

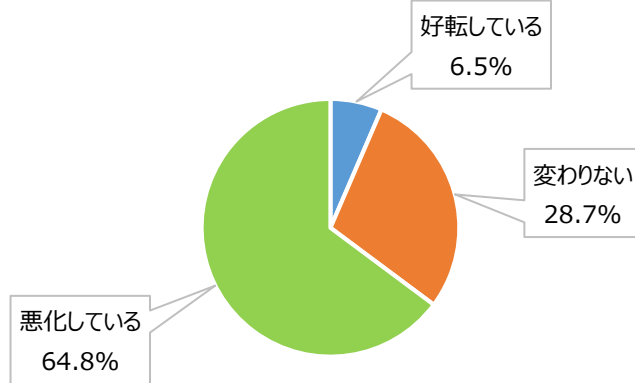
地域の経済動向に関するアンケート調査 業種別レポート【小売業】

小売業における調査結果として、前年同期とほぼ同様に推移しており、多様な商品・価格・販売方法などを踏まえた競争激化もあり引き続き厳しい状況が続いております。

経営課題についても、他の業種以上に「顧客獲得・販路開拓」を重要課題であると認識しており、日々変化する顧客のニーズなどを取り込んだ商品や新たな販売方法など、他社との差別化を図った取組とあわせてより一層の自社商品の PR が求められております。

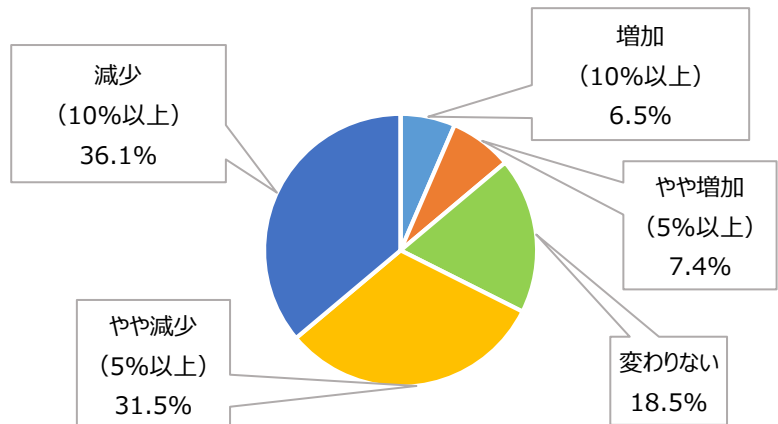
(1) 景況感について

	回答数	割合
好転している	7	6.5%
変わらない	31	28.7%
悪化している	70	64.8%
合計	108	100.0%



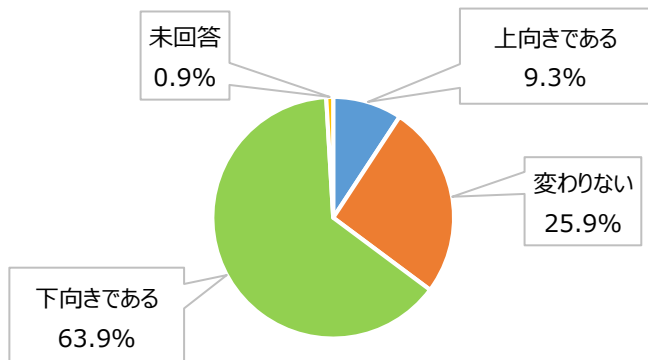
(2) 去年との売上高の比較について

	回答数	割合
増加 (10%以上)	7	6.5%
やや増加 (5%以上)	8	7.4%
変わらない	20	18.5%
やや減少 (5%以上)	34	31.5%
減少 (10%以上)	39	36.1%
合計	108	100.0%



(3) 売上等今後の見通しについて

	回答数	割合
上向きである	10	9.3%
変わらない	28	25.9%
下向きである	69	63.9%
未回答	1	0.9%
合計	108	100.0%



(4) 自社の経営課題について

	資金繰り	他社との競争	雇用社員育成	事業承継	顧客獲得 販路開拓	広報・PR	情報収集	その他	合計
回答数	29	33	17	17	55	18	7	5	181
割合	16.0%	18.2%	9.4%	9.4%	30.4%	9.9%	3.9%	2.8%	100.0%