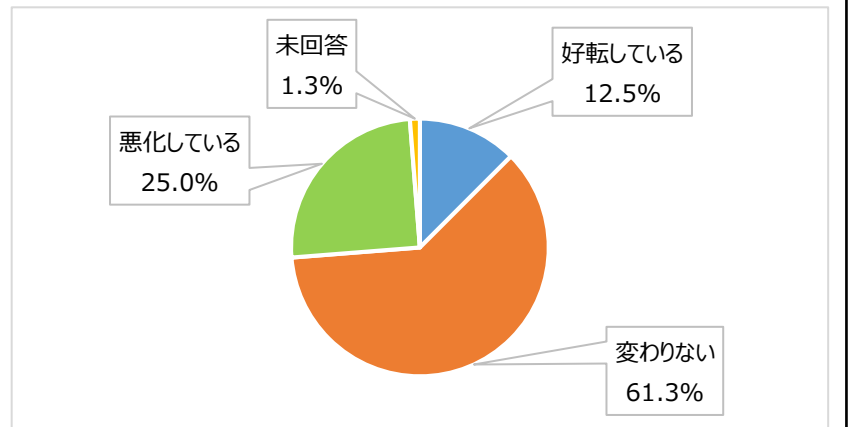


地域の経済動向に関するアンケート調査 業種別レポート【建設業】

建設業における景況感については、比較的多くの事業者の方から「好転している」・「変わらない」といった回答をいただきました。厳しい現状の中、去年との売上高の比較についても増加したという回答が多く寄せられているとともに、今後の見通しについても半数以上の方より、「上向きである」・「変わらない」との回答をいただきました。「顧客獲得・販路開拓」を課題とする業種が多い中、「雇用・社員育成」を第1の課題としており、受注以上に人手不足が問題視され、「職人」等の雇用・育成が求められていると言えます。

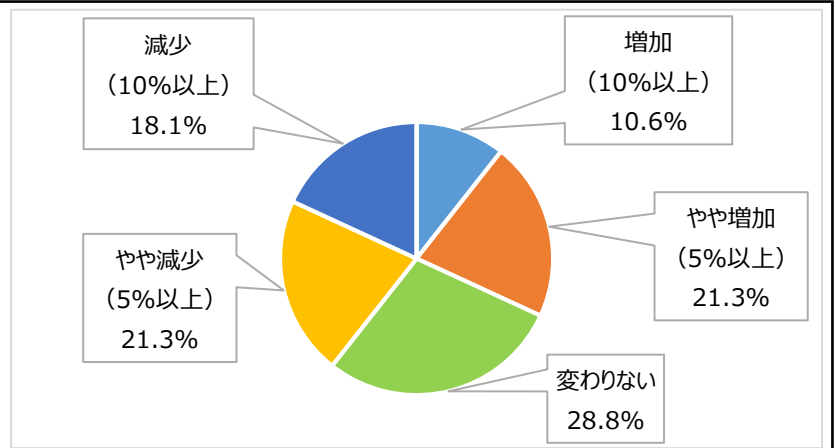
(1) 景況感について

	回答数	割合
好転している	20	12.5%
変わらない	98	61.3%
悪化している	40	25.0%
未回答	2	1.3%
合計	160	100.0%



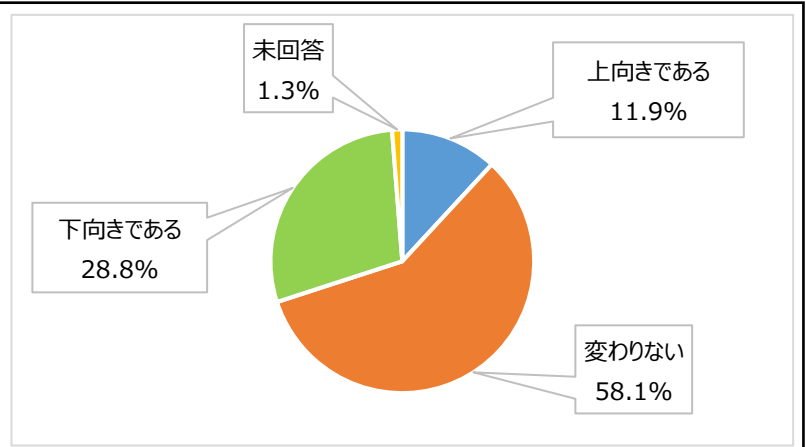
(2) 去年との売上高の比較について

	回答数	割合
増加 (10%以上)	17	10.6%
やや増加 (5%以上)	34	21.3%
変わらない	46	28.8%
やや減少 (5%以上)	34	21.3%
減少 (10%以上)	29	18.1%
合計	160	100.0%



(3) 売上等今後の見通しについて

	回答数	割合
上向きである	19	11.9%
変わらない	93	58.1%
下向きである	46	28.8%
未回答	2	1.3%
合計	160	100.0%



(4) 自社の経営課題について

	資金繰り	他社との競合	雇用社員育成	事業承継	顧客獲得 販路開拓	広報・PR	情報収集	その他	合計
回答数	36	42	68	24	48	12	16	1	247
割合	14.6%	17.0%	27.5%	9.7%	19.4%	4.9%	6.5%	0.4%	100.0%