

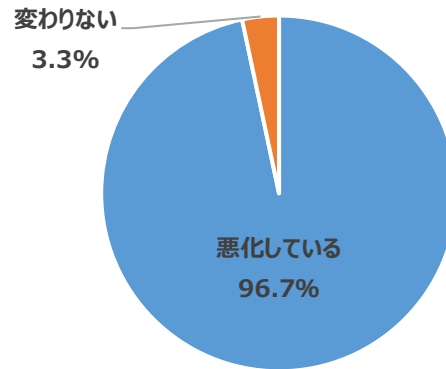
地域の経済動向に関するアンケート調査 業種別レポート【飲食業】

飲食業における「景況感について」、「昨年との売上高の比較」ともに、「好転している」「増加」の回答が無く、昨年同時期の結果同様に厳しい状況となりました。また「売上等今後の見通しについて」も昨年同時期の結果以上に厳しい状況がうかがえます。

経営課題については、「資金繰り」を第1の課題に、次いで「新たな生活様式(3密回避など)への対応」となりました。新型コロナウイルス感染拡大に伴い、緊急事態宣言が発令されたことによる休業や時短営業の影響による資金繰りや新たな生活様式への対応が喫緊の課題と捉えていることがうかがえます。

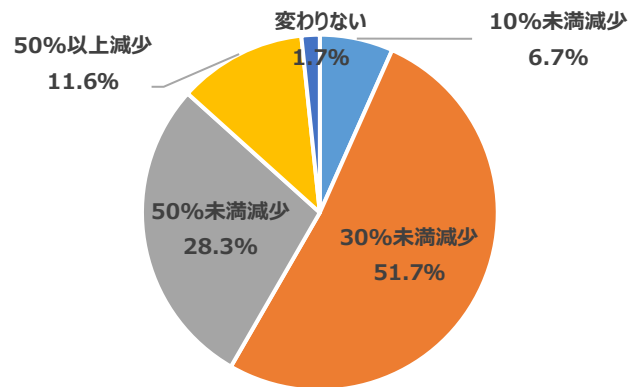
(1) 景況感について

	回答数	割合
悪化している	58	96.7%
変わらない	2	3.3%
好転している	0	0.0%
合計	60	100.0%



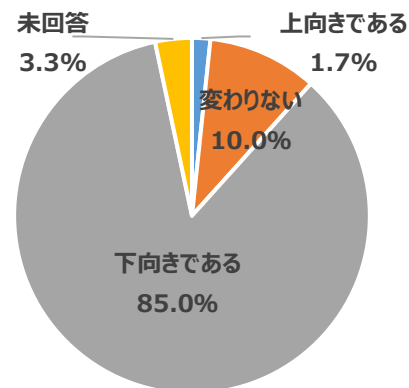
(2) 昨年との売上高の比較について

	回答数	割合
10%未満減少	4	6.7%
30%未満減少	31	51.7%
50%未満減少	17	28.3%
50%以上減少	7	11.6%
変わらない	1	1.7%
やや増加(10%未満)	0	0.0%
増加(10%以上)	0	0.0%
合計	60	100.0%



(3) 売上等今後の見通しについて

	回答数	割合
上向きである	1	1.7%
変わらない	6	10.0%
下向きである	51	85.0%
未回答	2	3.3%
合計	60	100.0%



(4) 自社の経営課題について

	資金繰り	他社との競争	従業員の雇用	従業員の育成	顧客獲得・販路開拓	マーケティング・情報収集	ビジネスパートナーの獲得	IT・デジタル化への対応	新分野進出・新たな収益源の確立(経営革新)	働き方改革への対応	新たな生活様式(3密回避など)への対応	設備投資	その他	合計
回答	25	6	12	14	17	3	2	8	7	11	23	12	0	140
割合	17.9%	4.3%	8.6%	10.0%	12.1%	2.1%	1.4%	5.7%	5.0%	7.9%	16.4%	8.6%	0.0%	100.0%