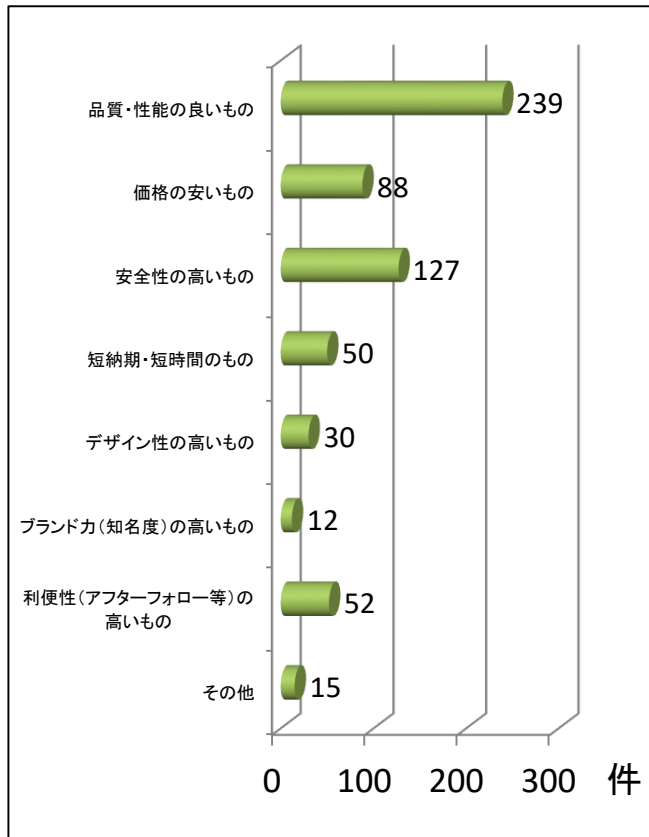
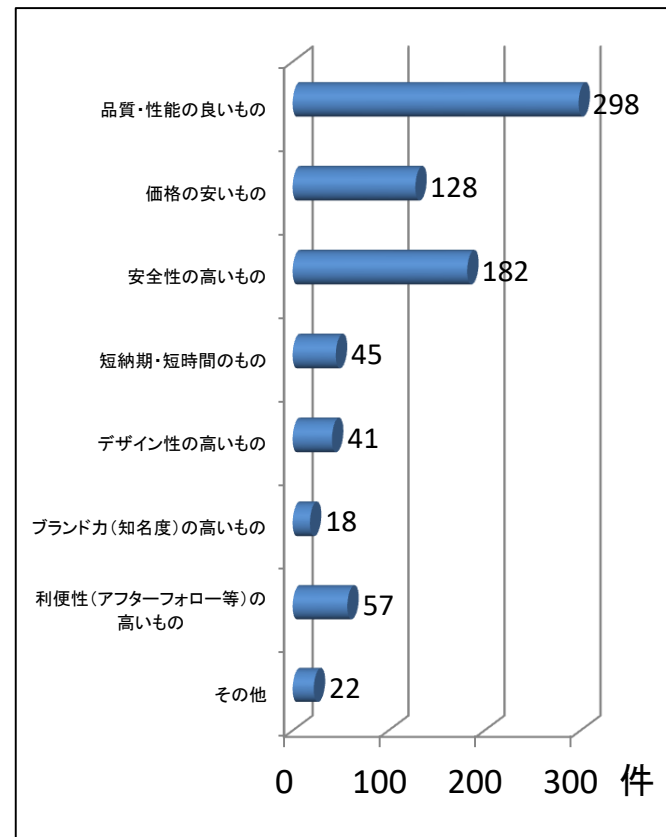


## 04 建設業における景況感毎の需要動向調査結果

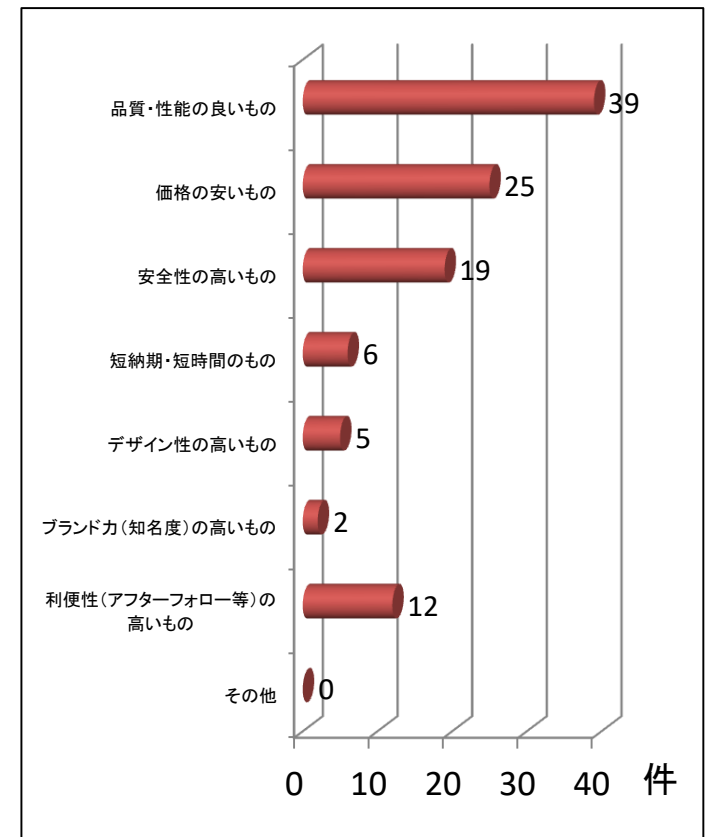
| 景況感    | 品質・性能の良いもの | 価格の安いもの | 安全性の高いもの | 短納期・短時間のもの | デザイン性の高いもの | ブランド力(知名度)の高いもの | 利便性(アフターフォロー等)の高いもの | その他 |
|--------|------------|---------|----------|------------|------------|-----------------|---------------------|-----|
| 好転している | 239        | 88      | 127      | 50         | 30         | 12              | 52                  | 15  |
| 変わらない  | 298        | 128     | 182      | 45         | 41         | 18              | 57                  | 22  |
| 悪化している | 39         | 25      | 19       | 6          | 5          | 2               | 12                  | 0   |



好転している



変わらない



悪化している