

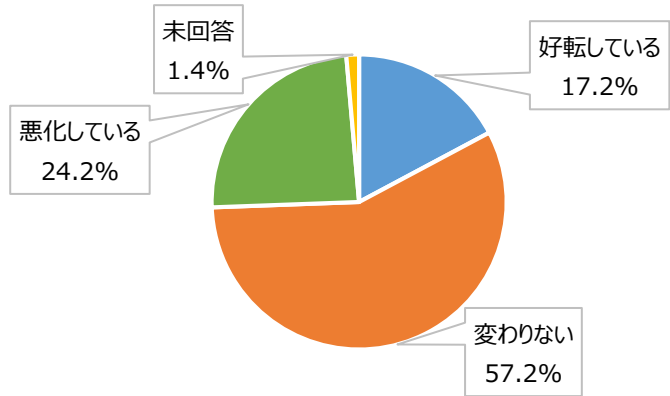
地域の経済動向に関するアンケート調査 業種別レポート【サービス業】

多くの事業が分類されているサービス業については、前年同期と比較し、「景況感」、「去年との売上高の比較」、「売上等今後の見通し」ともにマイナス要因が解消され、上向き傾向が示される結果となりました。

経営課題については、アンケート全体の結果と同様に、「顧客獲得・販路開拓」を第 1 の課題とし、「従業員の雇用と社員育成」を第 2 の課題としており、景気回復に向けて人手不足感が表れ、顧客獲得・販路開拓とあわせた 2 極化の課題解決が求められています。

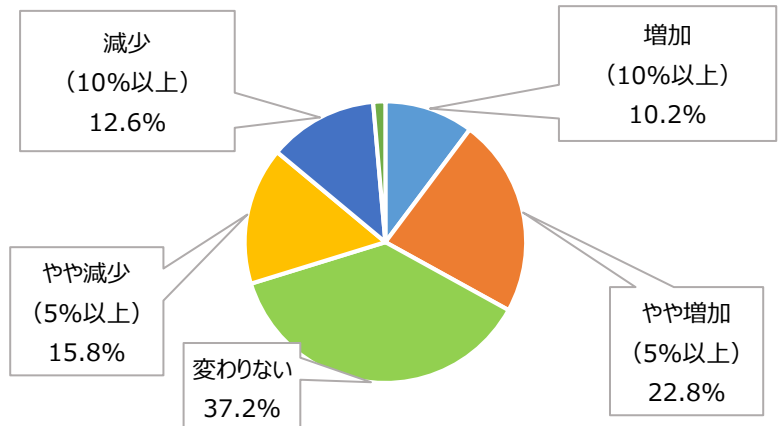
(1) 景況感について

	回答数	割合
好転している	37	17.2%
変わらない	123	57.2%
悪化している	52	24.2%
未回答	3	1.4%
合計	215	100.0%



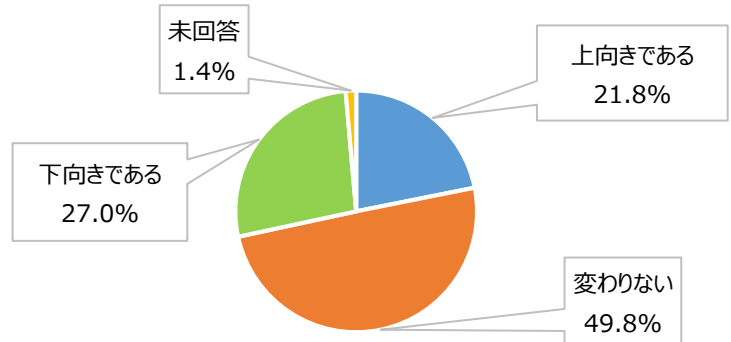
(2) 去年との売上高の比較について

	回答数	割合
増加（10%以上）	22	10.2%
やや増加（5%以上）	49	22.8%
変わらない	80	37.2%
やや減少（5%以上）	34	15.8%
減少（10%以上）	27	12.6%
未回答	3	1.4%
合計	215	100.0%



(3) 売上等今後の見通しについて

	回答数	割合
上向きである	47	21.8%
変わらない	107	49.8%
下向きである	58	27.0%
未回答	3	1.4%
合計	215	100.0%



(4) 自社の経営課題について

	資金繰り	他社との競合	雇用社員育成	事業承継	顧客獲得 販路開拓	広報・PR	情報収集	その他	合計
回答数	54	65	87	37	106	29	29	7	414
割合	13.1%	15.7%	21.0%	8.9%	25.6%	7.0%	7.0%	1.7%	100.0%