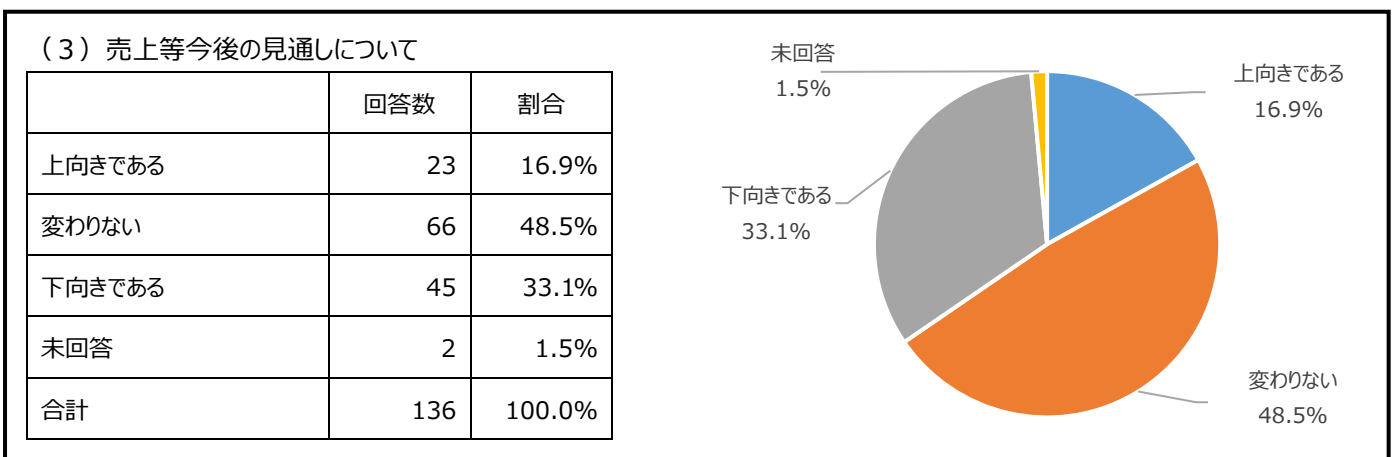
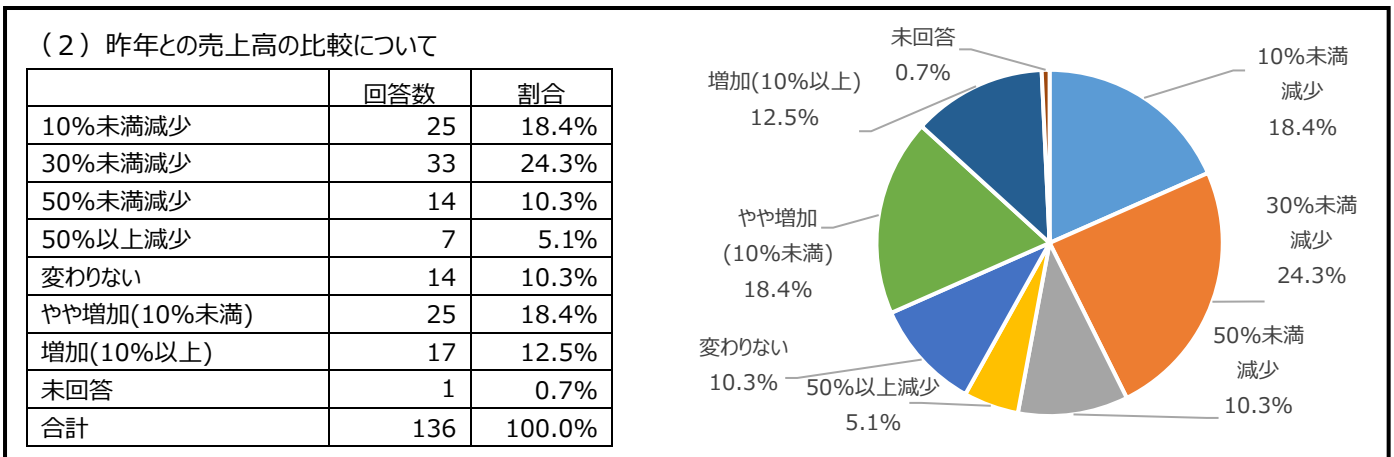
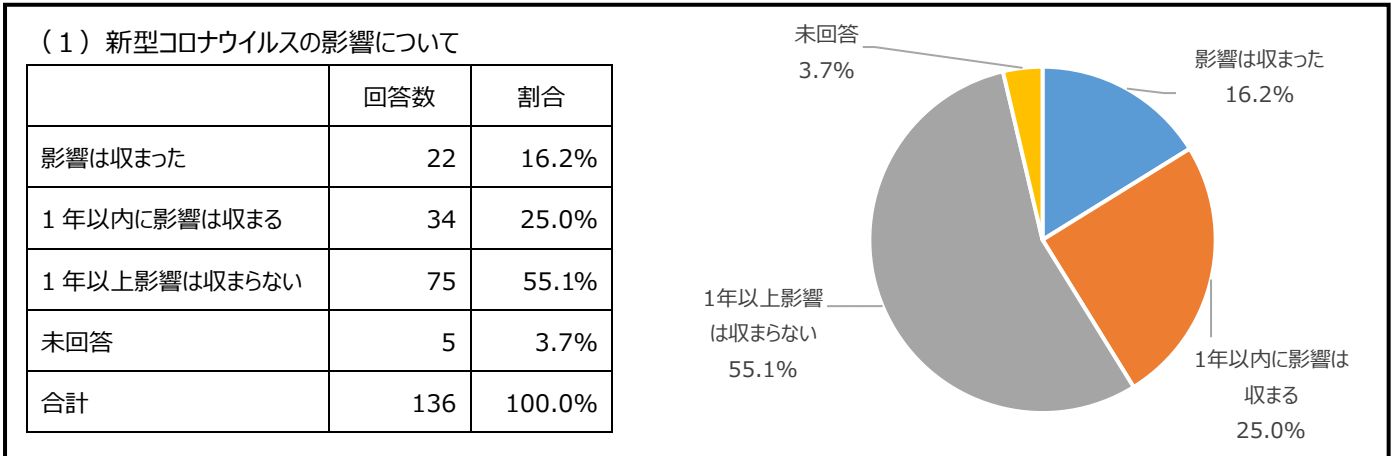


地域の経済動向に関するアンケート調査 業種別レポート【製造業】

製造業における調査結果は、新型コロナウイルスの影響について、「1年以上影響は収まらない」と回答した企業が55%を占めています。また、昨年との売上高の比較については、前年同時期と比べ「減少」との回答が少なくなったものの、売上等今後の見通しは、「変わらない」「下向きである」とする企業が8割以上あり、依然として厳しい状況が続いています。

経営課題については、前年同時期の結果では「従業員の育成」が第1の課題でしたが、今回の調査では、「顧客獲得・販路開拓」や「資金繰り」を課題とする回答が多く、長引く新型コロナウイルスの影響を受けていると推察されます。



(4) 自社の経営課題について (複数回答可)

	資金繰り	他社との競争	従業員の雇用	従業員の育成	顧客獲得・販路開拓	マーケティング・情報収集	ウィズコロナ(3密回避など)への対応	IT・デジタル化への対応	新分野進出・新たな収益源の確立(経営革新)	働き方改革への対応	新たな生活様式(3密回避など)への対応	設備投資	その他	合計
回答	44	23	38	42	51	19	3	16	33	13	8	23	4	317
割合	13.9%	7.2%	12.0%	13.2%	16.5%	6.0%	0.9%	5.0%	10.4%	4.0%	2.5%	7.2%	1.2%	100.0%