

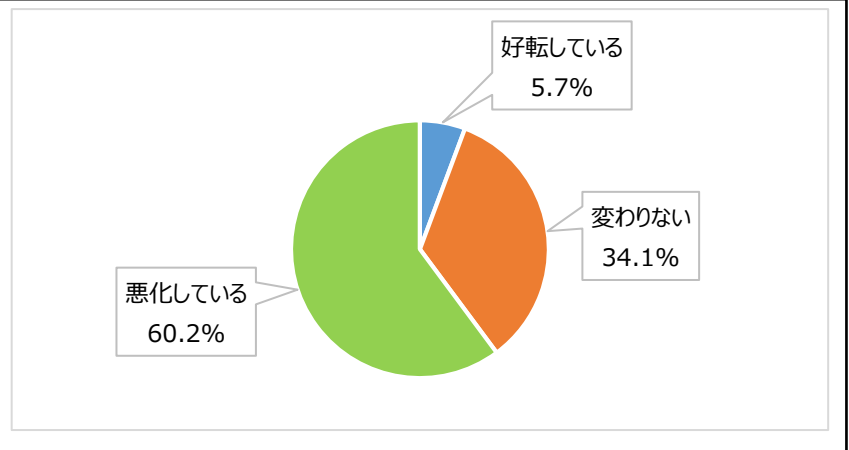
地域の経済動向に関するアンケート調査 業種別レポート【小売業】

小売業における景況感については、「変わらない」「悪化している」との回答が、合計して94.3%と、前回の結果と同様に依然として厳しい状況が続いております。また去年との売上高の比較・今後の見通しについても、前回の調査結果と比べ、若干マイナス要因が改善されたものの厳しい状況であると言えます。

経営課題については、「顧客獲得・販路開拓」を最も大きな課題としながらも、「資金繰り」や「他社との競争」についての対策も求められており、内部・外部ともに要因を見つけたし改善する必要があると推測されます。

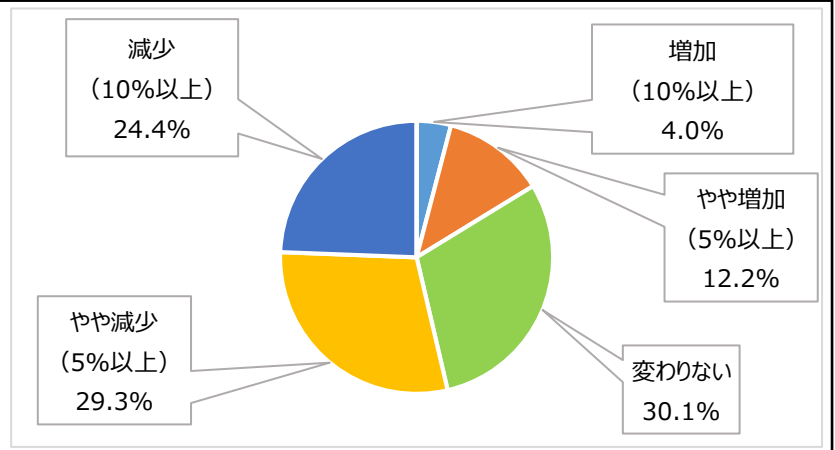
(1) 景況感について

	回答数	割合
好転している	7	5.7%
変わらない	42	34.1%
悪化している	74	60.2%
合計	123	100.0%



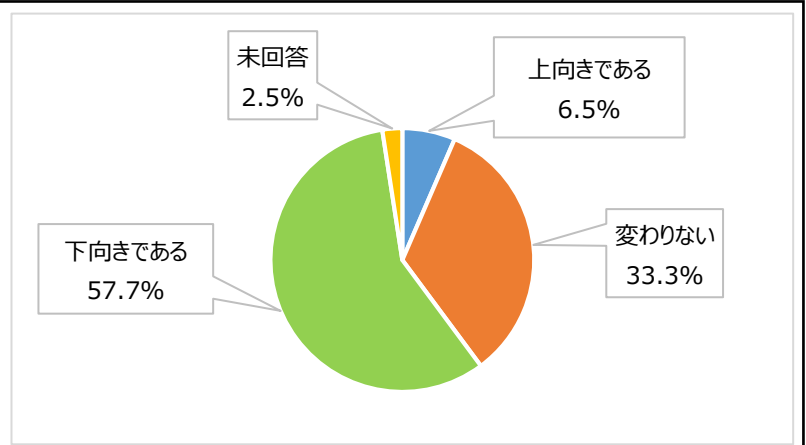
(2) 去年との売上高の比較について

	回答数	割合
増加（10%以上）	5	4.1%
やや増加（5%以上）	15	12.2%
変わらない	37	30.1%
やや減少（5%以上）	36	29.2%
減少（10%以上）	30	24.4%
合計	123	100%



(3) 売上等今後の見通しについて

	回答数	割合
上向きである	8	6.5%
変わらない	41	33.3%
下向きである	71	57.7%
未回答	3	2.5%
合計	123	100%



(4) 自社の経営課題について

	資金繰り	他社との競争	雇用社員育成	事業承継	顧客獲得 販路開拓	広報・PR	情報収集	その他	合計
回答数	38	38	20	15	54	13	14	8	200
割合	19.0%	19.0%	10.0%	7.5%	27.0%	6.5%	7.0%	4.0%	100.0%