

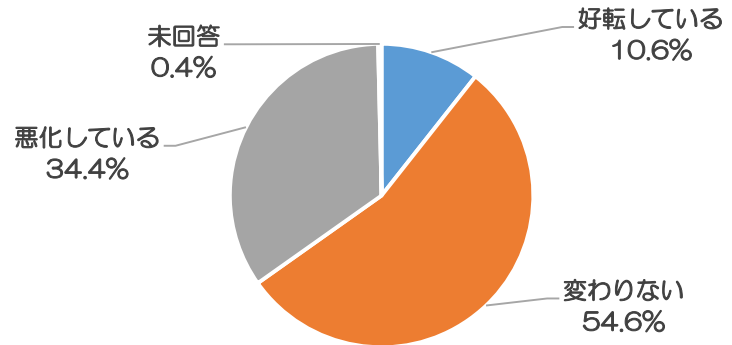
地域の経済動向に関するアンケート調査 業種別レポート【サービス業】

サービス業に関する調査結果については、「景況感について」と「昨年との売上高の比較について」は、「好転している」、「増加・やや増加」と回答した割合が、前年同時期と比較して少なくなりました。ただし、「売上等今後の見通しについて」は、「上向きである」との回答が増加しており、将来に向けて明るい材料を持っていることが窺えます。

経営課題については、「顧客獲得・販路開拓」が第1の課題となっていますが、「新たな事業への取組・進出（経営革新）」が10%を超えており、現状維持するに留まらず、生き残りに向けて何か新しいことに取り組んでいこうという姿勢が感じられます。

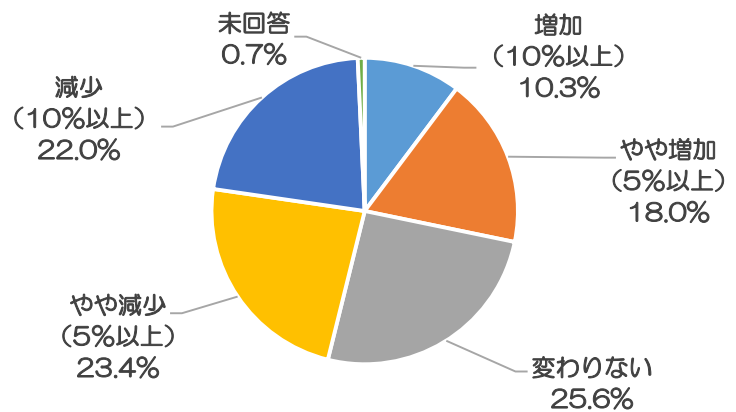
(1) 景況感について

	回答数	割合
好転している	29	10.6%
変わらない	149	54.6%
悪化している	94	34.4%
未回答	1	0.4%
合計	273	100.0%



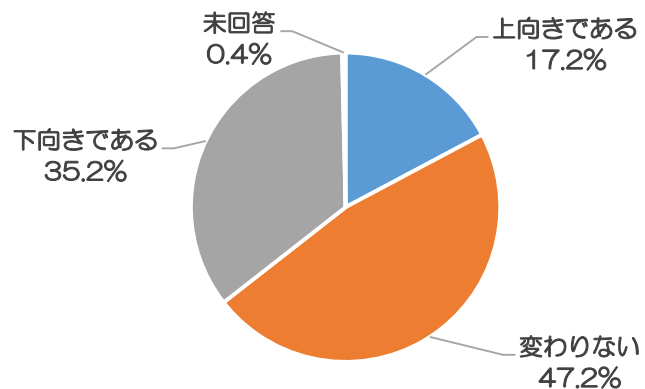
(2) 昨年との売上高の比較について

	回答数	割合
増加（10%以上）	28	10.3%
やや増加（5%以上）	49	18.0%
変わらない	70	25.6%
やや減少（5%以上）	64	23.4%
減少（10%以上）	60	22.0%
未回答	2	0.7%
合計	273	100.0%



(3) 売上等今後の見通しについて

	回答数	割合
上向きである	47	17.2%
変わらない	129	47.2%
下向きである	96	35.2%
未回答	1	0.4%
合計	273	100.0%



(4) 自社の経営課題について

	資金繰り	他社との競争	従業員の雇用	従業員の育成	顧客獲得・販路開拓	IT 利活用（HP やクラウド会計など）	マーケティング・情報収集	ビジネスパートナーの獲得	新たな事業への取組・進出（経営革新）	その他	合計
回答数	63	52	91	86	106	35	35	41	65	9	583
割合	10.8%	8.9%	15.6%	14.8%	18.2%	6.0%	6.0%	7.0%	11.2%	1.5%	100.0%