

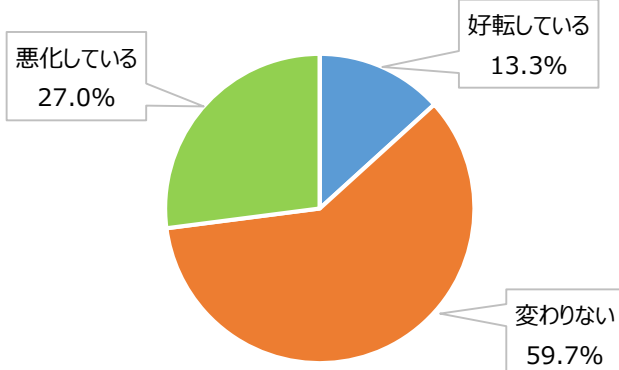
## 地域の経済動向に関するアンケート調査 業種別レポート【サービス業】

様々な事業が分類されており、回答数の多かったサービス業については、前年同期と比較し「景況感」は上向き傾向を示しているものの、「売上等今後の見通し」に関して「上向きである」の回答割合が減少したことから、明るい材料が発生している一方、売上等に直結していない一面もうかがえます。

経営課題については、「顧客獲得・販路開拓」を第1の課題とし、「従業員の雇用と社員育成」を第2の課題としており、景気回復に向けて人手不足感が表れ、顧客獲得・販路開拓とあわせた二極化の課題解決が求められております。

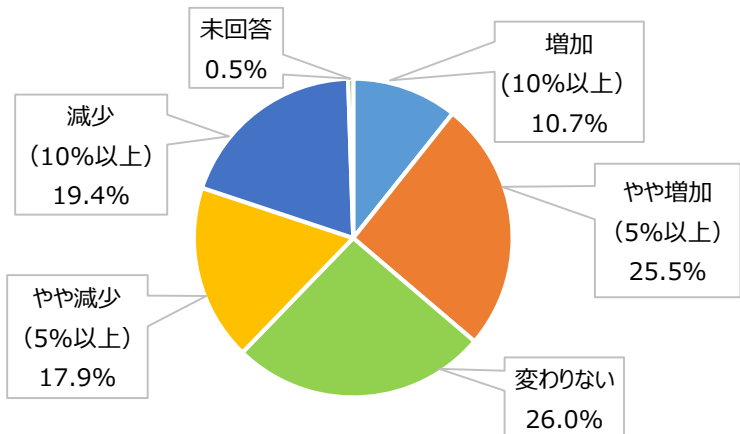
### (1) 景況感について

	回答数	割合
好転している	26	13.3%
変わらない	117	59.7%
悪化している	53	27.0%
合計	196	100.0%



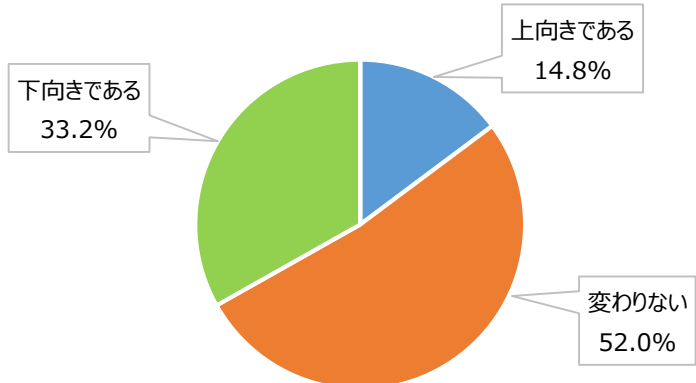
### (2) 去年との売上高の比較について

	回答数	割合
増加 (10%以上)	21	10.7%
やや増加 (5%以上)	50	25.5%
変わらない	51	26.0%
やや減少 (5%以上)	35	17.9%
減少 (10%以上)	38	19.4%
未回答	1	0.5%
合計	196	100.0%



### (3) 売上等今後の見通しについて

	回答数	割合
上向きである	29	14.8%
変わらない	102	52.0%
下向きである	65	33.2%
合計	196	100.0%



### (4) 自社の経営課題について

	資金繰り	他社との競合	雇用社員育成	事業承継	顧客獲得 販路開拓	広報・PR	情報収集	その他	合計
回答数	46	49	72	29	<b>75</b>	30	29	9	339
割合	13.6%	14.5%	21.2%	8.6%	<b>22.1%</b>	8.8%	8.6%	2.6%	100.0%