

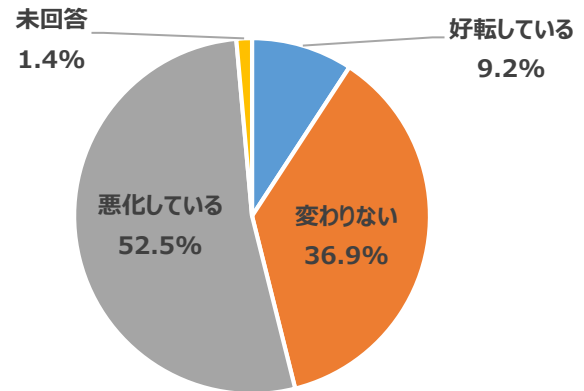
## 地域の経済動向に関するアンケート調査 業種別レポート【製造業】

製造業における調査結果については、全体として厳しい状況が見て取れます。「景況感」、「売上等今後の見通し」ともに前年同時期と比較し下向き傾向を示しており、依然として厳しい状況が続いていることがうかがえます。

経営課題については、前年同期と同様に「顧客獲得・販路開拓」を第 1 の課題としているものの、今回の調査で「資金繰り」の割合が増え、仕入価格の上昇等の原因で資金繰りが課題として表れ始めました。

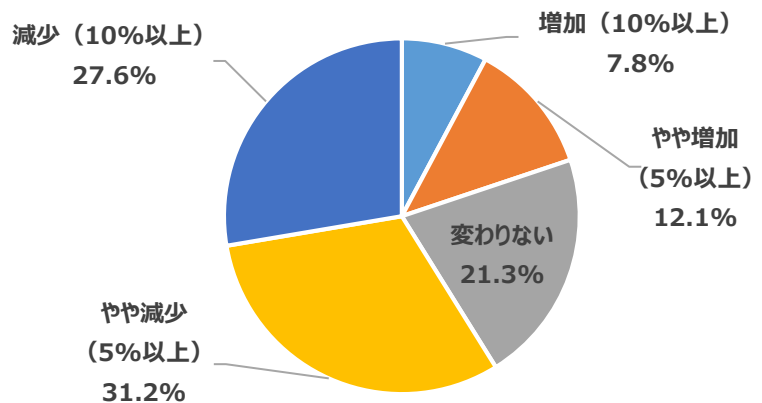
### (1) 景況感について

	回答数	割合
好転している	13	9.2%
変わらない	52	36.9%
悪化している	74	52.5%
未回答	2	1.4%
合計	141	100.0%



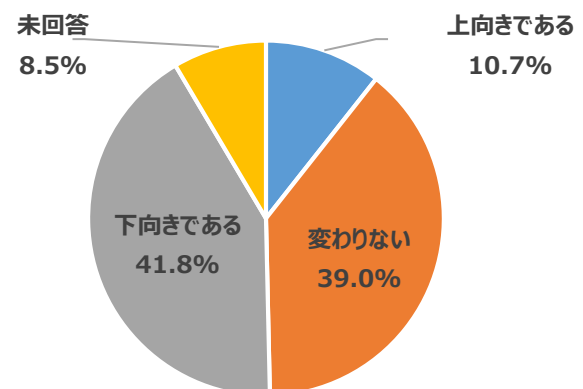
### (2) 昨年との売上高の比較について

	回答数	割合
増加（10%以上）	11	7.8%
やや増加（5%以上）	17	12.1%
変わらない	30	21.3%
やや減少（5%以上）	44	31.2%
減少（10%以上）	39	27.6%
合計	141	100.0%



### (3) 売上等今後の見通しについて

	回答数	割合
上向きである	15	10.7%
変わらない	55	39.0%
下向きである	59	41.8%
未回答	12	8.5%
合計	141	100.0%



### (4) 自社の経営課題について

	資金繰り	他社との競争	従業員の雇用	従業員の育成	顧客獲得・販路開拓	IT 利活用 (HP やクラウド会計など)	マーケティング・情報収集	ビジネスパートナーの獲得	新たな事業への取組・進出(経営革新)	その他	合計
回答数	42	26	31	48	56	12	23	19	27	7	291
割合	14.4%	8.9%	10.7%	16.5%	19.3%	4.1%	7.9%	6.5%	9.3%	2.4%	100.0%