

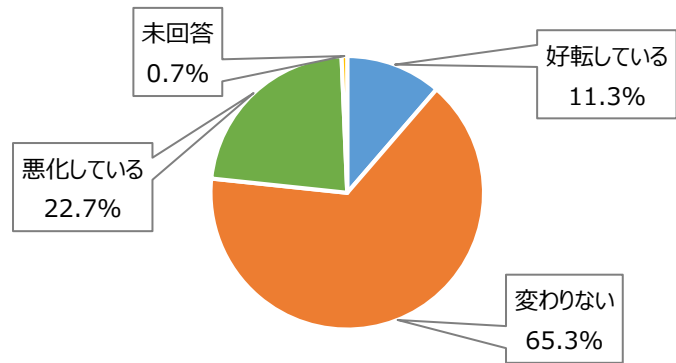
## 地域の経済動向に関するアンケート調査 業種別レポート【建設業】

建設業における調査結果については、他業種と比較し好材料となる回答が多かったものの、前年同期と比較すると、「景況感」、「去年との売上高の比較」、「売上等今後の見通し」それぞれについて変わらないとの回答割合が増加しており、景気の減速感が見て取れました。

自社の経営課題については、前年同期の結果と同様に「従業員の雇用や社員育成」を第 1 の課題としており、2020 年の東京オリンピック需要などにより仕事はあるものの、依然として人手不足（職人不足）が問題となっていると見受けられます。

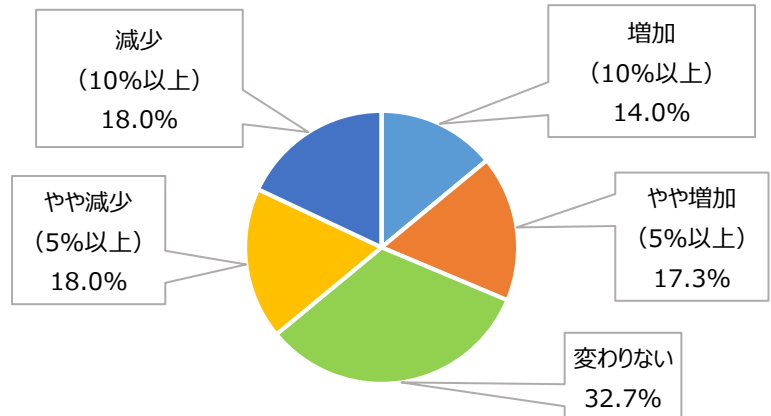
### (1) 景況感について

	回答数	割合
好転している	17	11.3%
変わらない	98	65.3%
悪化している	34	22.7%
未回答	1	0.7%
合計	150	100.0%



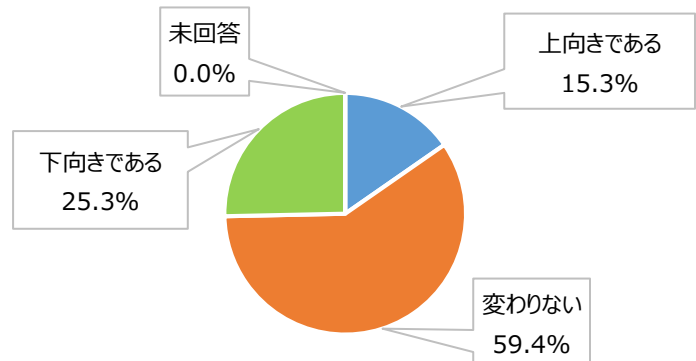
### (2) 去年との売上高の比較について

	回答数	割合
増加（10%以上）	21	14.0%
やや増加（5%以上）	26	17.3%
変わらない	49	32.7%
やや減少（5%以上）	27	18.0%
減少（10%以上）	27	18.0%
合計	150	100.0%



### (3) 売上等今後の見通しについて

	回答数	割合
上向きである	23	15.3%
変わらない	89	59.4%
下向きである	38	25.3%
合計	150	100.0%



### (4) 自社の経営課題について

	資金繰り	他社との競争	雇用社員育成	事業承継	顧客獲得 販路開拓	広報・PR	情報収集	その他	合計
回答数	48	42	<b>66</b>	39	44	11	12	5	267
割合	18.0%	15.7%	<b>24.7%</b>	14.6%	16.5%	4.1%	4.5%	1.9%	100.0%