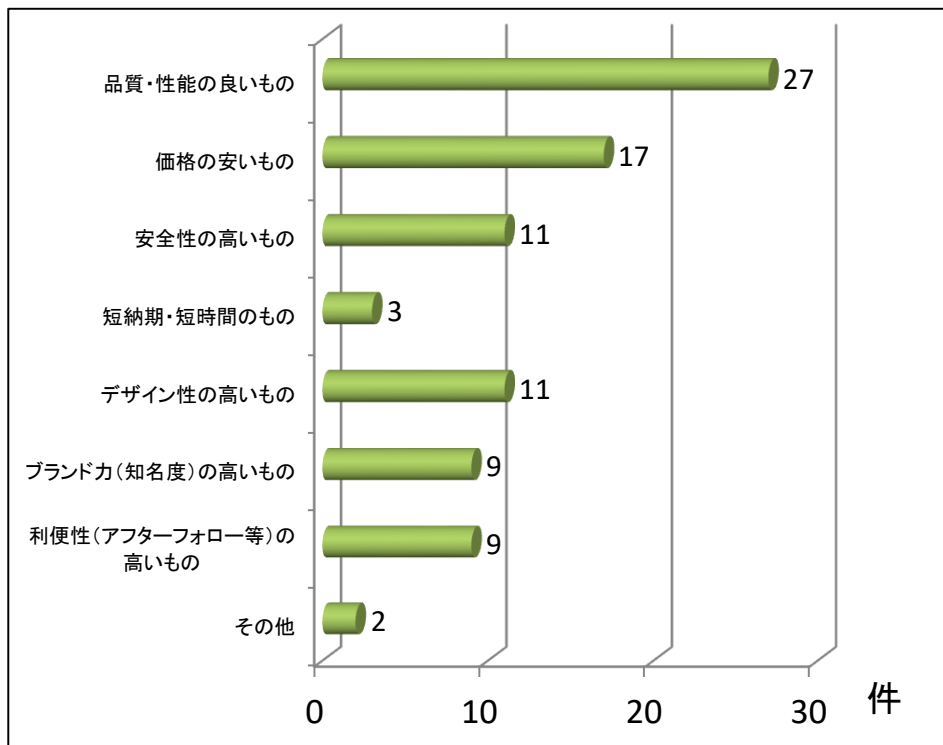
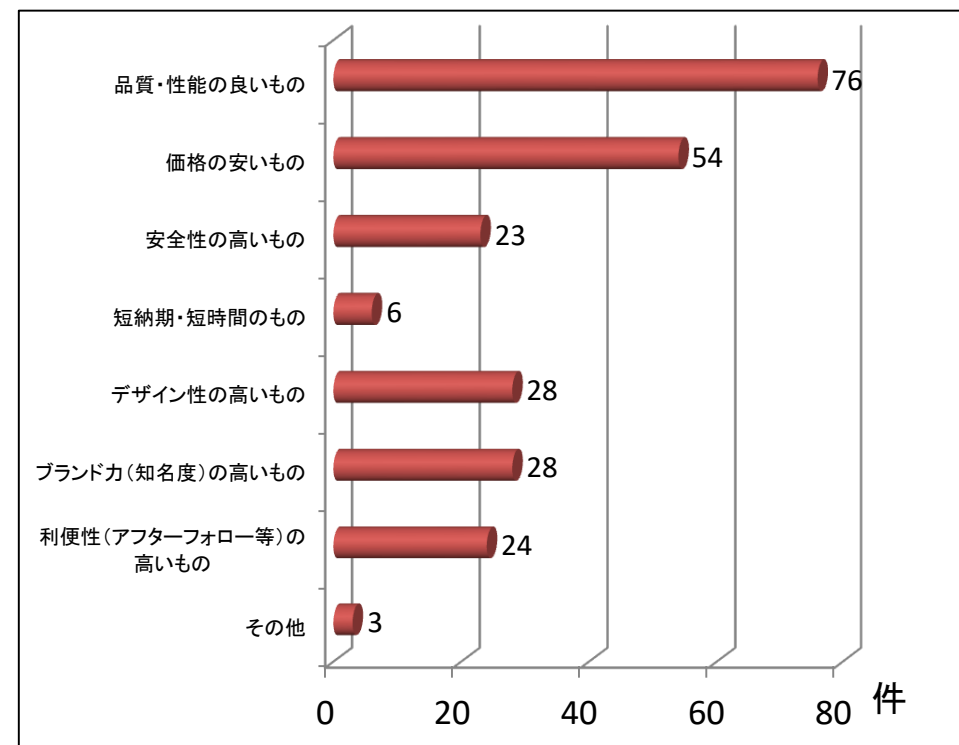


03 小売業における景況感毎の需要動向調査結果

景況感	品質・性能の良いもの	価格の安いもの	安全性の高いもの	短納期・短時間のもの	デザイン性の高いもの	ブランド力(知名度)の高いもの	利便性(アフターフォロー等)の高いもの	その他
好転している	8	4	2	0	2	4	3	0
やや好転している	19	13	9	3	9	5	6	2
やや悪化している	40	23	10	1	13	12	10	1
悪化している	36	31	13	5	15	16	14	2



好転している・やや好転している



悪化している・やや悪化している