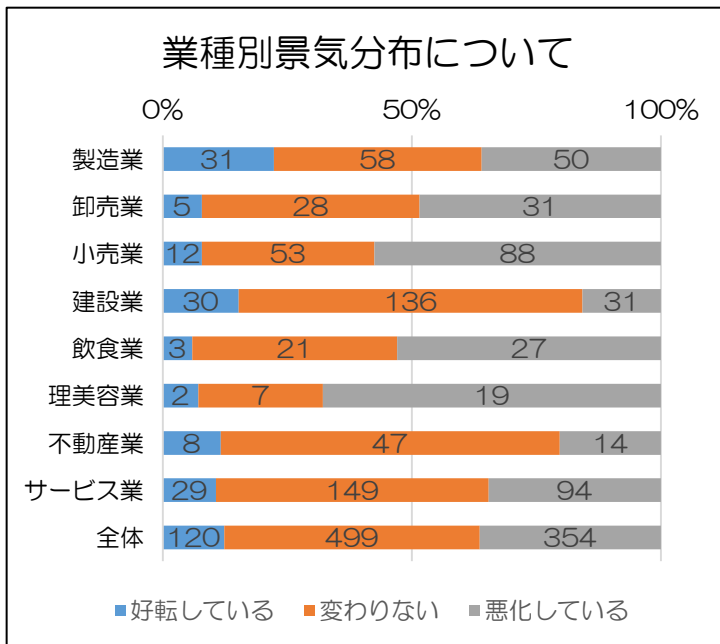


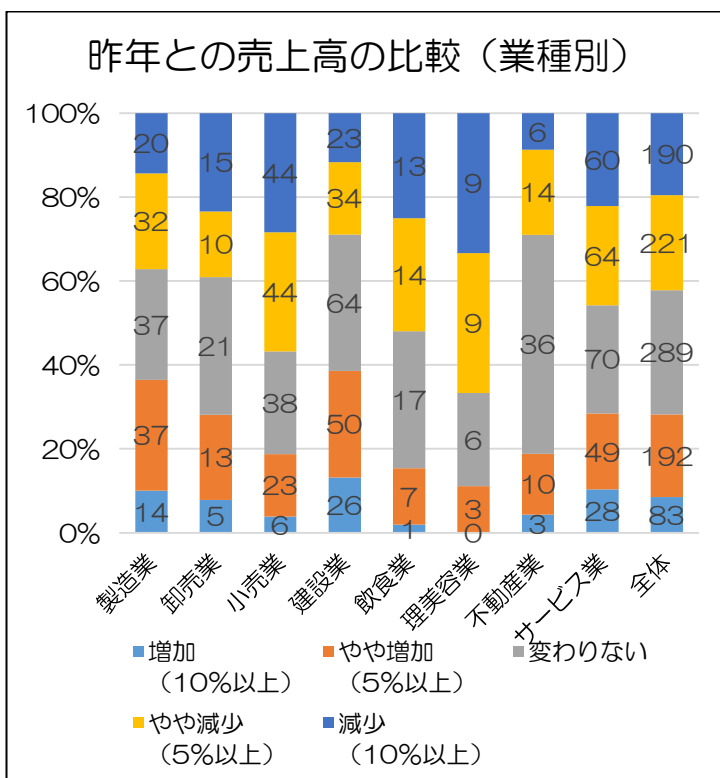
地域の経済動向に関するアンケート調査報告書（まとめ）

前年同時期（11 月実施）の調査結果と比較すると、「景気が好転している」と回答した企業は 13.0%⇒12.3%で、「昨年との売上高の比較」でも、増加していると答えた企業が 29.8%⇒28.2%と微減しております。「今後の見通し」につきましても、上向きと回答した企業は、16.7%⇒16.0%になり、全体として大きな落ち込みはないものの、前年よりは伸びが鈍化していると言える結果となりました。

企業が抱える「課題」としては、前年に引き続き「顧客獲得・販路開拓」が、第1の課題と認識している企業の割合が最も高くなりました。ただし、「従業員の雇用」と「従業員の育成」を課題として挙げている企業も多くありました。一方、「資金繰り」と「他社との競合」を挙げている企業割合は、それぞれ前年と比較すると減少しました。前年に引き続き、「顧客獲得・販路開拓」と「従業員の雇用」、「従業員の育成」が市内の事業者の大きな課題として捉えられています。

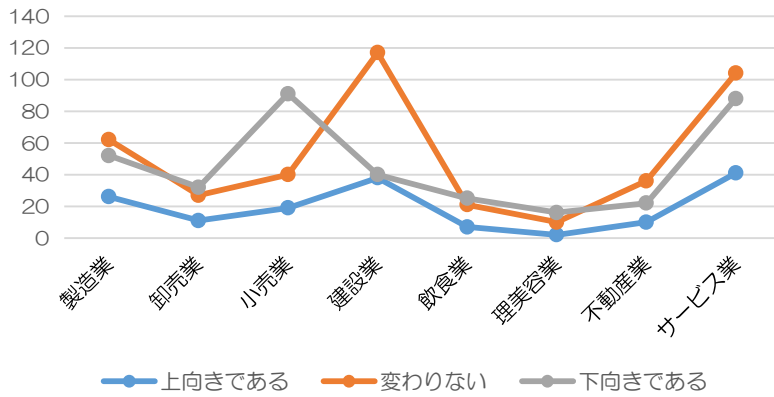


	好転している	変わらない	悪化している
製造業	31	58	50
卸売業	5	28	31
小売業	12	53	88
建設業	30	136	31
飲食業	3	21	27
理美容業	2	7	19
不動産業	8	47	14
サービス業	29	149	94
全体	120	499	354



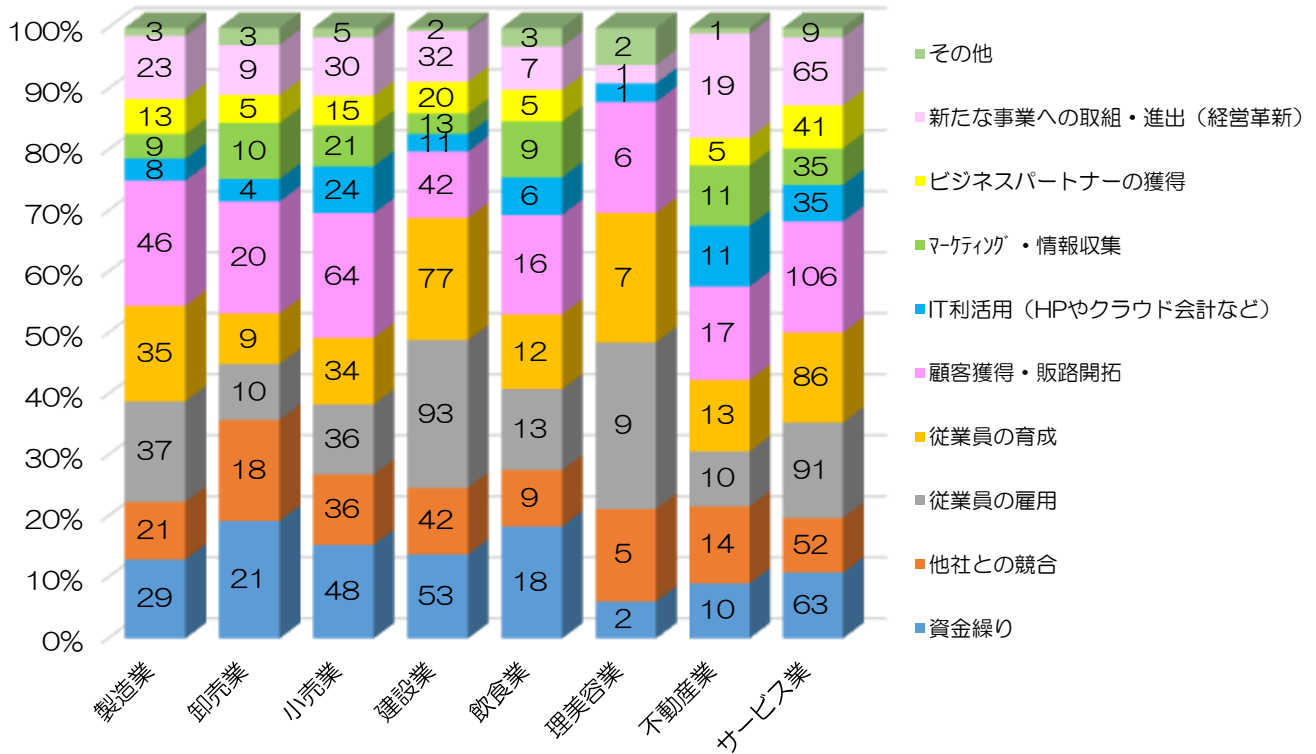
	増加 (10%以上)	やや増加 (5%以上)	変わらない	やや減少 (5%以上)	減少 (10%以上)
製造業	14	37	37	32	20
卸売業	5	13	21	10	15
小売業	6	23	38	44	44
建設業	26	50	64	34	23
飲食業	1	7	17	14	13
理美容業	0	3	6	9	9
不動産業	3	10	36	14	6
サービス業	28	49	70	64	60
全体	83	192	289	221	190

今後の見通しについて（業種別）



	上向きである	変わらない	下向きである
製造業	25	64	51
卸売業	9	24	31
小売業	19	43	93
建設業	37	117	42
飲食業	7	21	24
理美容業	2	10	16
不動産業	10	35	24
サービス業	47	129	96
全体	156	443	377

経営課題について（業種別）



	資金繰り	他社との競合	従業員の雇用	従業員の育成	顧客獲得・販路開拓	IT利活用 (HPやクラウド会計など)	マーケティング・情報収集	ビジネスパートナーの獲得	新たな事業への取組・進出 (経営革新)	その他
製造業	29	21	37	35	46	8	9	13	23	3
卸売業	21	18	10	9	20	4	10	5	9	3
小売業	48	36	36	34	64	24	21	15	30	5
建設業	53	42	93	77	42	11	13	20	32	2
飲食業	18	9	13	12	16	6	9	5	7	3
理美容業	2	5	9	7	6	1	0	0	1	2
不動産業	10	14	10	13	17	11	11	5	19	1
サービス業	63	52	91	86	106	35	35	41	65	9
全体	244	197	299	273	317	100	108	104	186	28