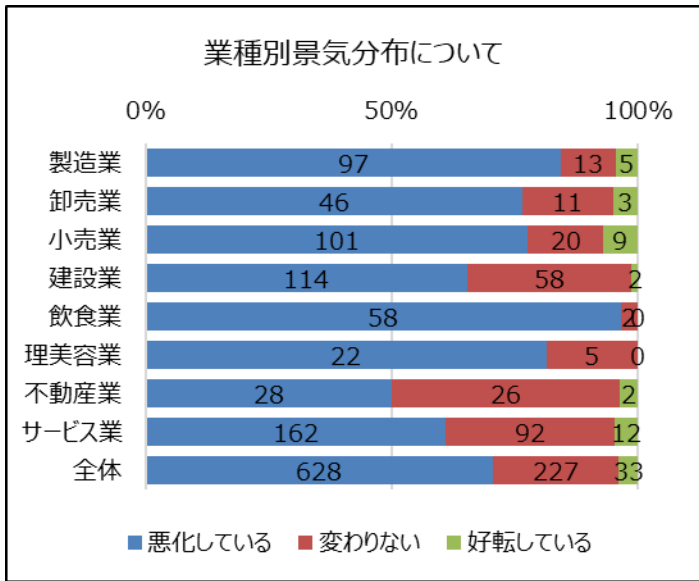


地域の経済動向に関するアンケート調査報告書（まとめ）

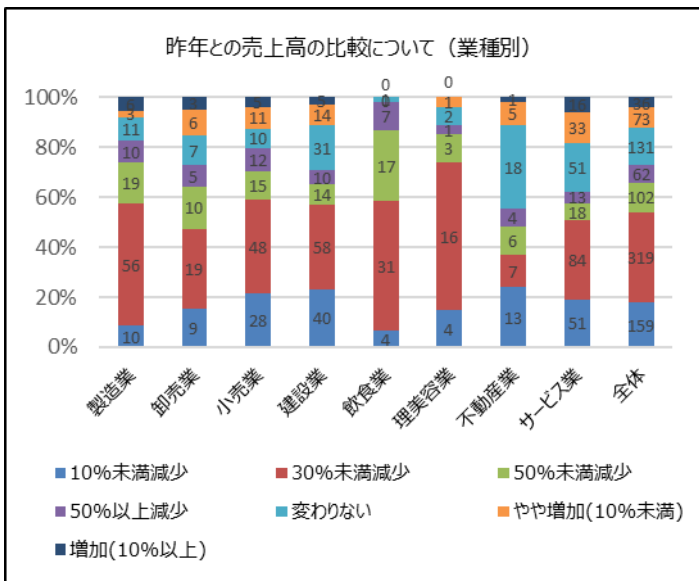
前年同時期（11月実施）の調査結果と比較すると、景気が「好転している」と回答した企業は 8.8% ⇒ 3.7%で、昨年との売上高の比較でも、「増加している」と回答した企業が 25.1% ⇒ 12.5%と減少しております。今後の見通しに関しても、「上向きである」と回答した企業が 13.5% ⇒ 7.5%になり、全体を通して、新型コロナウイルス感染症の影響により、景気が悪化していると言える結果になりました。

企業が抱える課題としては、昨年とは変わり「従業員の育成」が第1の経営課題として最も多く挙がっています。次に「顧客獲得・販路開拓」、「資金繰り」、「従業員の雇用」、「他社との競合」の順となりました。

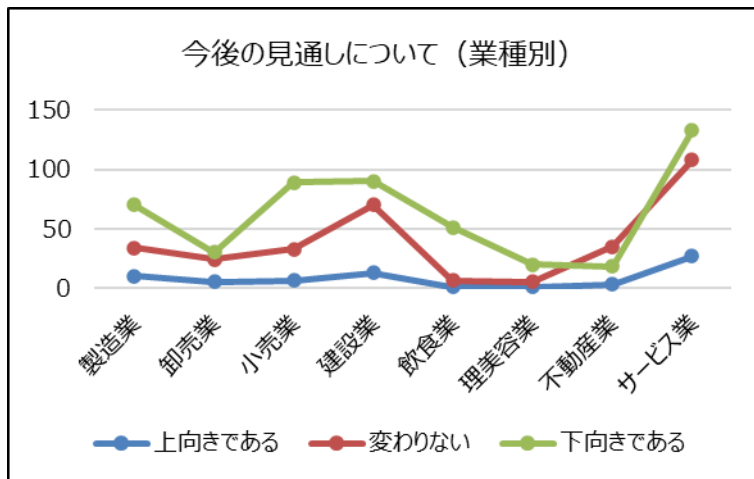
前年に引き続き、「従業員の育成」、「顧客獲得・販路開拓」、「従業員の雇用」が市内の事業者の大きな課題として捉えられています。



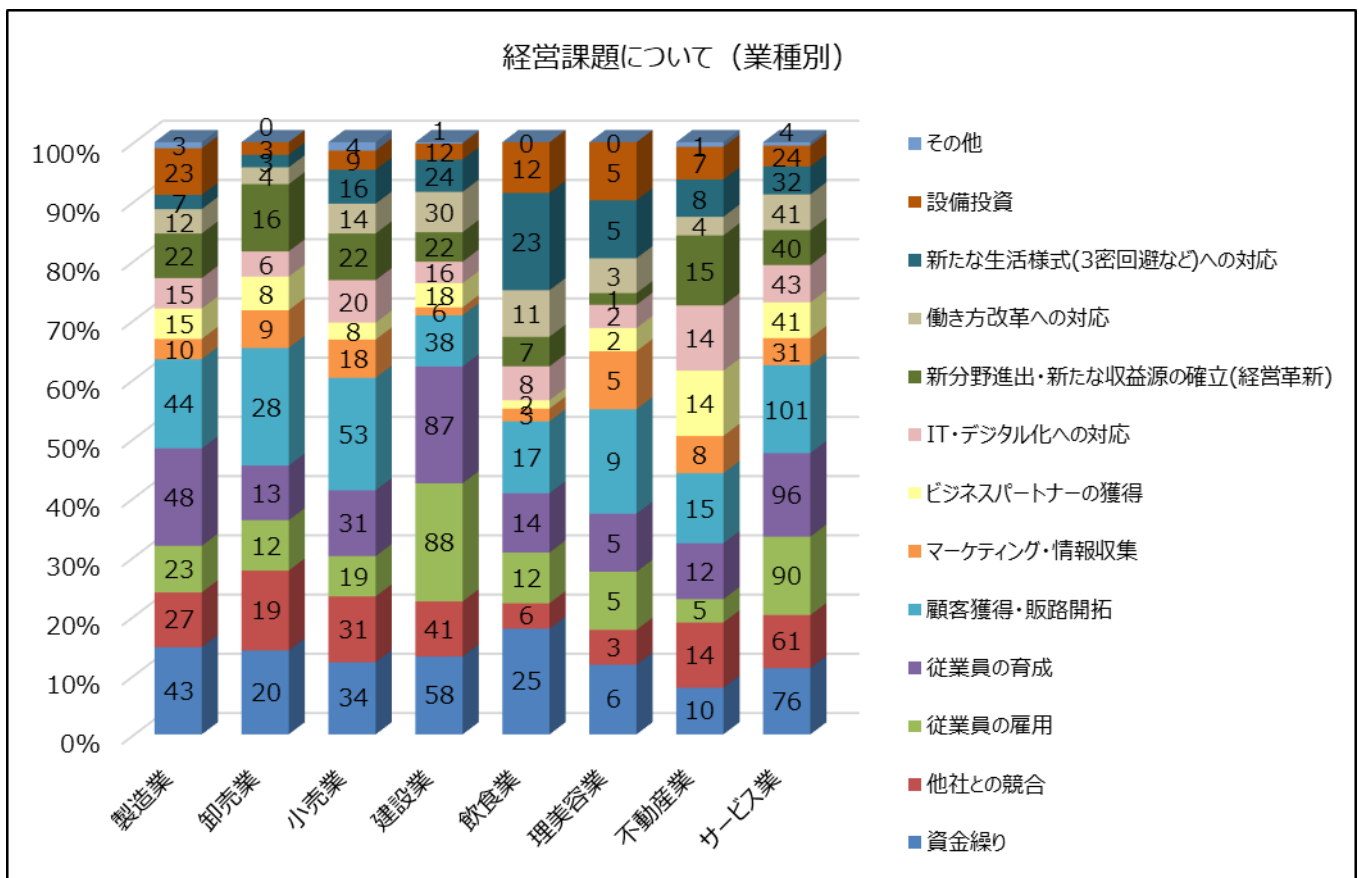
	悪化している	変わらない	好転している
製造業	97	13	5
卸売業	46	11	3
小売業	101	20	9
建設業	114	58	2
飲食業	58	2	0
理美容業	22	5	0
不動産業	28	26	2
サービス業	162	92	12
全体	628	227	33



	10%未満減少	30%未満減少	50%未満減少	50%以上減少	変わらない	やや増加(10%未満)	増加(10%以上)
製造業	10	56	19	10	11	3	6
卸売業	9	19	10	5	7	6	3
小売業	28	48	15	12	10	11	5
建設業	40	58	14	10	31	14	5
飲食業	4	31	17	7	1	0	0
理美容業	4	16	3	1	2	1	0
不動産業	13	7	6	4	18	5	1
サービス業	51	84	18	13	51	33	16
全体	159	319	102	62	131	73	36



	上向きである	変わらない	下向きである
製造業	10	34	70
卸売業	5	24	30
小売業	6	33	89
建設業	13	70	90
飲食業	1	6	51
理美容業	1	5	20
不動産業	3	35	18
サービス業	27	108	133
全体	66	315	501



	資金繰り	他社との競合	従業員の雇用	従業員の育成	顧客獲得・販路開拓	マーケティング・情報収集	ビジネスパートナーの獲得	IT・デジタル化への対応	新分野進出・新たな収益源の確立(経営革新)	働き方改革への対応	新たな生活様式(3密回避など)への対応	設備投資	その他
製造業	43	27	23	48	44	10	15	15	22	12	7	23	3
卸売業	20	19	12	13	28	9	8	6	16	4	3	3	0
小売業	34	31	19	31	53	18	8	20	22	14	16	9	4
建設業	58	41	88	87	38	6	18	16	22	30	24	12	1
飲食業	25	6	12	14	17	3	2	8	7	11	23	12	0
理美容業	6	3	5	5	9	5	2	2	1	3	5	5	0
不動産業	10	14	5	12	15	8	14	14	15	4	8	7	1
サービス業	76	61	90	96	101	31	41	43	40	41	32	24	4
全体	272	202	254	306	305	90	108	124	145	119	118	95	13