

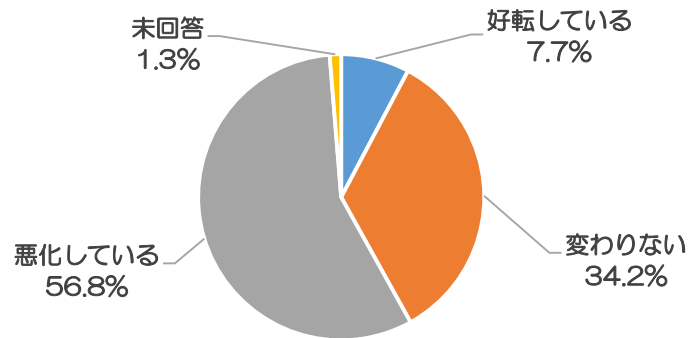
地域の経済動向に関するアンケート調査 業種別レポート【小売業】

小売業に関する調査結果については、全体的に上昇傾向が窺えます。「景況感」、「昨年との売上高の比較について」、「売上等今後の見通しについて」全てが前年同時期と比較して上向き傾向を示しています。特に「売上等今後の見通しについて」は、「上向き」という回答が前年の倍近くになりました。

経営課題については、前年同時期と同様に「顧客獲得・販路開拓」が最も多くなっていますが、その割合は前年よりも低くなっています。「資金繰り」についても前年よりも割合が低くなっており、様々な課題が浮き彫りになり、色々な分野に関心が向いていると思われます。

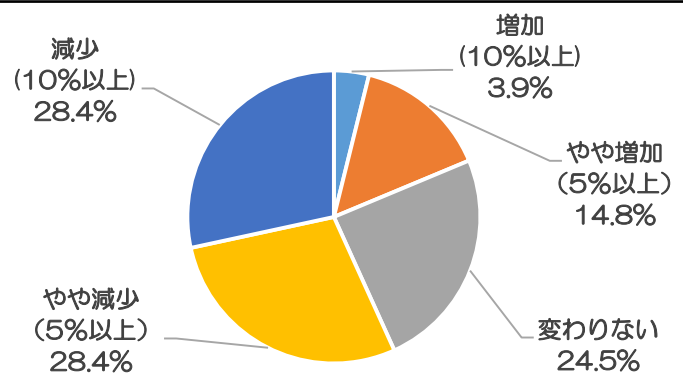
(1) 景況感について

	回答数	割合
好転している	12	7.7%
変わらない	53	34.2%
悪化している	88	56.8%
未回答	2	1.3%
合計	155	100.0%



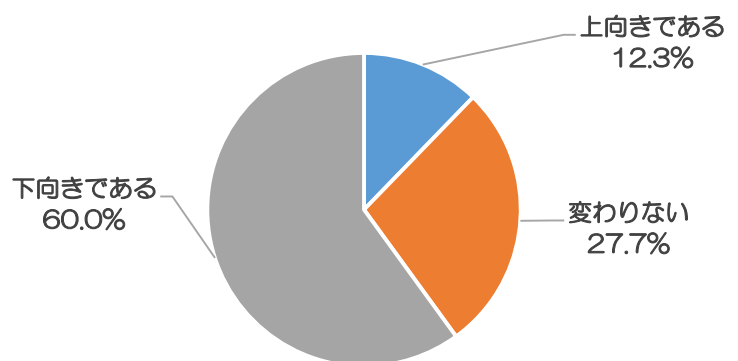
(2) 昨年との売上高の比較について

	回答数	割合
増加(10%以上)	6	3.9%
やや増加(5%以上)	23	14.8%
変わらない	38	24.5%
やや減少(5%以上)	44	28.4%
減少(10%以上)	44	28.4%
合計	155	100.0%



(3) 売上等今後の見通しについて

	回答数	割合
上向きである	19	12.3%
変わらない	43	27.7%
下向きである	93	60.0%
合計	155	100.0%



(4) 自社の経営課題について

	資金繰り	他社との競合	従業員の雇用	従業員の育成	顧客獲得・販路開拓	IT利活用(HPやクラウド会計など)	マーケティング・情報収集	ビジネスパートナーの獲得	新たな事業への取組・進出(経営革新)	その他	合計
回答数	48	36	36	34	64	24	21	15	30	5	313
割合	15.3%	11.5%	11.5%	10.9%	20.4%	7.7%	6.7%	4.8%	9.6%	1.6%	100.0%