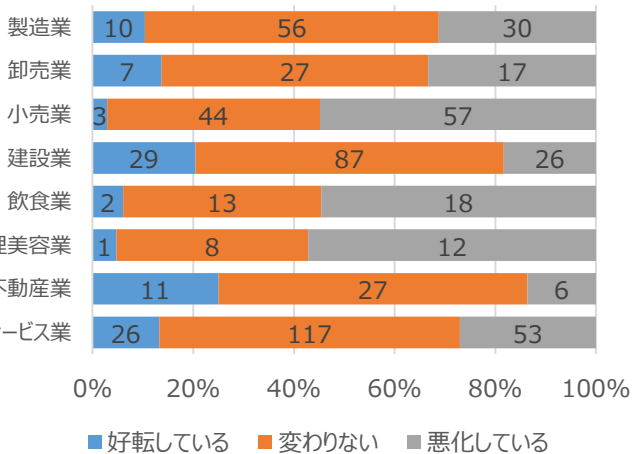


地域の経済動向に関するアンケート調査報告書（まとめ）

前年同期（11 月実施）の調査結果に比べ、全体的に景気等が「好転している」傾向が見て取れました。景気が好転していると回答した企業が 8.8%⇒13.0%へ、去年との売上高の比較について増加していると回答した企業が 24.7%⇒29.8%、今後の見通しに関しても、上向きであると回答した企業が 14.6%⇒16.7%となり、全体を通して、景気回復の兆しが見て取れる材料が増加しました。企業が抱える課題としては、引き続き「顧客獲得・販路開拓」が最も多く、次いで「従業員の雇用や社員育成」・「資金繰り」・「他社との競合」の順となり、前年同期の調査結果と比べ、「資金繰り」・「他社との競合」を課題としている事業者が減少し、「従業員の雇用や社員育成」を重要課題と認識している事業者が増加しており、市内の事業者の課題が「顧客獲得・販路開拓」と「従業員の雇用や社員育成」の二極化にシフトしていると想定されます。

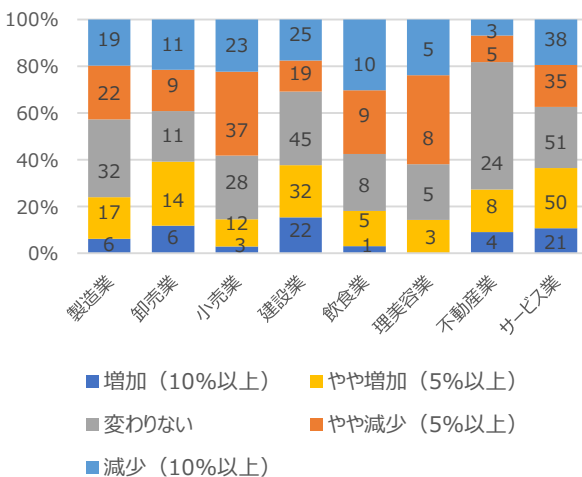


業種別景気分布について



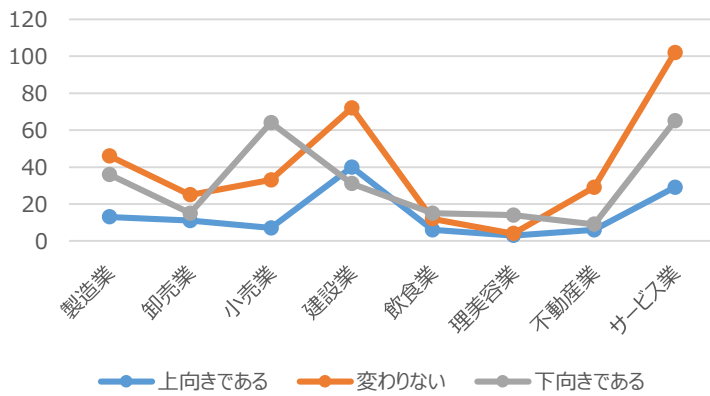
	好転している	変わらない	悪化している
製造業	10	56	30
卸売業	7	27	17
小売業	3	44	57
建設業	29	87	26
飲食業	2	13	18
理美容業	1	8	12
不動産業	11	27	6
サービス業	26	117	53
全体	89	379	219

去年との売上高の比較について（業種別）



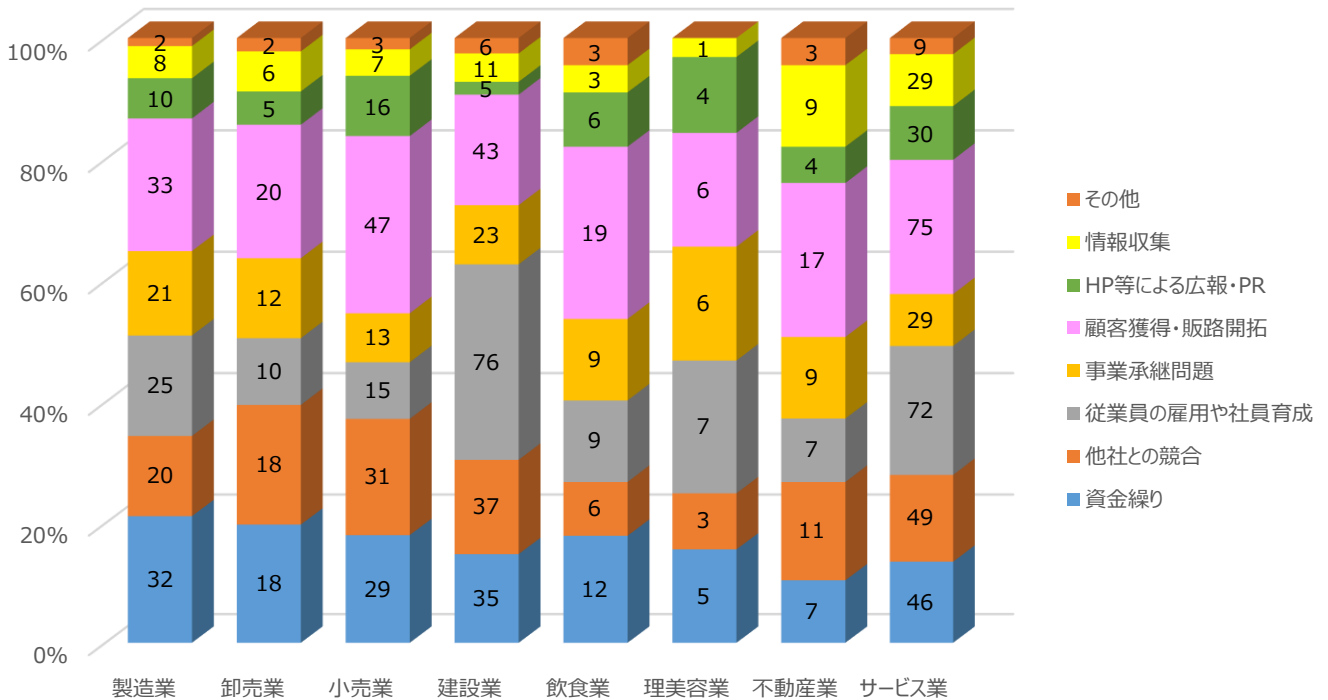
	増加 (10%以上)	やや増加 (5%以上)	変わらない	やや減少 (5%以上)	減少 (10%以上)
製造業	6	17	32	22	19
卸売業	6	14	11	9	11
小売業	3	12	28	37	23
建設業	22	32	45	19	25
飲食業	1	5	8	9	10
理美容業	0	3	5	8	5
不動産業	4	8	24	5	3
サービス業	21	50	51	35	38
全体	63	141	204	144	134

今後の見通しについて（業種別）



	上向きである	変わらない	下向きである
製造業	13	46	36
卸売業	11	25	15
小売業	7	33	64
建設業	40	72	31
飲食業	6	12	15
理美容業	3	4	14
不動産業	6	29	9
サービス業	29	102	65
全体	115	323	249

業種毎の経営課題について



	資金繰り	競合	雇用・社員育成	事業承継	顧客獲得・販路開拓	広報・PR	情報収集	その他
製造業	32	20	25	21	33	10	8	2
卸売業	18	18	10	12	20	5	6	2
小売業	29	31	15	13	47	16	7	3
建設業	35	37	76	23	43	5	11	6
飲食業	12	6	9	9	19	6	3	3
理美容業	5	3	7	6	6	4	1	0
不動産業	7	11	7	9	17	4	9	3
サービス業	46	49	72	29	75	30	29	9
全体	184	175	221	122	260	80	74	28