

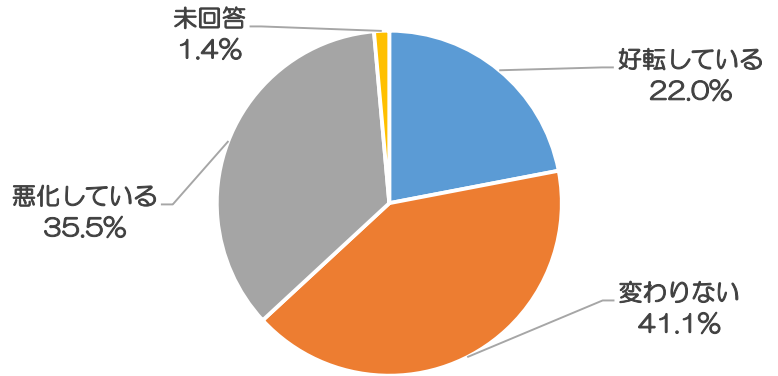
地域の経済動向に関するアンケート調査 業種別レポート【製造業】

製造業に関する調査結果については、全体的に上昇傾向が窺えます。「景況感」、「昨年との売上高の比較について」、「売上等今後の見通しについて」全てが前年同時期と比較して上向き傾向を示しています。

経営課題については、前年同時期と同じく、「顧客獲得・販路開拓」が第1の課題としていますが、「従業員の雇用」「従業員の育成」の割合も高くなっています。「資金繰り」については、昨年同時期と比較して減少しており好転しました。

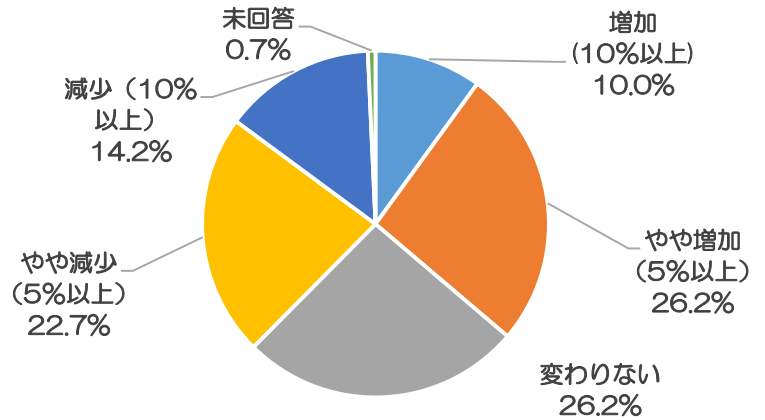
(1) 景況感について

	回答数	割合
好転している	31	22.0%
変わらない	58	41.1%
悪化している	50	35.5%
未回答	2	1.4%
合計	141	100.0%



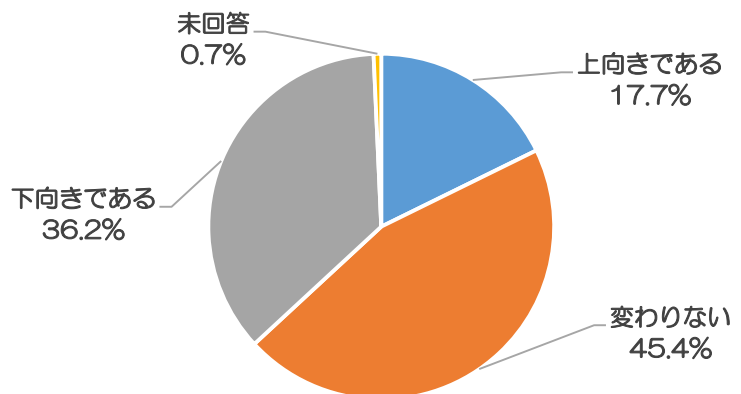
(2) 昨年との売上高の比較について

	回答数	割合
増加(10%以上)	14	10.0%
やや増加(5%以上)	37	26.2%
変わらない	37	26.2%
やや減少(5%以上)	32	22.7%
減少(10%以上)	20	14.2%
未回答	1	0.7%
合計	141	100.0%



(3) 売上等今後の見通しについて

	回答数	割合
上向きである	25	17.7%
変わらない	64	45.4%
下向きである	51	36.2%
未回答	1	0.7%
合計	141	100.0%



(4) 自社の経営課題について

	資金繰り	他社との競争	従業員の雇用	従業員の育成	顧客獲得・販路開拓	IT活用(HPやクラウド会計など)	マーケティング・情報収集	ビジネスパートナーの獲得	新たな事業への取組・進出(経営革新)	その他	合計
回答数	29	21	37	35	46	8	9	13	23	3	224
割合	13.0%	9.4%	16.5%	15.6%	20.5%	3.6%	4.0%	5.8%	10.3%	1.3%	100.0%