

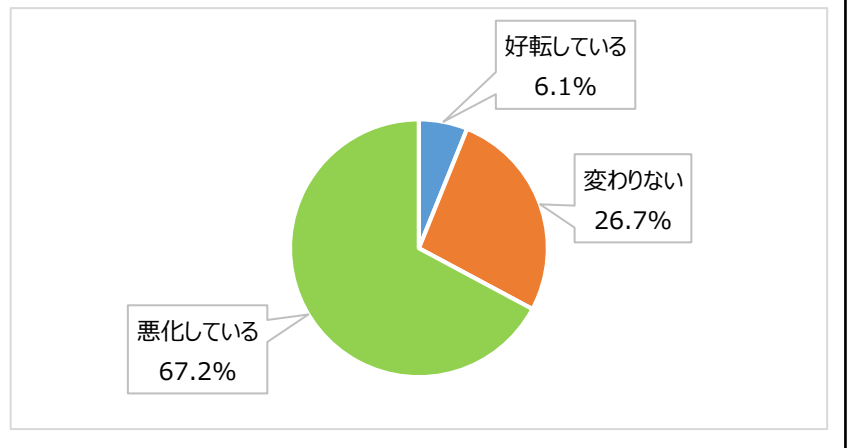
## 地域の経済動向に関するアンケート調査 業種別レポート【小売業】

小売業における景況感については、「変わらない」・「悪化している」との回答が、合計して93.9%と依然として厳しい状況が続いており、去年との売上高の比較・今後の見通しについても同様であると言えます。

そのような中、顧客獲得・販路拡大を最も大きな課題としていることから、顧客獲得や新たな販路拡大に向けた取組が必要となっており、事業場にあわせた市場の動向や顧客のニーズを分析し、新たな方向性や手法を見出す必要があると考えられます。

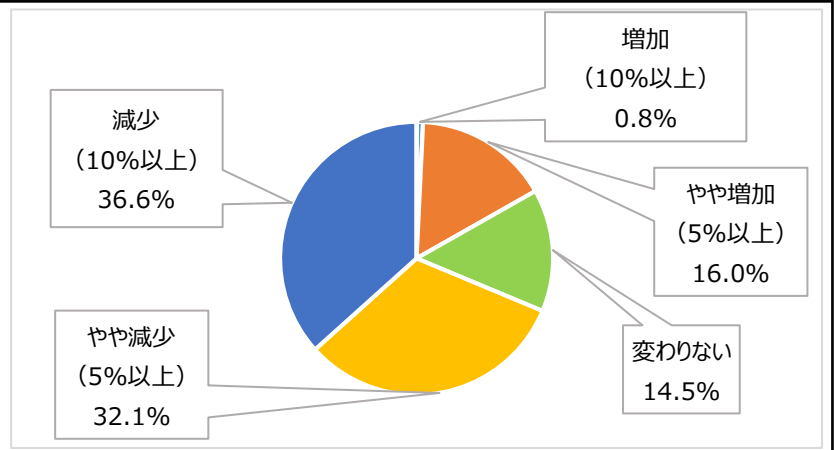
### (1) 景況感について

	回答数	割合
好転している	8	6.1%
変わらない	35	26.7%
悪化している	88	67.2%
合計	131	100.0%



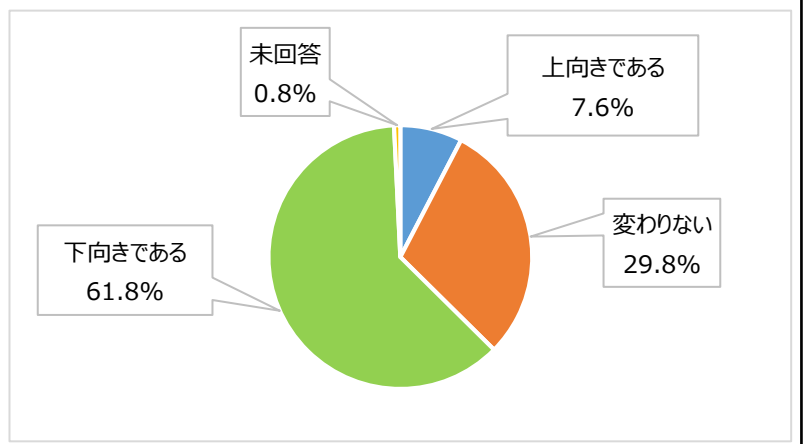
### (2) 去年との売上高の比較について

	回答数	割合
増加 (10%以上)	1	0.8%
やや増加 (5%以上)	21	16.0%
変わらない	19	14.5%
やや減少 (5%以上)	42	32.1%
減少 (10%以上)	48	36.6%
合計	131	100.0%



### (3) 売上等今後の見通しについて

	回答数	割合
上向きである	10	7.6%
変わらない	39	29.8%
下向きである	81	61.8%
未回答	1	0.8%
合計	131	100.0%



### (4) 自社の経営課題について

	資金繰り	他社との競合	雇用社員育成	事業承継	顧客獲得 販路開拓	広報・PR	情報収集	その他	合計
回答数	32	38	13	22	<b>54</b>	14	7	6	186
割合	17.2%	20.4%	7.0%	11.8%	<b>29.1%</b>	7.5%	3.8%	3.2%	100.0%