

地域の経済動向に関するアンケート調査 業種別レポート【製造業】

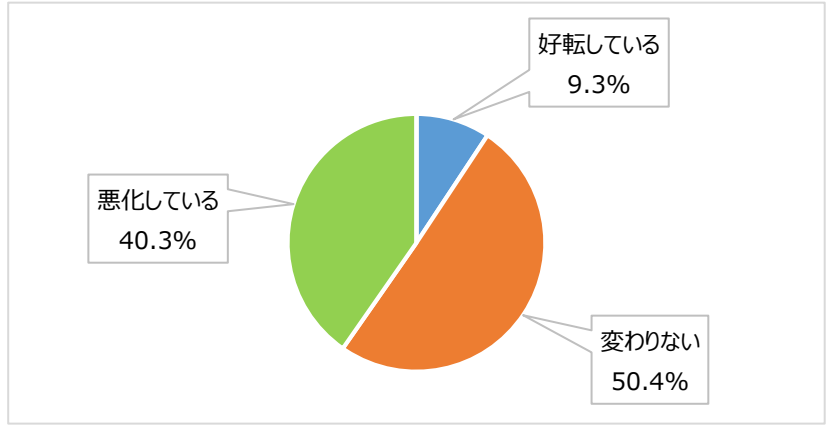
本アンケート調査結果より、全体的に厳しい状況が見て取れます。

そのような中、前回の調査結果と比較すると、「景況感」、「去年との売上高の比較」、ともに「好転している」「増加（10%以上）」の割合が若干ではありますが上昇傾向がみられました。

また、自社の経営課題については、「顧客獲得・販路開拓」を最も大きい課題としながら、「雇用・社員育成」、「資金繰り」についても多く見受けられ、従業員の高齢化や若者のものづくり離れへの対策や資金繰りの正常化について求められています。

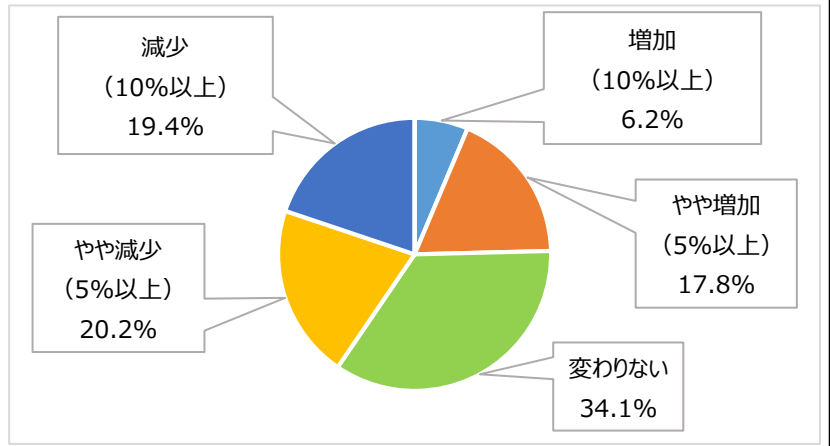
(1) 景況感について

| | 回答数 | 割合 |
|--------|-----|--------|
| 好転している | 12 | 9.3% |
| 変わらない | 65 | 50.4% |
| 悪化している | 52 | 40.3% |
| 合計 | 129 | 100.0% |



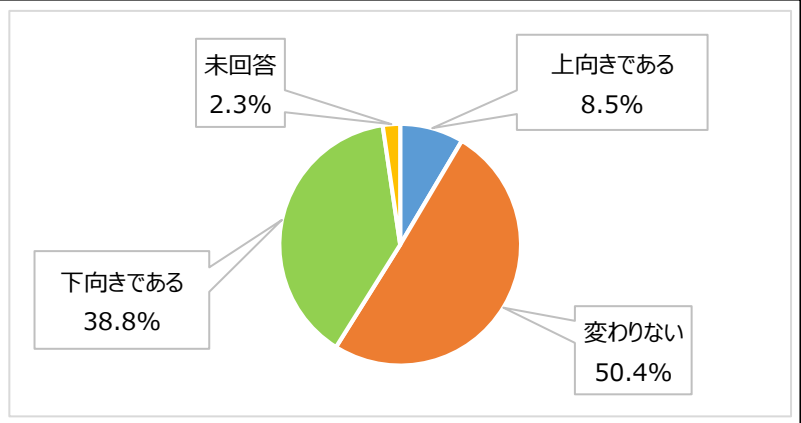
(2) 去年との売上高の比較について

| | 回答数 | 割合 |
|------------|-----|-------|
| 増加（10%以上） | 8 | 6.2% |
| やや増加（5%以上） | 23 | 17.8% |
| 変わらない | 44 | 34.1% |
| やや減少（5%以上） | 26 | 20.2% |
| 減少（10%以上） | 25 | 19.4% |
| 未回答 | 3 | 2.3% |
| 合計 | 129 | 100% |



(3) 売上等今後の見通しについて

| | 回答数 | 割合 |
|--------|-----|-------|
| 上向きである | 11 | 8.5% |
| 変わらない | 65 | 50.4% |
| 下向きである | 50 | 38.8% |
| 未回答 | 3 | 2.3% |
| 合計 | 129 | 100% |



(4) 自社の経営課題について

| | 資金繰り | 他社との競合 | 雇用社員育成 | 事業承継 | 顧客獲得 販路開拓 | 広報・PR | 情報収集 | その他 | 合計 |
|-----|-------|--------|--------|-------|--------------|-------|------|------|--------|
| 回答数 | 34 | 25 | 37 | 22 | 55 | 8 | 9 | 3 | 193 |
| 割合 | 17.6% | 12.9% | 19.2% | 11.4% | 28.5% | 4.1% | 4.7% | 1.6% | 100.0% |