

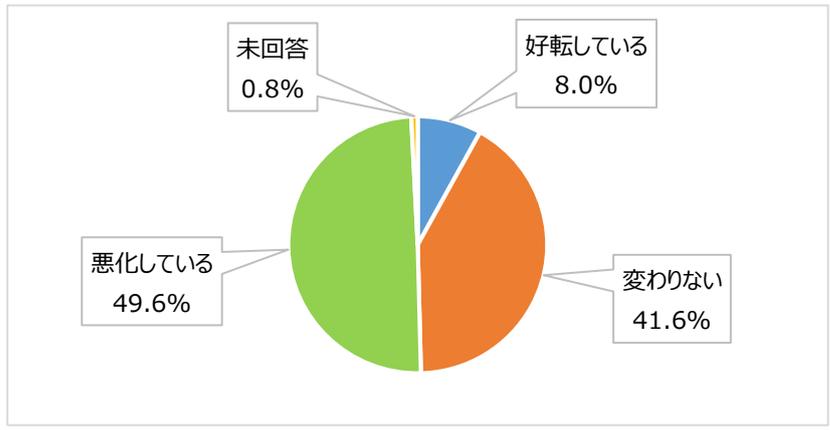
## 地域の経済動向に関するアンケート調査 業種別レポート【製造業】

本アンケート調査結果より、景況感並びに去年との売上高の比較について、厳しい状況が見て取れます。今後の見通しについては、現在の景況感に比べ、「上向きである」・「下向きである」と回答いただいた数値から、少なからず改善されると見込まれております。

また、自社の経営課題については、顧客獲得・販路開拓が最も大きい課題であったものの、資金繰りについての課題も見受けられ、受発注や顧客獲得に向けた取組や、各種補助金等を活用しての資金繰りの正常化等についても求められております。

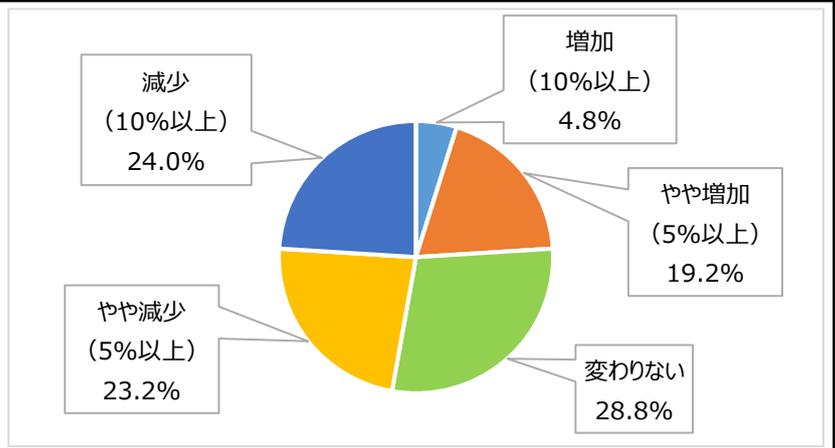
### (1) 景況感について

	回答数	割合
好転している	10	8.0%
変わらない	52	41.6%
悪化している	62	49.6%
未回答	1	0.8%
合計	125	100.0%



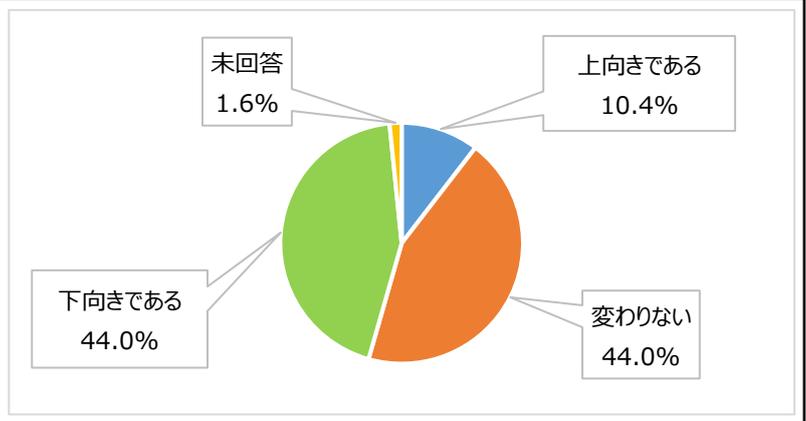
### (2) 去年との売上高の比較について

	回答数	割合
増加 (10%以上)	6	4.8%
やや増加 (5%以上)	24	19.2%
変わらない	36	28.8%
やや減少 (5%以上)	29	23.2%
減少 (10%以上)	30	24.0%
合計	125	100.0%



### (3) 売上等今後の見通しについて

	回答数	割合
上向きである	13	10.4%
変わらない	55	44.0%
下向きである	55	44.0%
未回答	2	1.6%
合計	125	100.0%



### (4) 自社の経営課題について

	資金繰り	他社との競合	雇用社員育成	事業承継	顧客獲得 販路開拓	広報・PR	情報収集	その他	合計
回答数	44	32	30	32	<b>57</b>	11	9	4	219
割合	20.1%	14.6%	13.7%	14.6%	<b>26.1%</b>	5.0%	4.1%	1.8%	100.0%