

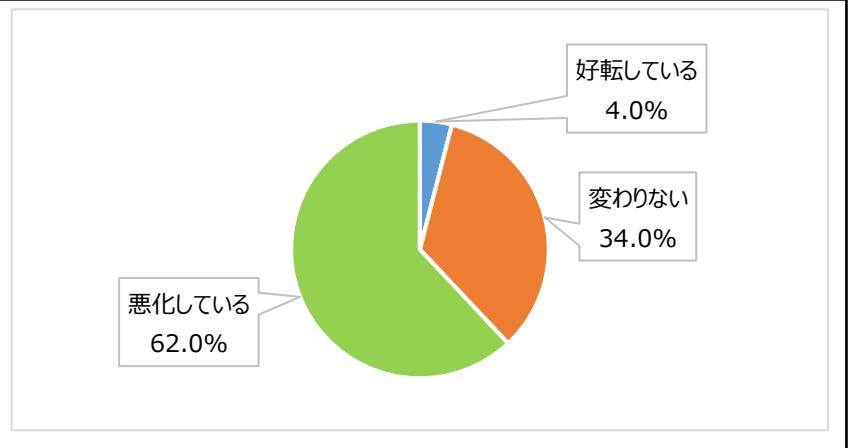
地域の経済動向に関するアンケート調査 業種別レポート【飲食業】

飲食業における「景況感」、「去年との売上高の比較」、「今後の見通し」ともに、厳しい状況が見受けられます。前回の調査結果では各項目ともに「変わらない」との回答が最も多くあげられましたが、今回の調査においてはマイナス要因となるものが最も高い割合を占めており、見通しを含め厳しい状況となりました。

経営課題については、「顧客獲得・販路開拓」を第 1 の課題に、次いで「資金繰り」となり、顧客の獲得や販路開拓はもちろんの事、現金商売における資金繰りについても重要な課題であるため、「商品・価格」の差別化による収益力強化が求められています。

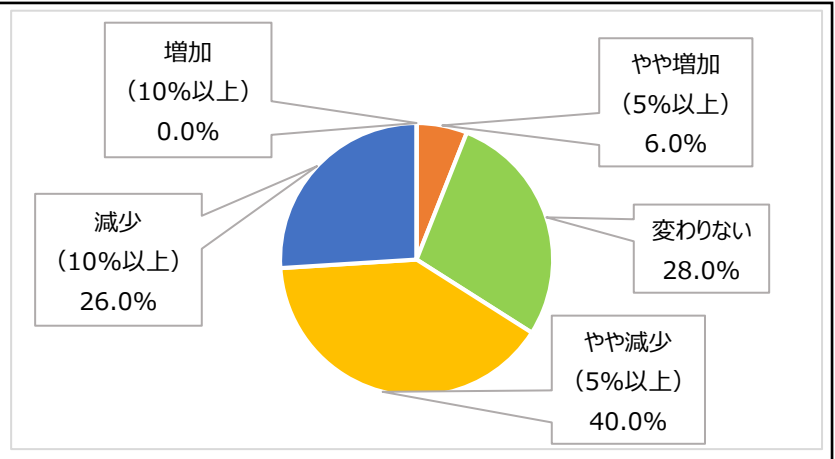
(1) 景況感について

	回答数	割合
好転している	2	4.0%
変わらない	17	34.0%
悪化している	31	62.0%
合計	50	100.0%



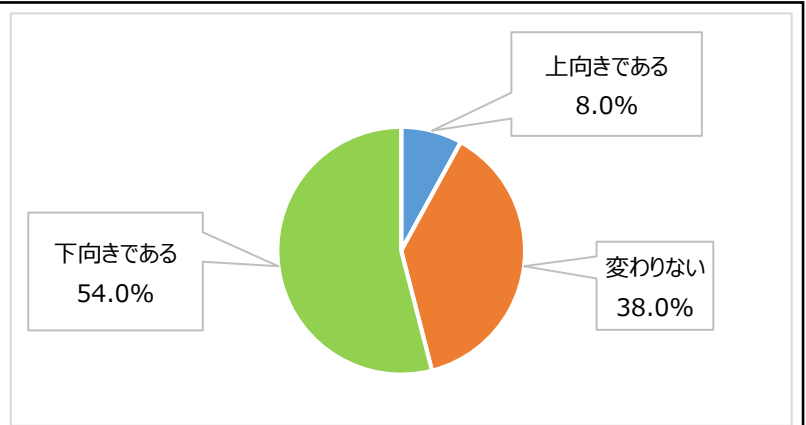
(2) 去年との売上高の比較について

	回答数	割合
増加 (10%以上)	0	0.0%
やや増加 (5%以上)	3	6.0%
変わらない	14	28.0%
やや減少 (5%以上)	20	40.0%
減少 (10%以上)	13	26.0%
合計	50	100%



(3) 売上等今後の見通しについて

	回答数	割合
上向きである	4	8.0%
変わらない	19	38.0%
下向きである	27	54.0%
合計	50	100%



(4) 経営課題について

	資金繰り	他社との競合	雇用社員育成	事業承継	顧客獲得 販路開拓	広報・PR	情報収集	その他	合計
回答数	21	8	16	14	30	14	7	2	112
割合	18.7%	7.1%	14.3%	12.5%	26.8%	12.5%	6.3%	1.8%	100.0%