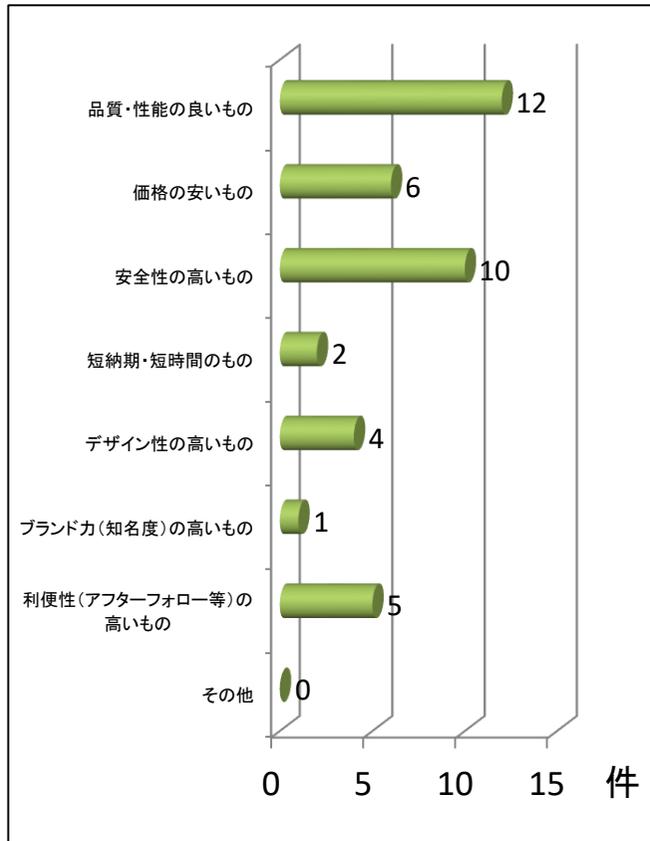
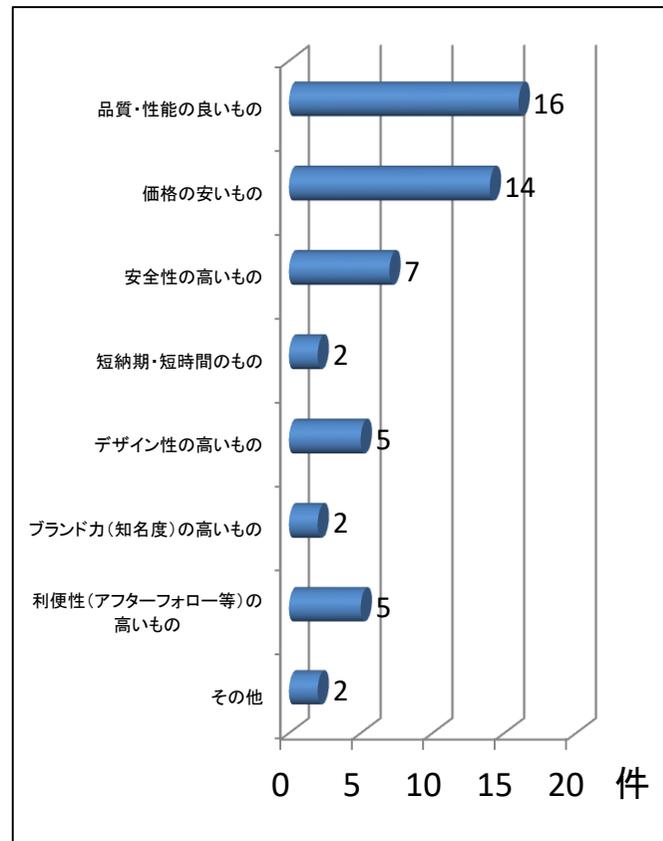


07 不動産業における景況感毎の需要動向調査結果

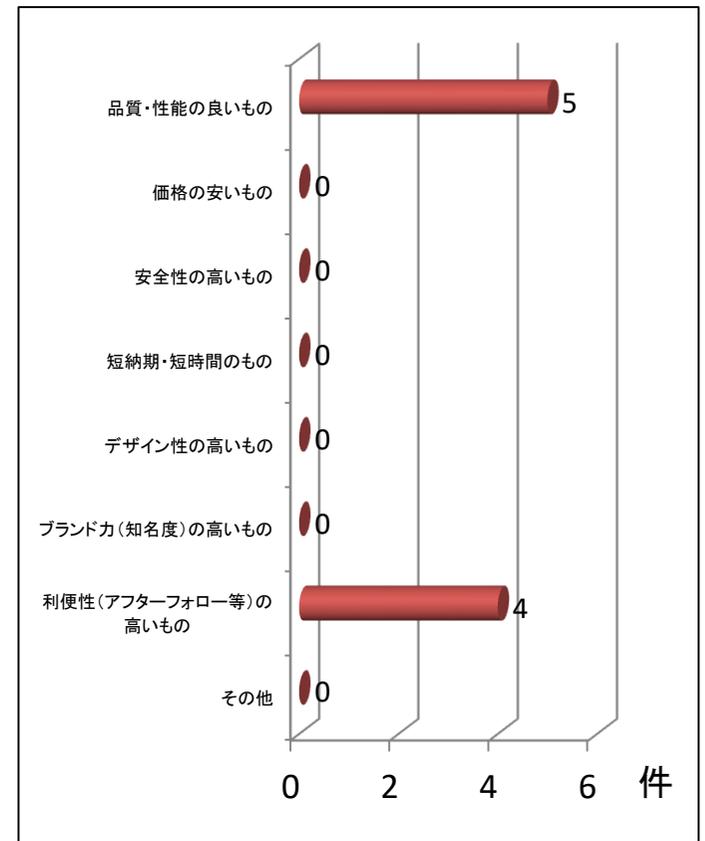
景況感	品質・性能の良いもの	価格の安いもの	安全性の高いもの	短納期・短時間のもの	デザイン性の高いもの	ブランド力(知名度)の高いもの	利便性(アフターフォロー等)の高いもの	その他
好転している	12	6	10	2	4	1	5	0
変わらない	16	14	7	2	5	2	5	2
悪化している	5	0	0	0	0	0	4	0



好転している



変わらない



悪化している