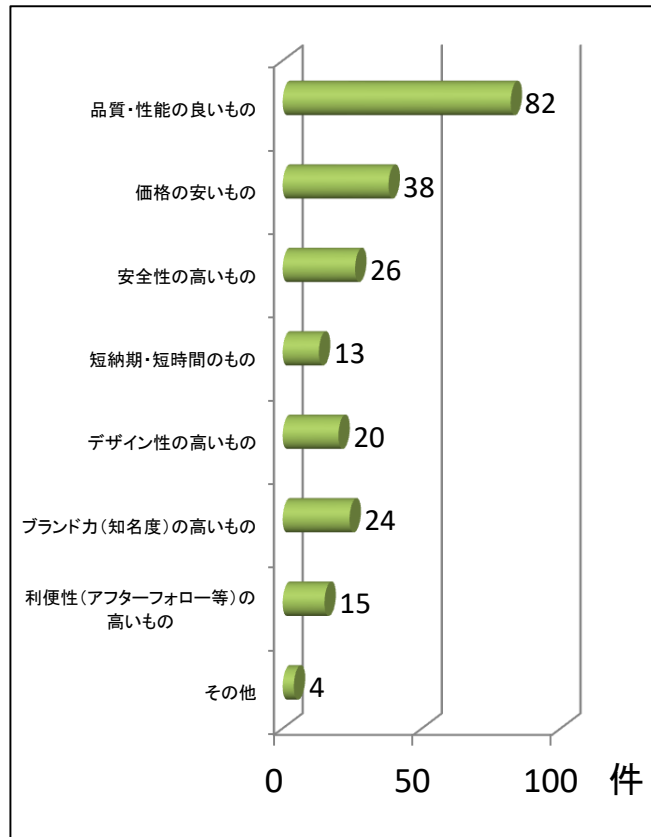
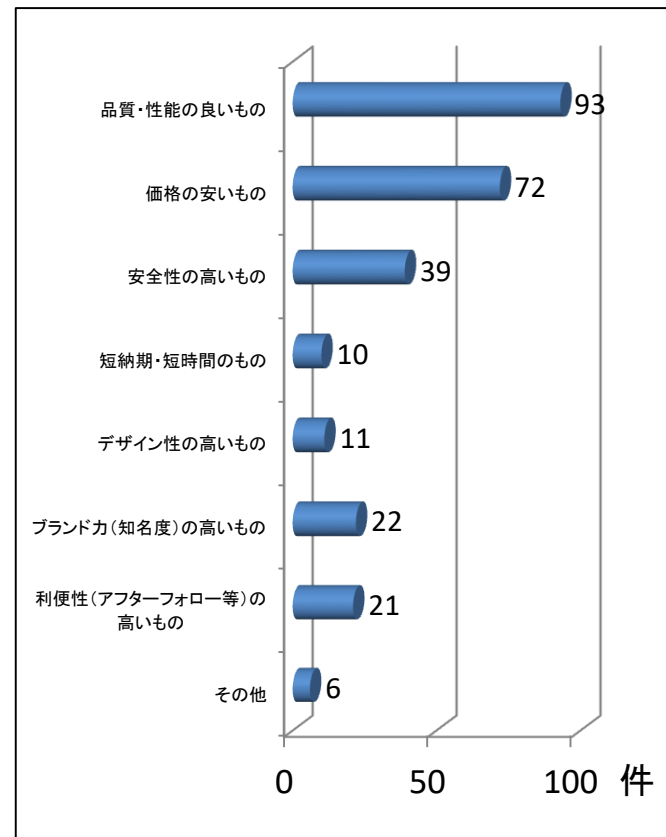


03 小売業における景況感毎の需要動向調査結果

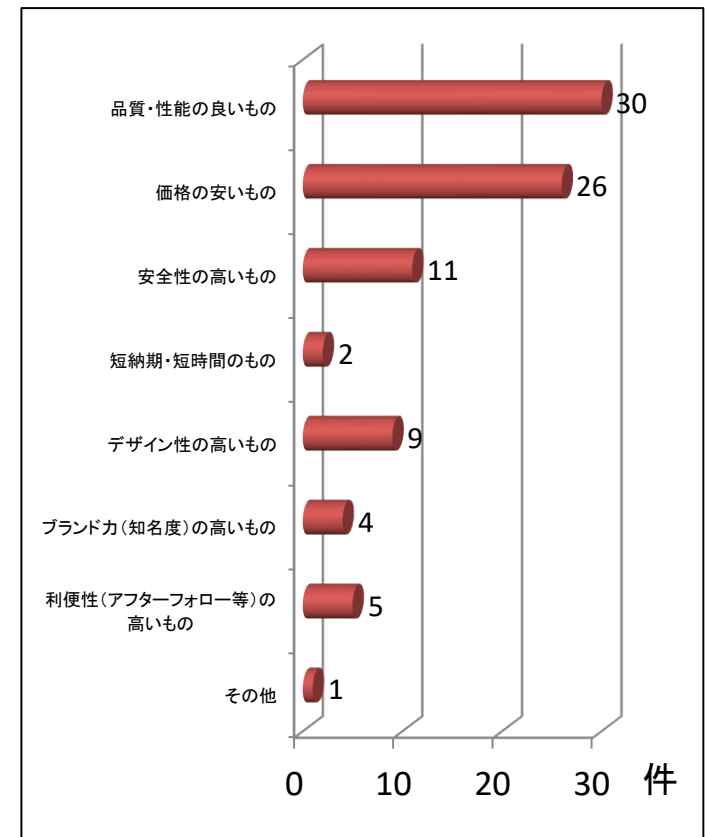
景況感	品質・性能の良いもの	価格の安いもの	安全性の高いもの	短納期・短時間のもの	デザイン性の高いもの	ブランド力(知名度)の高いもの	利便性(アフターフォロー等)の高いもの	その他
好転している	82	38	26	13	20	24	15	4
変わらない	93	72	39	10	11	22	21	6
悪化している	30	26	11	2	9	4	5	1



好転している



変わらない



悪化している