

# 地域の経済動向に関するアンケート調査報告書（まとめ）

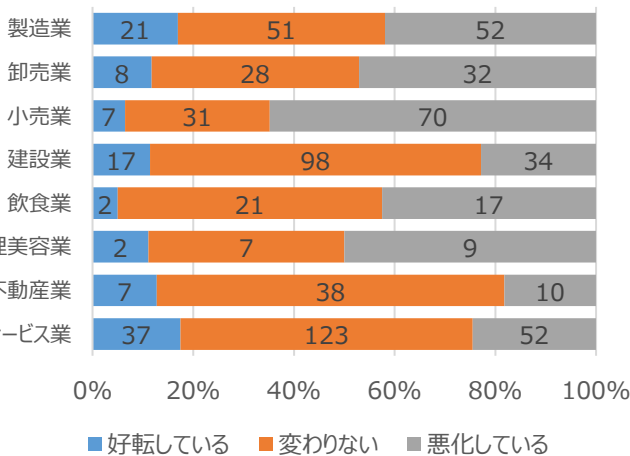
前年同期（6月実施）の調査結果に比べ、全体的に景気等が「好転している」傾向が見て取れました。

景気が好転していると回答した企業が 8.3%⇒13.0%へ、去年との売上高の比較について増加していると回答した企業が 25.5%⇒28.3%、今後の見通しに関しても、上向きであると回答した企業が 12.6%⇒17.6%となり、全体を通して、景気回復の兆しが見て取れる材料が増加しました。

企業が抱える課題としては、引き続き「顧客獲得・販路開拓」が最も多く、次いで「従業員の雇用や社員育成」「他社との競合」の順となり、前年同期の調査結果と比べ、「他社との競合」を課題としている事業者が減少し、「従業員の雇用や社員育成」を重要課題と認識している事業者が増加しており、市内の事業者の課題が「顧客獲得・販路開拓」と「従業員の雇用や社員育成」の二極化にシフトしていると想定されます。

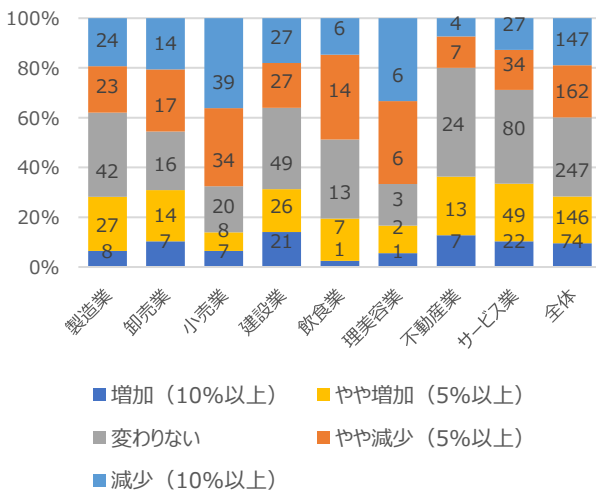


業種別景気分布について

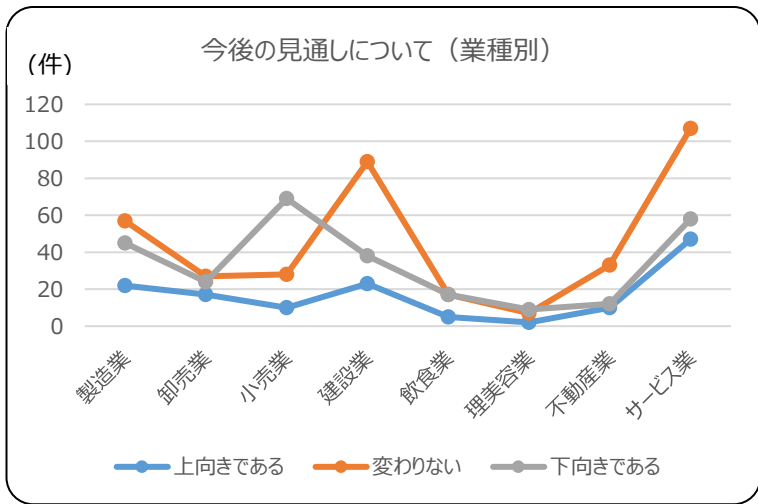


	好転している	変わらない	悪化している
製造業	21	51	52
卸売業	8	28	32
小売業	7	31	70
建設業	17	98	34
飲食業	2	21	17
理美容業	2	7	9
不動産業	7	38	10
サービス業	37	123	52
全体	101	397	276

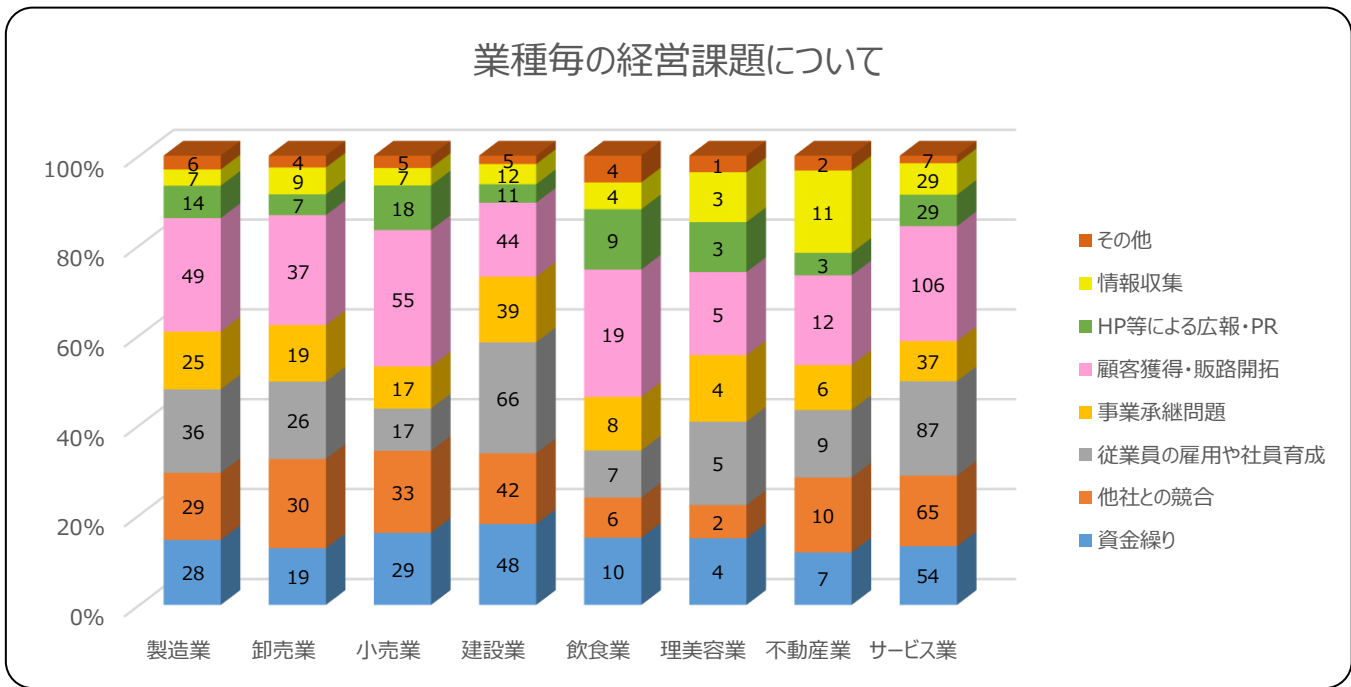
去年との売上高の比較について（業種別）



	増加（10%以上）	やや増加（5%以上）	変わらない	やや減少（5%以上）	減少（10%以上）
製造業	8	27	42	23	24
卸売業	7	14	16	17	14
小売業	7	8	20	34	39
建設業	21	26	49	27	27
飲食業	1	7	13	14	6
理美容業	1	2	3	6	6
不動産業	7	13	24	7	4
サービス業	22	49	80	34	27
全体	74	146	247	162	147



	上向きである	変わらない	下向きである
製造業	22	57	45
卸売業	17	27	24
小売業	10	28	69
建設業	23	89	38
飲食業	5	17	17
理美容業	2	7	9
不動産業	10	33	12
サービス業	47	107	58
全体	136	365	272



	資金繰り	競合	雇用・社員育成	事業承継	顧客獲得・販路開拓	広報・PR	情報収集	その他
製造業	28	29	36	25	49	14	7	6
卸売業	19	30	26	19	37	7	9	4
小売業	29	33	17	17	55	18	7	5
建設業	48	42	66	39	44	11	12	5
飲食業	10	6	7	8	19	9	4	4
理美容業	4	2	5	4	5	3	3	1
不動産業	7	10	9	6	12	3	11	2
サービス業	54	65	87	37	106	29	29	7
全体	199	217	253	155	327	94	82	34