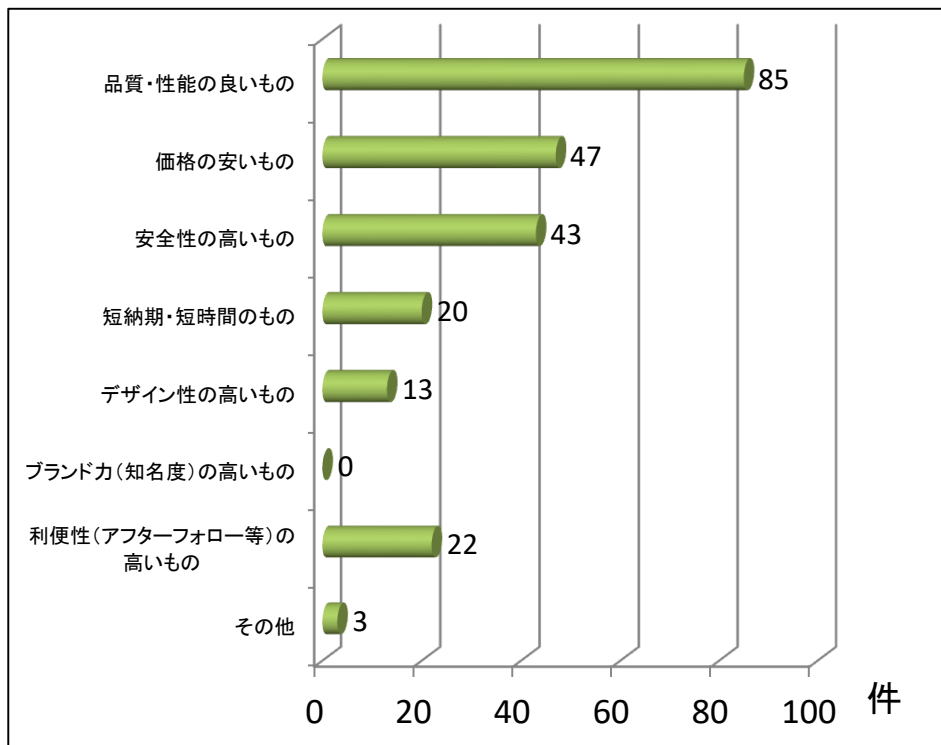
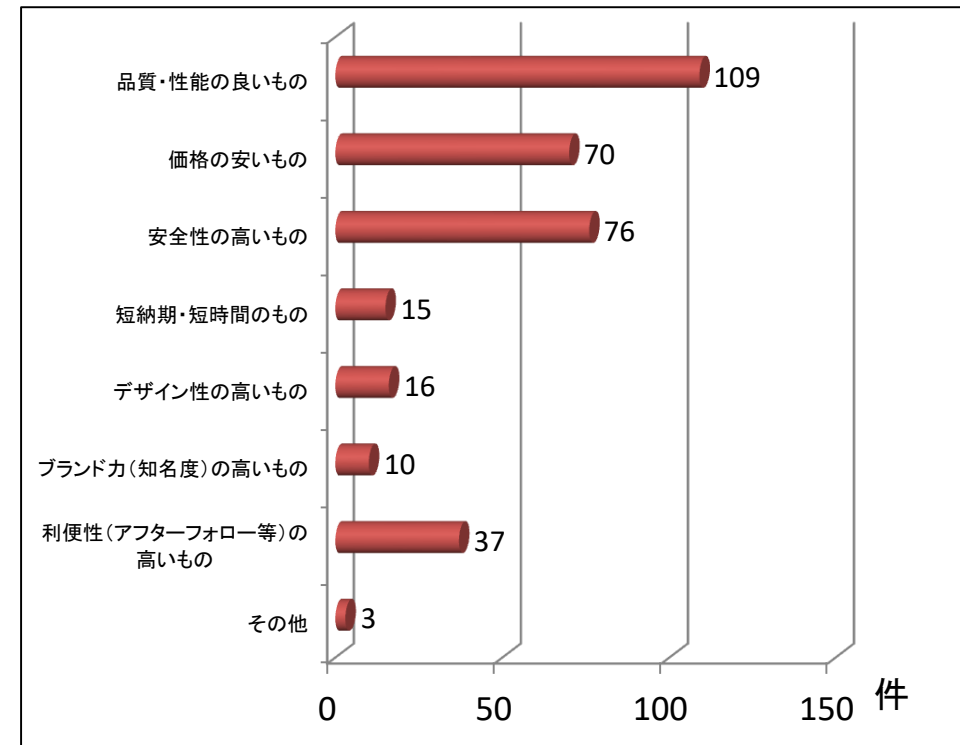


## 04 建設業における景況感毎の需要動向調査結果

景況感	品質・性能の良いもの	価格の安いもの	安全性の高いもの	短納期・短時間のもの	デザイン性の高いもの	ブランド力(知名度)の高いもの	利便性(アフターフォロー等)の高いもの	その他
好転している	25	10	16	6	3	0	10	0
やや好転している	60	37	27	14	10	0	12	3
やや悪化している	75	35	50	12	8	7	31	3
悪化している	34	35	26	3	8	3	6	0



好転している・やや好転している



悪化している・やや悪化している