.4%
変わらない	9	13.3%
やや増加(10%未満)	10	14.7%
増加(10%以上)	3	4.4%
未回答	0	0.0%
合計	68	100.0%



(3) 売上等今後の見通しについて

	回答数	割合
上向きである	10	14.7%
変わらない	31	45.6%
下向きである	27	39.7%
未回答	0	0.0%
合計	68	100.0%



(4) 自社の経営課題について（複数回答可）

	資金繰り	他社との競合	従業員の雇用	従業員の育成	顧客獲得・販路開拓	マーケティング・情報収集	ウィズコロナ(3密回避など)への対応	IT・デジタル化への対応	新分野進出・新たな収益源の確立(経営革新)	働き方改革への対応	新たな生活様式(3密回避など)への対応	設備投資	その他	合計
回答	25	25	17	14	34	10	3	14	8	5	8	9	1	173
割合	14.5%	14.5%	9.8%	8.0%	20.0%	5.8%	1.7%	8.0%	4.6%	2.9%	4.6%	5.1%	0.5%	100.0%