

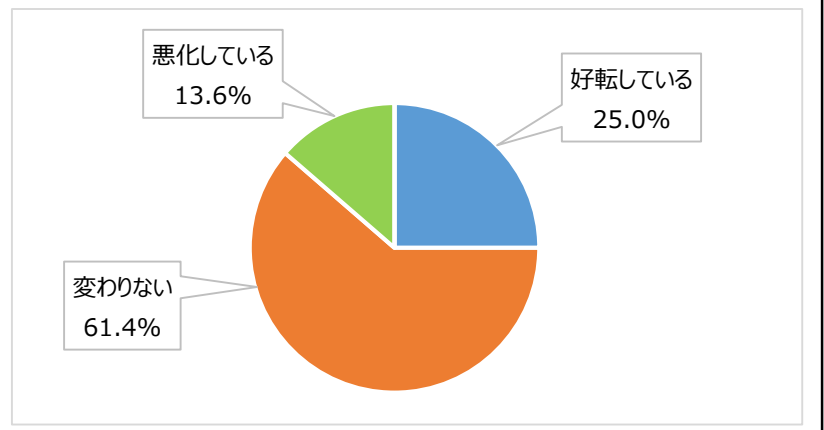
地域の経済動向に関するアンケート調査 業種別レポート【不動産業】

不動産業におけるアンケート調査結果より、他業種と比べ明るい兆しが見て取れ、前年同期との比較においても、全体的に好材料となる回答をいただく結果となりました。2020 年の東京オリンピックに向けた動きが続いていると見られます。

経営課題について、前年同期では「顧客獲得・販路開拓」及び「他社との競合」を同数にて第 1 課題としていたのに対して、今回の調査結果では「顧客獲得・販路開拓」を第 1 の課題として位置づけており、東京オリンピックに向けて、顧客獲得に苦慮している現状を打開し、効率的な販路開拓をするかが大きな課題となっていることがうかがえます。

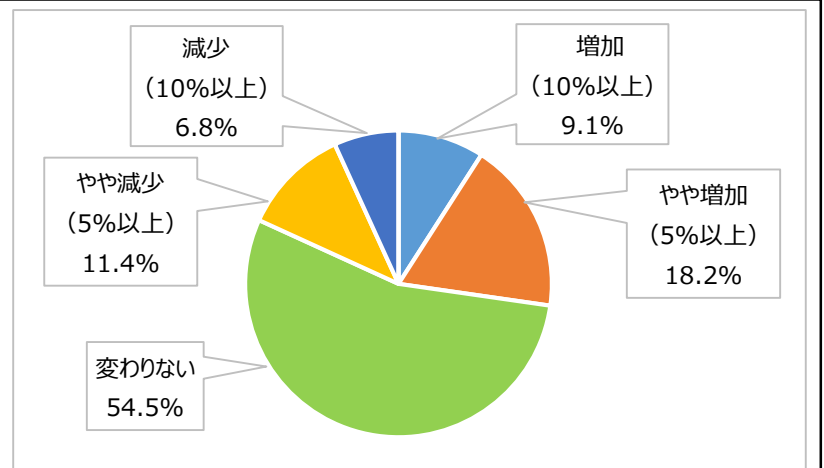
(1) 景況感について

	回答数	割合
好転している	11	25.0%
変わらない	27	61.4%
悪化している	6	13.6%
合計	44	100.0%



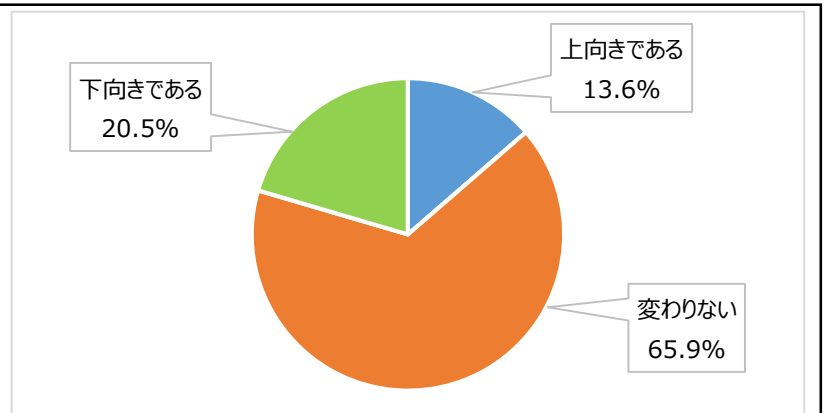
(2) 去年との売上高の比較について

	回答数	割合
増加 (10%以上)	4	9.1%
やや増加 (5%以上)	8	18.2%
変わらない	24	54.5%
やや減少 (5%以上)	5	11.4%
減少 (10%以上)	3	6.8%
合計	44	100.0%



(3) 売上等今後の見通しについて

	回答数	割合
上向きである	6	13.6%
変わらない	29	65.9%
下向きである	9	20.5%
合計	44	100.0%



(4) 自社の経営課題について

	資金繰り	他社との競合	雇用社員育成	事業承継	顧客獲得 販路開拓	広報・PR	情報収集	その他	合計
回答数	7	11	7	9	17	4	9	3	67
割合	10.4%	16.5%	10.4%	13.4%	25.4%	6.0%	13.4%	4.5%	100.0%