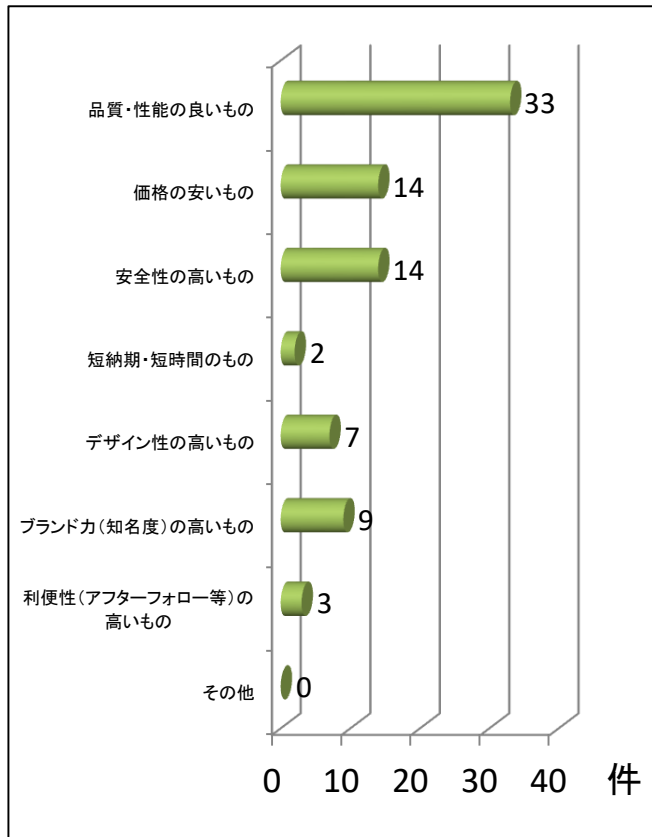
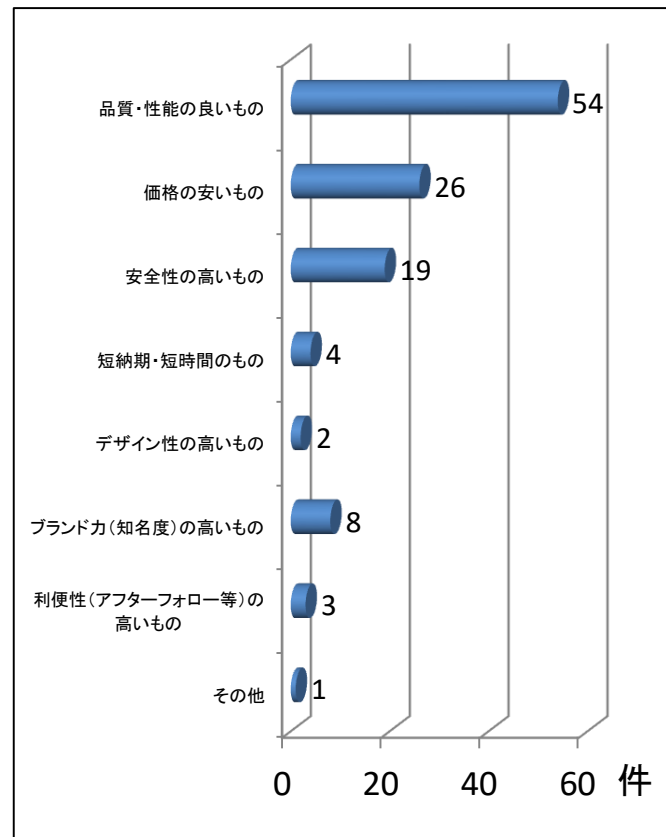


## 05 飲食業における景況感毎の需要動向調査結果

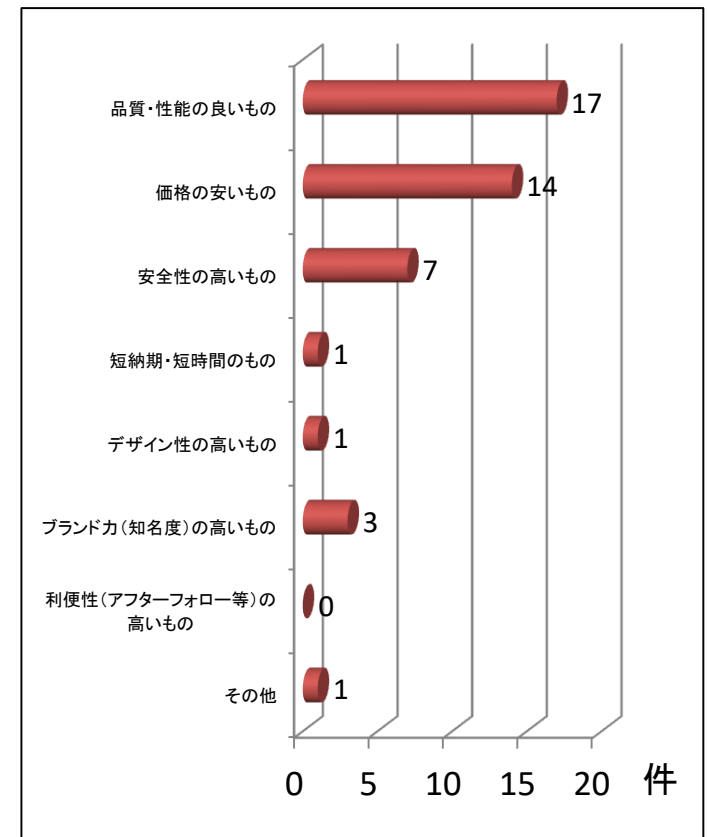
景況感	品質・性能の良いもの	価格の安いもの	安全性の高いもの	短納期・短時間のもの	デザイン性の高いもの	ブランド力(知名度)の高いもの	利便性(アフターフォロー等)の高いもの	その他
好転している	33	14	14	2	7	9	3	0
変わらない	54	26	19	4	2	8	3	1
悪化している	17	14	7	1	1	3	0	1



好転している



変わらない



悪化している